

Este documento ha sido descargado de:
This document was downloaded from:



**Portal *de* Promoción y Difusión
Pública *del* Conocimiento
Académico y Científico**

<http://nulan.mdp.edu.ar> :: @NulanFCEyS

+info <http://nulan.mdp.edu.ar/2469/>

Universidad Nacional de Mar del Plata

Facultad de Ciencias Económicas y Sociales

Carrera: Licenciatura en Turismo



UNIVERSIDAD NACIONAL
DE MAR DEL PLATA
.....

Monografía de Graduación

“Turismo Social y Estructuras Sindicales: El Caso de la Secretaría de Turismo Sindicato de Empleados de Comercio Mar del Plata”

Alumna: Maiarú Mendizabal, María Florencia.

Mat.: 17777/03

Tutoras: Mg. Castellucci, Daniela; Lic. Cacciuto Mariángel

Mar del Plata, Diciembre 2015

INDICE ANALITICO

RESUMEN

Agradecimientos

INTRODUCCIÓN.....	7
--------------------------	----------

CAPÍTULO 1. TURISMO SOCIAL y SINDICATOS EN ARGENTINA

1.1. TURISMO SOCIAL.....	10
1.1.1 Definición. Características Generales.....	10
1.1.2. Evolución Histórica del Turismo Social en el Mundo.....	14
1.1.2.1. Los Organismos del Turismo Social.....	16
1.1.2.2. La demanda del Turismo Social.....	18
1.1.2.3. Actores del Turismo Social en la Actualidad.....	21
1.1.3. Orígenes del Turismo en Argentina.....	25
1.1.4. Turismo Social en la actualidad en Argentina.....	28
1.2. SINDICATOS EN ARGENTINA.....	31
1.2.1. Conceptualización. Contexto Internacional.....	31
1.2.2 .Evolución Histórica de los Sindicatos en Argentina.....	32
1.2.3. Orígenes del Sindicalismo en la ciudad de Mar del Plata.....	37
1.2.4. La Federación de Empleados de Comercio y Servicios.....	39
1.2.4.1. Características Generales.....	39
1.2.4.2. Fines de la Federación.....	41
1.2.4.3. Estructura Organizacional.....	43

CAPÍTULO 2. SINDICATO DE EMPLEADOS DE COMERCIO FILIAL MAR DEL PLATA

2.1. Reseña Histórica. Estructura Sindical Actual.....	52
2.2. Descripción de la Estructura Sindical.....	61
2.3. Secretaria de Turismo filial Mar del Plata.....	70

3. ANALISIS DE LA ORGANIZACIÓN TURISTICA SINDICAL

3.1. Estructura Organizacional Sindical.....	73
3.2. Estructura Interna de la Secretaria de Turismo.....	76
3.3. Marco regulatorio de la actividad.....	82
3.4. Competencias de la Secretaría.....	86
3.4.1. Beneficios a los afiliados.....	89
3.5. Oferta.....	91
3.5.1. Hoteles Subvencionados por Faecys. Funcionamiento y operatoria en la Secretaría.....	93
3.6. Demanda.....	98
3.7. Comercialización.....	104
3.7.1. Políticas de Financiamiento.....	106
3.8. Matriz FODA.....	107
3.8.1.Propuestas de la Matriz FODA.....	111

4. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

4.1. Conclusiones.....	114
4.2. Recomendaciones.....	116

ANEXO	119
--------------------	-----

BIBLIOGRAFIA	124
---------------------------	-----

INDICE DE GRÁFICOS

N°	Gráficos
1. Organigrama Sindicato de Empleados de Comercio Mar del Plata y Zona Atlántica.....	75
2. Modelo de las Cinco Fuerzas de Michel Porter (1979).....	80
3. Las Cinco Fuerzas para la Secretaría de Turismo filial Mar del Plata.....	82

4. Viajes Grupales Programados en transporte terrestre (2014-2015).....	99
5. Viajes Grupales Programados Miniturismo (2014-2015).....	100
6. Viajes individuales en aéreo (2014-2015).....	101
7. Hotelería individual. Plazas reservadas (2014-2015).....	102
8. Reservas de pasajes en transporte terrestre (2014-2015).....	103

INDICE DE FOTOGRAFÍAS

N°	Fotografías	
1.	Local de Empleados de Comercio ubicado en calle Moreno n ° 3443.....	52
2.	Compra del edificio ubicado en calle Córdoba n° 1771. Año 1954.....	54
3.	Toma del Sindicato de Comercio Filial Mar del Plata en la sede de la calle Córdoba N° 1771 el día que la Revolución Libertadora derrocara a Perón. (1955).....	55
4.	Edificio Sindical Av. Independencia N° 1839.....	58
5.	Anexo estructural ubicado en calle Salta N°1852. Inaugurado en el año 2012.....	59
6.	Micro de la empresa Costamar SRL. a punto embarcar desde la sede del SEC con destino a Termas de Río Hondo.....	71
7.	Grand Hotel Buenos Aires. Tucumán 570 (CABA).....	96
8.	Hotel Riviera Mar del Plata. Belgrano 2118.....	97
9.	Grand Hotel Uspallata. Ruta Nacional N°7 Km 1149.....	97

INDICE DE TABLAS

N°	Tablas	
1.	Viajes Grupales con salidas programadas en Ómnibus.....	121
2.	Viajes Grupales programados Miniturismo.....	122
3	Viajes Individuales de corta estadía en Aéreo.....	122

4. Plazas Reservadas en Hotelería.....	122
5. Reservas de Pasajes.....	123

RESUMEN

En el presente trabajo se realiza un análisis de la Secretaría de Turismo perteneciente al Sindicato de Empleados de Comercio Mar del Plata y Zona Atlántica, mediante una descripción que contempla la génesis y trayectoria de la misma, el funcionamiento y la dinámica intraorganizacional, junto con vinculación actual de la Secretaría con el turismo social, y la propuesta de una Matriz Foda y las consiguientes líneas de acción que podrían ser aplicadas para el mejoramiento del sector. El presente estudio pretende contribuir al conocimiento de este tipo de organismos y su vinculación con el turismo, dado que constituye un escenario interesante susceptible de ser analizado. Entre los principales resultados se destaca el carácter multidimensional de la Secretaría, la falta de competencias desde el ápice estratégico de conceptos administrativos como Planeación Estratégica, y la vinculación parcial a través de las actividades del sector con el Turismo Social.

Palabras claves

TURISMO SOCIAL - SINDICATOS – SECRETARÍA DE TURISMO – MAR DEL PLATA

Agradecimientos

A mis padres y a mi hermano, que me apoyaron en todo momento.

A mis amigas y amigos, que me acompañaron a lo largo de la realización de la monografía.

A mis tutoras, que me guiaron en este desafío desde la iniciativa del taller de tesis propuesto por la Facultad y a lo largo de toda la monografía.

Muchas gracias a todos.

INTRODUCCIÓN

En la actualidad la práctica de turismo se ha extendido a nivel mundial dando lugar a una variedad de acepciones según sea el objeto de estudio, ya sea en función de su origen, motivación, entre otros aspectos. (Fernández Fuster, 1971). Con la fragmentación cada vez más marcada de los distintos estratos sociales, producida por cambios tecnológicos en el ámbito laboral, se presenta la modalidad de turismo social, como aquella que incluye a sectores de menores recursos, a través de la implementación de diversas estrategias y programas integrados, dando lugar a un beneficio antes inexistente. Dicho beneficio, y por ende, toda la implicancia que establece el desarrollo del turismo social, trasciende el ocio individual o colectivo, ya que contribuye al mejoramiento de las estructuras turísticas de los destinos intervinientes, a la generación de rentas y a aminorar uno de los grandes inconvenientes de la actividad turística en general, que es la estacionalidad en los destinos.

Es menester mencionar que se evidencia la relación directa entre la existencia de tiempo libre y de capacidad económica con la propensión de los distintos segmentos de la sociedad a la práctica de la actividad turística. A su vez, la práctica se muestra extremadamente sensible a los cambios económicos y sociales que acontecen en su entorno. Deviene de ello la necesidad de establecer que la práctica de turismo social se ha desarrollado de manera distinta según sea el país del cual estemos hablando, fuertemente influida por la evolución de la economía y los tintes políticos de los gobiernos.

Cada aparato gubernamental ha generado diversos lineamientos sobre lo que constituye el Estado de Bienestar social incluyendo dentro de sus incisos el plano correspondiente al turismo y la recreación. Es en la inclusión de los estratos sociales más marginados admitiendo el derecho de vacaciones remuneradas que empiezan a consolidarse los pilares básicos del turismo social.

Sobre este concepto, se desprende que uno de los elementos determinantes de la implementación de políticas inclusivas lo constituyó el desarrollo del Turismo Social, y en Argentina tuvo su máximo desarrollo en los gobiernos del Presidente Juan D. Perón.

Una de las figuras encargadas de implementar esta modalidad de turismo, que partía de la premisa de inclusión de todos los sectores de la sociedad trabajadora, la constituyeron las Estructuras Gremiales o Sindicatos. Dichos entes promulgaban las actividades turísticas a través de la creación dentro de sus estructuras de Departamentos o Secretarías de Turismo, que eran las encargadas de satisfacer las necesidades de ocio y recreación de los trabajadores afiliados a dichos entes. Dado que estas Secretarías se encuentran atravesadas por complejos entramados institucionales ya que pertenecen a estructuras sindicales, como así también por la actividad turística, caracterizada por una multiplicidad de factores intervinientes, constituyen un interesante escenario digno de ser analizado.

En función de ello, la presente monografía se aboca a realizar un estudio de dichas estructuras denominadas “Secretarías”, tomando como estudio de caso, la Secretaria de Turismo perteneciente al Sindicato de Empleados de Comercio, filial Mar del Plata.

La monografía propone como objetivos principales:

- Describir los procesos históricos del Turismo Social y el desarrollo Sindical en Argentina.
- Indagar sobre la génesis y trayectoria de la Secretaria de Turismo del Sindicato de Comercio filial Mar del Plata
- Analizar el funcionamiento y dinámica intraorganizacional de la Secretaria en la actualidad.

Y como objetivos específicos, se pretende:

- Describir y analizar el proceso histórico de la secretaría.
- Caracterizar y analizar la estructura de funcionamiento y gestión de la misma en la actualidad.
- Identificar y caracterizar las fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas de la Secretaría a fin realizar un análisis global de la situación de la misma.
- Reflexionar sobre la vinculación actual de la Secretaría con la modalidad del turismo social.

El presente trabajo pretende contribuir al conocimiento de este tipo de organismos, en este caso aquel establecido como Ente sin Fines de Lucro, Secretaría de Turismo perteneciente a una estructura sindical de la ciudad, a fin de comprender su situación actual a través de la descripción de la trayectoria, funcionamiento y dinámica organizacional, como así también la vinculación con la actividad turística. A través de este tipo de análisis, se pueden generar acciones tendientes a mejorar la prestación de servicios turísticos en dichas estructuras.

Una revisión de la literatura efectuada hasta el momento muestra estudios realizados acerca del desarrollo y evolución del Turismo Social en la Argentina con autores como Miguel Katchikian (1999) y Elisa Pastoriza (2008, 2009, 2011); como así también acerca de las estructuras sindicales en la ciudad de Mar del Plata y su vinculación con el Turismo Social (Arias, 2012; Pastoriza, 2009).

La primer parte de la monografía se aboca a conceptos teóricos. Se establecen los conceptos de Turismo Social, las principales características en el contexto internacional, y el desarrollo del mismo en el país. Se realiza una descripción del desarrollo sindical en Argentina, y se habla sobre el surgimiento de la Federación Argentina de Empleados de Comercio y Servicios, estableciendo sus características generales y su evolución.

La segunda parte ésta enfocada al Sindicato de Empleados de Comercio filial Mar del Plata. Se realiza una reseña histórica del mismo, y se presenta aquí la Secretaría de Turismo perteneciente a la institución, realizándose un recorrido histórico del sector y evolución del mismo desde su creación como órgano perteneciente al gremio.

En una tercera y cuarta parte, se realiza un análisis de los componentes y dinámica organizacional de la Secretaría, como elemento perteneciente a la estructura sindical, un análisis Foda para analizar el estado actual de la misma, y el establecimiento de las conclusiones finales del trabajo realizado.

CAPÍTULO 1. TURISMO SOCIAL y SINDICATOS EN ARGENTINA

1.1) TURISMO SOCIAL

1. 1.1.) Definición. Características Generales

El Turismo Social es una modalidad de turismo contemporáneo, derivado de un cambio de paradigma laboral a nivel mundial, y ha sido analizado a lo largo de su evolución desde distintas perspectivas, ya sean sociales, políticas, económicas, entre otras, dando como resultado un gran conjunto de aproximaciones y conceptualizaciones según sea el enfoque desde el cual sea observada. (Arias, 2012).

La definición de Turismo Social es particularmente compleja dada la multiplicidad de factores inherentes en la misma y dada la interrelación entre estos últimos, hacen que resulte un concepto difícil de homogeneizar y casi imposible que se puedan aunar criterios. Las fuentes principales que han esbozado los lineamientos generales del término han sido de origen sociológico y filosófico, en torno a la noción del turismo como factor de desarrollo integral del hombre.

En cuanto a su conceptualización, una primera aproximación fue la establecida por el Bureau International du Tourisme Social que lo definía como el “conjunto de relaciones y fenómenos resultantes de la participación en el campo turístico de estratos sociales económicamente débiles, participación que se hace posible o se facilita por medidas bien definidas, predominando la idea de servicio y no de lucro” (BITS, 1996). El BITS se apoya, para llevar a cabo esta acción, en los principios definidos y adoptados en la Declaración de Montreal de septiembre de 1996.

Según las consideraciones de la Declaración de Montreal *“Por una visión humanista y social del Turismo”*, las principales ventajas del turismo social son sus efectos como:

- *“Forjador de la sociedad”*, dado que se procura establecer una definición de las políticas sociales del turismo, creación de infraestructuras, desarrollo de sistemas de ayudas a las personas menos favorecidas, sensibilización y formación del personal, entre otros;

- “*Factor de potencia económica*”, a través de la generación de flujos incesantes de personas y de inversiones que contribuyen al desarrollo de las regiones, produciendo riqueza nacional e internacional, estimulando las transferencias de recursos de los países más favorecidos hacia otros menos dotados;
- “*Protagonista del ordenamiento del territorio y del desarrollo local*”, a través de la conciliación del desarrollo turístico, protección del medio ambiente y respeto de la identidad de la población local; el aporte de nuevos medios a regiones a menudo abandonadas; acondicionar los espacios con la voluntad de no dilapidar los recursos; generar beneficios económicos, sociales y culturales para la población local;
- “*Socio de los programas de desarrollo mundial*” siendo el turismo - controlado y respetuoso con los lugares y las poblaciones - una de las esperanzas económicas, sociales y culturales de numerosas regiones en vías de desarrollo, los operadores actuales y futuros del turismo social están y estarán disponibles para diseñar programas de ordenación, crear dispositivos jurídicos y financieros, de contribuir a la gestión, a la formación y a la animación de todas las acciones de ordenación turística previstas en los programas de desarrollo mundial.

Aquella Declaración de Montreal menciona también los criterios de identificación del turismo social (Art. 13), que estipula que “cualquier empresa de turismo (asociación, cooperativa, mutualidad, fundación, federación, empresa sin ánimos de lucro, entre otros) cuyo acto fundador u objetivo principal indique claramente que persigue un proyecto de interés general y que busque el acceso de la mayoría al ocio turístico, desmarcándose de la sola búsqueda del máximo beneficio, puede reivindicar su pertenencia al turismo social. El termino social expresa además solidaridad, fraternidad, y esperanza para todos aquellos, tan numerosos aún, que siguen esperando tiempo libre en el mundo”.

Una definición más moderna es la establecida por la Organización Internacional del Turismo Social¹, y lo define como el “conjunto de relaciones y fenómenos que resultan de la participación al turismo y en particular de la participación de capas sociales con recursos modestos. Esta participación es posible, o al menos es facilitada, gracias a medidas con un carácter social bien definido” (Estatutos OITS, 2003, pp.5).

Una tercera acepción del término, que es la que tendremos en cuenta en la presente monografía, es la formulada por la historiadora argentina Elisa Pastoriza. Según Pastoriza (2003) se entiende por Turismo Social “a las acciones que emprenden las administraciones públicas para promover la actividad turística en las clases sociales con menor poder adquisitivo, fundamentalmente unidades familiares con bajos niveles de renta, jóvenes pensionistas, jubilados, o mayores de 60 años”.(p. 60).

El turismo social se fundamenta, según la BITS, en cinco criterios:

**) El derecho al disfrute turístico para la mayor cantidad de personas:* Es evidente que a lo largo de la evolución de la práctica de turismo, se han ido incorporando la mayor proporción de los segmentos de la sociedad a nivel mundial, pero de cualquier manera, aún quedan numerosos colectivos que por diversas circunstancias no pueden acceder a las vacaciones. Las actividades de turismo social deben caracterizarse por un cuidado de la calidad total, tanto en instalaciones como en servicio del personal.

**) La contribución del turismo social a la socialización:* El turismo es un importante instrumento de socialización, dado el intercambio e interacción cultural que en los viajes se genera. Es importante resaltar que es general la opinión de que los circuitos de turismo social no deben diferenciarse de los generales del turismo, sino que deben servir para la integración social.

**) La creación de estructuras de turismo sostenible en el territorio:* El turismo social, con su visión más centrada en condiciones sociales que en económicas, puede contribuir a la construcción o recuperación de los destinos turísticos bajo criterios de sostenibilidad económica, social y medioambiental. La forma en que se gestione el

¹ De aquí en adelante OITS. Organización Internacional que reúne como miembros asociados, las organizaciones internacionales de Turismo Social. Es miembro afiliado y activo de la O.M.T., donde representa el turismo social, posee el estatuto de miembro de consulta ante la U.N.E.S.C.O.

turismo social en sus diversas manifestaciones es la piedra angular de su mejor contribución a hacer los territorios y destinos turísticos más sostenibles.

**) La contribución al empleo y al desarrollo económico:* El turismo social, al igual que el resto de las modalidades de turismo, debe promover la creación de empleo estable y de calidad, imprescindible para el desarrollo sostenible de un destino turístico. En mayor o menor medida, la modalidad debe contribuir a la lucha de la estacionalidad, criterio básico de actuación ligado al objetivo de la calidad y estabilidad en el empleo.

**) La contribución del turismo social al desarrollo mundial:* El turismo es instrumento de acercamiento, de conocimiento de los pueblos y por lo tanto instrumento de paz, concordia y desarrollo. Por su parte el turismo social puede y debe reafirmarse y actuar en favor de la construcción en todo el mundo de condiciones de igualdad, justicia, democracia y bienestar que hagan posible el desarrollo solidario de todos los pueblos del mundo.

En el año 2006, el Comité Social y Económico Europeo², a través de su dictamen sobre el “Turismo social en Europa” formulado en la ciudad de Bruselas, establece que existe turismo social siempre que se den tres condiciones:

- Que se detecte una situación real de incapacidad total o parcial de ejercer plenamente el derecho al turismo. Ello puede provenir tanto de condiciones económicas, de discapacidades físicas o mentales, de condiciones de aislamiento personal o familiar, de movilidad reducida, de dificultades geográficas y de una gran variedad de causas que en definitiva suponen un obstáculo real.
- Que alguien, ya sea institución pública o privada, empresa, sindicato o simplemente un grupo organizado de personas, se proponga actuar y actúe en el sentido de vencer o reducir ese obstáculo que impide a una persona ejercer su derecho al turismo.

² De aquí en adelante CESE. El Comité Económico y Social Europeo (CESE) es un órgano consultivo de la UE compuesto por representantes de las organizaciones de trabajadores y empresarios y otros grupos de interés. Emite dictámenes sobre cuestiones de la UE para la Comisión Europea, el Consejo de la UE y el Parlamento Europeo, y actúa como puente entre las instituciones de la UE con capacidad decisoria y los ciudadanos europeos.

- Que esa actuación tenga efectividad real y contribuya a que un grupo de personas haga turismo en las condiciones y bajo los valores de sostenibilidad, accesibilidad y solidaridad (CESE, 2006, p.4).

1.1.2) Evolución Histórica del Turismo Social en el Mundo

La práctica de Turismo Social es el resultado de profundas transformaciones en la esfera laboral, que devienen en reducciones en la cantidad de horas de trabajo de la clase obrera asalariada, y por consiguiente, la posibilidad de realizar actividades de recreación y viajes de ocio (Fernández Fuster, 1971).

Las primeras manifestaciones de lo que luego será una práctica institucionalizada, surgen en la década del 20, y el primer organismo que da cuenta de ello es el Bureau International du Travail, quien fue el encargado de organizar el primer congreso internacional sobre el tiempo libre de los trabajadores, en el cual se señaló la necesidad de organizar el ocio como consecuencia de la disminución del tiempo de trabajo.

Una toma de conciencia sobre las condiciones de trabajo propició el nacimiento de asociaciones integradas por personas de la clase media, cuya finalidad era realizar actividades deportivas y sociales. Posiblemente en esas instituciones haya estado el germen del turismo social. También puede decirse que la génesis del turismo social fue una de las consecuencias de los movimientos obreros de fines del siglo XIX y, especialmente, del otorgamiento de las vacaciones pagas a los trabajadores. (Celis y Bustamante, 1997, p.3)

Paradójicamente, la respuesta de organización del ocio popular logró mayor respuesta de los gobiernos totalitarios que se establecieron en Europa en las décadas de 1920 y 1930.

A principios del siglo XX y antes de la primera guerra mundial en Europa, se desarrolló un movimiento de colonias infantiles, dirigidas en su mayoría por órdenes religiosas. Al finalizar la guerra, la "Opera Nazionale Dopolavoro" y poco después la "Kraft durch Freude" (KdF, Fuerza de la Alegría) hicieron realidad las vacaciones pagadas y el descanso de millones de trabajadores (Khatchikian y Murray, 1999). Trabajadores de sectores medios, y también de escasos recursos, que hasta ese

entonces, no habían podido acceder a la práctica de turismo. Lo que nos permite inferir que las vacaciones pagadas han sido el elemento esencial que ha propiciado la aparición y el desarrollo del turismo social en el mundo.

También es importante destacar, que en la década del 30, en Francia el Frente Popular gana la elección y sube al poder un gobierno socialista, el cual coloca a Leo Lagrange como Sub-secretario de Estado de Deporte y Ocio, y se institucionalizan las vacaciones pagadas (15 días); con el dinamismo de este personaje político, se organiza todo un movimiento e institución que para hacer posible y real este triunfo obrero establece diversas medidas tendientes a motivar y favorecer los desplazamientos, como por ejemplo la creación de tarifas con 30% de descuento y el 50% en viajes de grupos, lo que permitió que millones de franceses tuvieran acceso en el tiempo y el espacio al turismo y a la recreación.

Después de la segunda guerra se perdió la noción de seguridad, desapareció el sentido del ahorro, el gusto por las cosas propias, entre otras cuestiones. Todo ello indujo a los trabajadores a viajar a otras ciudades, gastando sus ahorros anuales, aspirando aprovechar al máximo cada momento. La expansión del Estado del Bienestar y el reconocimiento de los llamados "derechos sociales" respaldaron el crecimiento del turismo social en Europa, como una forma de ejercicio del turismo dependiente de la asistencia financiera del estado o de las Entidades de Bien Público. Así aparecieron diversas organizaciones turísticas, cuyo fin era el ofrecimiento de programas de vacaciones a esas clases menos acomodadas, contando con un plan de ayuda y subsidios estatales. Estas organizaciones florecieron bajo el auspicio de centrales sindicales; otras bajo el de grupos religiosos, escuelas y asociaciones juveniles. (Celis y Bustamante, 1997, p.1).

En su primera época, se apreció al turismo social como una actividad especialmente dirigida al campo obrero, pero al irse ampliando el radio de acción de sus actividades, y cuando las ventajas y facilidades llegaron a ser compartidas por otros grupos sociales, como empleados, funcionarios, organizaciones escolares y juveniles, se pudo establecer la denominación de turismo popular. Si se sitúa en un contexto de ordenación cronológica, el turismo popular en la Argentina, tiene su máximo desarrollo dentro del periodo que Wallingre (2011), establece como " Turismo Industrial Maduro" (a partir de 1946 a 1980) caracterizado por el incentivo de esta forma de turismo a través del fomento por parte del gobierno nacional del desarrollo del transporte, la hotelería y la inclusión de los estímulos necesarios para inducir el desplazamiento de las personas, como brindar descuentos en las tarifas ferroviarias

para grupos de turistas y la organización de viajes para el traslado de contingentes de trabajadores y estudiantes.

Es menester mencionar que en los últimos años se ha producido una clara interrelación (ósmosis) entre las formas tradicionales del turismo económico o barato y las nuevas y arrolladoras formas de turismo popular. Por ello, es factible pronosticar que el futuro de las corrientes turísticas se enmarcará dentro de los esquemas originales del turismo popular.

1.1.2.1) Los Organismos del Turismo Social

Son distintos los ámbitos de acción en donde esta modalidad de turismo ha tenido su gestación y desarrollo. Las formulas, no siempre exclusivas, que la historia del Turismo Social nos ofrece son:

- Por parte del Estado (financiación total; subvenciones a sindicatos, asociaciones, entre otros).
- Por parte de sindicatos laborales, partidos políticos.
- Por asociaciones turísticas y deportivas.
- Por empresas (residencias propias, organización de tours).
- Por hotelería y transportes (reducción de precios) (Fernández Fuster, 1971).

Establecimientos públicos:

Enfocados al turismo social o sólo con actividad de turismo social: La financiación del Turismo Social se dio de forma espectacular en Italia y Alemania, desde 1920 hasta el comienzo de la segunda Guerra Mundial. Las dos organizaciones representativas por excelencia han sido la Opera Nazionale Dopolavoro y la Kraft durch Freude (HdF: “La fuerza por la Alegría”), las cuales atendieron a la educación cultural de los trabajadores con una intensa preparación premilitar.

Italia: La actividad del Dopolavoro, que aprovechaba las vacaciones y el tiempo libre de los trabajadores italianos, se manifestó especialmente en el excursionismo, para lo cual favoreció la actuación de la Federación Italiana Excursionista. Buscaba un espíritu de exaltación nacional con culto a la patria y una preparación premilitar para la juventud, a través de viajes a pie o bicicleta, marchas por montaña, competiciones deportivas de esquí, de tiro, entre otro cúmulo de actividades.

Alemania: Al igual que Italia, el Partido Nacional Socialista surge en noviembre de 1933. La famosa KdF, Kraft durch Freude “La fuerza de la Alegría”, con la finalidad pública de la educación cultural de los trabajadores, muy orientada en realidad, a la preparación para la guerra.

La presente tuvo equipo propio de trenes, hoteles (más de un millón de camas en la costa), barcos y velero, como axial también refugios de montaña.

Austria: En 1895 se funda en Viena la Unión Internationale des Amis de la Nature³, que agrupaba todas las diversas asociaciones nacionales. En 1935 Austria contaba con 14 albergues de juventud e ingreso a la UN. La mayor importancia la alcanzó la Unión Turística Austríaca de Amigos de la Montaña, que tenía medio centenar de refugios. (Fernández Fuster, 1971),

Sindicatos Laborales, Partidos Políticos:

La acción de estos organismos ha cristalizado una formación de viajes entre sus miembros y familiares, pero mayoritariamente se centra en los aspectos de información y gestión, y en la creación de alojamientos propios o concertados.

Francia: Se puede inferir que es en este país donde surge el “concepto” de Turismo Social, promovido por dos organizaciones casi simultáneamente y que acabaron uniéndose en 1937, bajo el nombre de Tourisme- Vacances pour Tours, bajo la dirección de la C.G.T.

- La C.G.T. , con su Bureau de Tourisme;
- Los maestros sindicales del Jura, con la fundación de Les Vacances pour Tours (V.P.T)

Asociaciones deportivas y especiales:

Sobre este aspecto es menester destacar algunas agrupaciones, tales como Les Amis de la Nature, pertenecientes al siglo XX, y otras, tales como las Asociaciones Turísticas de “Cheminots” (dependiente de los ferrocarriles), los Gîtes d’Etape Catholiques, que surgieron como protesta de la mezcla de sexos y politicismo de los Aubergues de la Jeunesse, y que estaban reservados a los hombres de menos de veintiún años, y el Comité des Loisirs, que data de 1930.

3 De aquí en adelante UN.

En Inglaterra los albergues datan, como en Francia, de 1929, en que se creó el Youth Hostel Association, afiliada a la Unión Internationale. Otros organismos fueron la Holidays Fellowship, que data de 1891, la Workers Travel Association (W.T.A), la Young Men y Women's Christian Association (Y.M.C.A), Boy Scout Association y Girls Guides Association.

Los Grupos de Empresas:

En especial, las grandes empresas comerciales o industriales intervienen directamente en el Turismo Social. La forma más común fue a través de la formación de grupos que se encargaron de la organización, recaudación de fondos – de empresas y empleados, propaganda, entre otros. Muchas de ellas, disponían de alojamientos – residencias – y de transportes propios o alquilados.

Es menester mencionar, la Obra Sindical de Educación y Descanso, en España. (Fernández Fuster, 1971, p. 367).

1.1.2.2) La demanda del Turismo Social

Aunque el objetivo principal del turismo social es favorecer que el mayor número de personas se vaya de vacaciones, y en particular las personas con ingresos modestos, se distinguen cuatro grandes tipos de clientelas conectados con ese sector: las familias, los jóvenes, los adultos mayores y las personas con discapacidad (Arias, 2012, p.8).

Familias: Sus antecedentes más remotos se encuentran vinculados a las comunidades cristianas, aunque con el paso del tiempo van afirmándose también otras posturas de carácter laico, especialmente después de la intervención creciente de las administraciones públicas en la financiación de proyectos.

La filosofía básica sobre la que se sustentan el apoyo a este segmento de población radica en que las dificultades para acceder a unas vacaciones se incrementan a medida que aumenta el número de miembros de las familias. Por tanto, el turismo social referido a este segmento de demanda pretende conceder a este grupo la posibilidad de acceder a unas vacaciones, debido a la incapacidad económica para alcanzar los precios de la economía competitiva de mercado.

Jóvenes: Las acciones del segmento juvenil han sido pioneras dentro del turismo social y comenzaron a efectuarse en el medio rural, donde los jóvenes podían participar activamente en actividades vinculadas a la naturaleza. La estructura organizativa de este grupo se ha fundamentado inicialmente en el excursionismo que realizaban los centros educativos o religiosos, los cuales pretendían instruir cívicamente a los jóvenes mediante la convivencia y el conocimiento de otras culturas y pueblos.

Paralelamente comenzarán a surgir organizaciones juveniles laicas que no sólo se ocuparán de representar a la demanda, sino también de organizar y crear la oferta, siendo precursoras en el diseño de viajes y en la distribución del alojamiento. De esta manera, aparecen las organizaciones de albergues juveniles, que facilitan la accesibilidad al alojamiento a un segmento de demanda turística bastante modesto en rentas.

Adultos Mayores: Generalmente, se entiende por adultos mayores o tercera edad al grupo de población que ha alcanzado la edad de jubilación. No obstante, ese criterio es cuestionable, ya que el colectivo que representa el turismo social de tercera edad es mucho más amplio, e incluye también como sujetos beneficiarios a determinados pensionistas, normalmente por viudedad o invalidez, así como sus cónyuges. Lo cierto es que se trata de un concepto abstracto que suscita numerosas críticas, las cuales aportan frecuentemente muy poco al esclarecimiento de la propia definición.

La importancia de este segmento de demanda ha sido creciente a lo largo del tiempo y constituye el eje central de atención de la política de turismo social en numerosos países. Además, desde el ámbito privado se han desarrollado múltiples organizaciones y empresas interesadas en la tercera edad, que han suscitado incluso la atención de las instituciones internacionales.

Personas con discapacidad: La utilización del término discapacitado, al igual que otras muchas acepciones, son empleadas como sinónimos, cuando en realidad no lo son, suele ser motivo de polémica y controversia entre los distintos agentes e instituciones sociales. La Organización Mundial de la Salud (OMS) trató de unificar criterios en 1980 sobre múltiples términos que se utilizan, tales como deficiencia, discapacidad y minusvalía, y que vienen a identificar al colectivo que representa el “turismo accesible” dentro de la política de turismo social.

La accesibilidad para este colectivo exige, en muchas ocasiones, unas condiciones mínimas en la adecuación técnica de las instalaciones y en la formación de los trabajadores que prestan los servicios turísticos, al objeto de garantizar la asistencia necesaria.

Son numerosas las instituciones que reconocen el derecho al ocio para las personas con discapacidad. Sin embargo, el mercado turístico de las personas que tienen alguna discapacidad, es aún ignorado por la mayor parte de los promotores turísticos, pese a que constituye un mercado potencial que no exige grandes inversiones por parte de los operadores turísticos, sino que los obstáculos actuales siguen siendo más psicológicos o culturales que financieros. Precisamente son este tipo de barreras las que hacen que el objetivo del turismo social dirigido a discapacitados vaya más allá, en su definición, de la capacidad económica media de los individuos que integran la demanda de turismo social, es decir, las rentas aquí no se deben de ponderar de la misma manera que en el resto de segmentos que forman la demanda de turismo social.

Otros segmentos: Aunque son numerosas las comunidades sociales que se pueden integrar en este apartado, hay que señalar que, históricamente, la más arraigada al turismo social está referida a los grupos obreros, que a través de organizaciones sindicales han promovido múltiples actividades culturales, formativas y de ocio, entre estas últimas se encuentra el turismo social.

En la actualidad, el grupo obrero como productor y, también, como consumidor de turismo social se encuentra sometido a una particular atonía, debido fundamentalmente a las transformaciones económicas de las últimas décadas. Las crisis económicas se han manifestado con rotundidad en ajustes productivos hacia la competitividad empresarial, reorganización de las estructuras de producción que admite la movilidad vertical y horizontal de los recursos humanos, privatización de empresas públicas, etc. Todo ello ha motivado que se produzca una postración en las políticas de turismo social, llevadas a cabo por los comités de empresa y por los movimientos sindicales, los cuales han pasado a concentrar su atención esencialmente en la estabilidad y en la creación de empleo. Además, los contratos indefinidos y de larga duración son cada vez más escasos, deteriorando las relaciones laborales e implicando indirectamente un debilitamiento presupuestario de los comités de empresas y un cambio de actitud hacia otras posturas más austeras. En este sentido, ciertos comités de empresas que en los años setenta realizaban acciones de turismo social han dejado de realizarlas en la actualidad, adoptando una

posición más pasiva y exigiendo en determinados casos a los prestatarios de los servicios una participación pecuniaria por figurar en las promociones publicitarias que se efectúen. (Arias, 2012, p.9).

1.1.2.3) Actores de Turismo Social en la actualidad

En algunos países, por la importancia política y social del turismo, se ha creado una legislación y acción más o menos intensa, concentrada en un órgano único del propio Estado; como Bélgica, país de gran tradición del turismo social y que tiene una perfecta organización. En 1939 crea en el Ministerio de Comunicaciones el "Consejo superior de vacaciones obreras y turismo popular", organismo que desarrolla una actividad estudiando, informando y proponiendo al Ministerio las actividades turísticas de carácter popular que conviene desarrollar. El Estado, a través de él, crea y mantiene un gran número de centros de vacaciones. Existen otras organizaciones que promueven el turismo, como los sindicatos, principalmente el Movimiento Obrero Cristiano, con su turismo libre y vacaciones, y la Federación General del Trabajo con sus vacaciones y salud, que tienen organizadas además, caja de ahorro y de compensaciones, sin fin lucrativo. A toda esta acción hay que añadir todo lo que realiza la iniciativa privada (Celis y Bustamante, 1997).

Dinamarca ha fundado como una Sección del Ministerio de lo Social el "Consejo de vacaciones para protección y promoción del Turismo Social", cuyos fondos de ayuda no proceden del presupuesto estatal, sino de la compra de bonos de turismo. En otros países, la acción sobre el turismo se desarrolla de forma descentralizada; entre los que se encuentran: Francia, como un gran mosaico de actividades con variedad de contenido y estructura, que se clasifica por los estamentos sociales, por la confesionalidad y también por los centros culturales, casi todos sin fin lucrativo. Dentro de ellos, es digno destacar la acción de los sindicatos, que promueven diversas organizaciones, y el sector privado, que lo explota con fin lucrativo. El Estado favorece todo este movimiento, pero de forma descentralizada. El Ministerio de la Vivienda fomenta los poblados de vacaciones con subvenciones para construir viviendas y el Comisario de Turismo tiene el Departamento de Turismo Social, que ayuda financieramente a diversas actividades del mismo.

Suiza ha sido la nación que más ha fomentado la doctrina del Turismo Social, que se desarrolla de manera descentralizada y que cuenta con el apoyo de numerosas organizaciones. Establece un modelo basado en el ahorro a través de una Caja de Ahorros para Vacaciones (Sweiz Reisen Kasse) que revierte sus beneficios a

sus miembros en forma de bonificaciones en unos cheques de vacaciones (Cheques REKA) con los que luego se pagan los servicios turísticos.(Estudios Turísticos , 1993).

Existen otros países que tienen un turismo social descentralizado en el que el Estado interviene sólo de modo indirecto. En Suecia, hay grandes organizaciones privadas como la RESO (Folkrörelsernas Resooch Semestororganisation). Aquí el Estado actúa a través de la Stadens Fritidsnånds, órgano coordinador y asesor de vacaciones y tiempos libres. Estas organizaciones reciben ayuda de los fondos sacados de las quinielas futbolísticas y algunas otras subvenciones.

En Inglaterra, la actividad turística está totalmente en manos de la iniciativa privada; el Estado no ejerce influencia alguna en la política de turismo social. En Noruega, la administración del Estado actúa de modo indirecto, promoviendo y financiando el turismo privado, mediante el Ministerio Social y del Trabajo, que se interesa por el abaratamiento de los viajes, las estancias y los medios de transporte, facilitando el turismo social.

Con respecto a España, se destaca la preocupación del Ministerio de Información y Turismo, además del interés de la Organización Sindical a través de la Obra de Educación y Descanso. La Dirección General de Promoción del Turismo tiene organizado el Negociado de Turismo Social, cuyo cometido es el estímulo y la preocupación del turismo escolar, universitario, juvenil y prácticamente el social, así como la asistencia a las organizaciones españolas que practican actividades, como la preparación y realización de sus viajes, las relaciones con las organizaciones extranjeras análogas y el fomento de intercambio entre unas y otras. Así, se advierte la importancia que el Departamento de Turismo concede en ese país al turismo social.

Las organizaciones de orden público o privado que han surgido en toda Europa, son numerosísimas, lo cual hace que el turismo social se encuentre en un estado muy avanzado de su desarrollo, y que los viajes de vacaciones hayan llegado a grandes masas de personas y se extiendan a todos los sectores de la población. Conforme surgían los problemas y dificultades, se requirió de un mejor sistema de organización, lo cual originó el establecimiento de organismos que se encargan de coordinar y estudiar el turismo, como fueron, por ejemplo, las primeras federaciones de turismo social, ya fuera obrero, estudiantil o juvenil. Estos movimientos rebasaron las fronteras europeas y en distintos lugares aparecieron instituciones o asociaciones

similares, de acuerdo con las características y circunstancias propias de cada zona geográfica (Fernández Fuster, 1981).

En lo que respecta a Sudamérica, Argentina, Brasil, Chile, Ecuador y Uruguay, cuentan con programas públicos de turismo social a nivel nación, en el marco de medidas de inclusión. Dichos países consideran al turismo social desde el ámbito específico, pretendiendo principalmente garantizar el acceso al turismo y la recreación en sectores marginados.

En Brasil, el turismo social es promovido por el Ministerio de Turismo desde 2005, como parte de un conjunto de medidas impulsadas para mitigar la desigualdad y la exclusión social. Dentro de los proyectos que promueve el Ministerio se impulsa “Aventura Especial”, con el objetivo de adaptar las actividades de turismo aventura a personas con deficiencias de movilidad; “Destino Diversidad”, impulsado con el objetivo de capacitar a prestadores de servicios en la atención a turistas en ciudades como Salvador, Río de Janeiro y Florianópolis; y “Proyectos de Turismo de Base Comunitaria, destinado a la promoción de emprendimientos basados en la gestión de las comunidades. (Schenkel, 2013).

En Ecuador la propuesta de turismo social se incluye dentro de un Plan Estratégico de Desarrollo Sostenible – PLANDETUR2020- cuyo objetivo específico coincide en promover la inclusión social de los sectores “ desfavorecidos” mediante la actividad turística, programas como “ Pequeño Turista”, para niños de 6 a 9 años de escuelas estatales promoviendo formarlos como comunicadores de los recursos turísticos locales, “ Conciencia Social sobre rieles”, destinado a grupos sociales vulnerables, tal como niños, adultos mayores, discapacitados; “ ESCNNA”, programa destinado a la prevención de la explotación sexual de niños, niñas y adolescentes en viajes de turismo; y “ Viaja Fácil” a través de la oferta de diferentes paquetes y de servicios individuales de alojamiento y alimentación, con descuentos del 30% al 70%.(Schenkel, 2013).

En Chile, el programa de Turismo Social incluido dentro del Plan Nacional de Turismo – SENATUR-, centraliza los programas destinados a sectores sociales vulnerables actualmente en dos ejes :” Vacaciones de Tercera Edad”, destinados a personas con más de 60 años de edad y mayores de 18 años con capacidad disminuida a través de paquetes nacionales e internacionales en temporada baja y media y “ Gira de Estudio”, destinado a estudiantes que se encuentren cursando el

segundo año de enseñanza media municipales en paquetes nacionales en temporada media y baja.

En Uruguay el Sistema Nacional de Turismo Social y el Ministerio de Turismo y Deporte, desde el año 2006 se impulsan una serie de instrumentos destinados a otorgar facilidades, para personas con recursos limitados puedan viajar con fines recreativos, deportivos y culturales. Entre sus programas se destacan “ Segmentos Sociales Vulnerables”, destinado a aquellas personas sin capacidad de pago que deseen realizar viajes turísticos, “ Turismo para Trabajadores”, destinado a familias con bajos ingresos, más específicamente con un ingreso colectivo menor a \$25,000 (veinticinco mil pesos uruguayos); “Turismo Joven”, ofreciendo dos programas, uno destinado a estudiantes o trabajadores de entre 18 y 29 años de edad, cuyo ingreso mensual no supere los \$10.000 (pesos uruguayos) y el segundo para niños y adolescentes vinculados a organizaciones de promoción social y cultural;” Turismo para quinceañeras”, teniendo como propósito financiar parcialmente el viaje de quince de aquellas jóvenes de familias de bajos ingresos, beneficiarias de Asignaciones familiares y “Turismo Estudiantil”, destinado a estudiantes de educación secundaria y de la Universidad del Trabajo de Uruguay propiciando subsidios en los viajes grupales de fin de curso. (Schenkel, 2013).

1.1.3) Orígenes del Turismo Social en Argentina

El turismo social se inserta a la agenda gubernamental en Argentina a mediados del siglo XX. A pesar de que existan importantes antecedentes previos, es con el peronismo que este tipo de iniciativas se extienden al conjunto del territorio nacional, alcanzando sectores sociales antes excluidos.

Del mismo modo que algunos gobiernos europeos, en la presidencia de Juan Domingo Perón se reconocen el tiempo libre y el ocio como un área clave para la intervención del Estado y el desarrollo de políticas públicas. En este periodo la política estatal de turismo social adquiere una magnitud y visibilidad muy importantes. (Schenkel, 2014, p.1).

La llegada de Juan Domingo Perón al poder provocó un cambio abrupto en los diferentes ámbitos nacionales, a partir de un ambicioso proceso de redistribución del ingreso nacional, que promueve al ascenso social de los sectores populares. El turismo, no es la excepción. El gobierno jerarquiza su institucionalización y lo trata como una política pública específica, por primera vez en el ámbito nacional. Si los años '30 significaron el inicio del turismo en la agenda pública, fue el peronismo quien lo instituye como área clave dentro de las políticas nacionales de gobierno (Capanegra, 2011, pp. 12).

Uno de los elementos más destacados recogidos en el periodo, es la implementación de una política pública de turismo social. La política de turismo social constituye la respuesta gubernamental a obstáculos particulares que impiden el disfrute de las prácticas turísticas por todas las personas. Estas barreras de acceso, que determinan los colectivos a beneficiar y las acciones a implementar, no son universales, sino que responden a un tiempo y a un espacio determinado. Las variables económicas y sociales, así como las bases históricas e ideológicas, condicionan el tipo de política a aplicar. Por lo cual, existen tantos modelos de turismo social, como acciones públicas destinadas a facilitar el acceso al ocio en grupos marginados. (Schenkel, 2014, p.2.).

Con respecto a las vacaciones pagas en Argentina, si bien presentan antecedentes en la década del treinta, se logran durante los años del primer peronismo. En un escenario que se denominó democratización del estado de bienestar, cuando se conjugaron tendencias que conformaron un país mayoritariamente estructurado con una sociedad móvil e igualitaria, son abiertos los

canales que permiten la inclinación al consumo de las clases medias y trabajadoras hacia una pluralidad de prácticas recreacionales. Esto se manifestó en el incremento, entre otras actividades, en la asistencia a las salas de cine (el divertimento más popular del periodo), a espectáculos deportivos y al desarrollo del turismo popular (Torres y Pastoriza, 2002).

Mediante un programa de acceso al turismo social, una multitud de argentinos de todas las clases sociales empezó a descubrir un país hasta entonces muy poco conocido. El encuentro con la naturaleza figuraba en los programas del tiempo libre, en las que el paseo en la montaña era tan benéfico como la asistencia a las playas.

El ocio popular comprendió dos coordenadas claramente visualizadas: las áreas marginales que se hallaban en la órbita de los Parques Nacionales y aquellos ya elegidos por las elites y las clases medias. Mientras las primeras emergieron pausadamente, Mar del Plata y Córdoba ocuparon el centro de la agenda pública.

El Ministerio de Obras Públicas pone en marcha un sistema de colonias de vacaciones en los principales centros turísticos del país, entre las cuales se destacan las unidades turísticas de Ezeiza (Buenos Aires), Puente del Inca (Mendoza), Embalse (Córdoba) y Chapadmalal (Mar del Plata), que alcanza una magnitud no repetida en el marco nacional y regional. Como todas las obras de la Fundación Eva Perón, las colonias ostentan un estilo burgués, que imita los clásicos espacios aristocráticos: disponen de todos los servicios necesarios, salas de cine, teatro, bowling, polideportivos, capillas, atención médica y farmacias (Schenkel, 2014, p.8.)

Además de las vacaciones, también fue incorporada la promoción el turismo relámpago, giras económicas, viajes populares, colonias de vacaciones, campamentos colectivos, como también la realización de viajes para maestros y empleados, incluyendo programas breves de fines de semana y feriados, con ofertas de visitas a la Basílica de Lujan (a unos 60 kms. del centro de Buenos Aires), navegar por el Tigre, remontar el Río Paraná, recorrer la ciudad de Buenos Aires, entre otros.

En este escenario se trazan las líneas que perfilan la intervención estatal en las cuestiones relativas al tiempo libre. El programa del ocio peronista consolidó líneas ya iniciadas, poniendo en marcha el diseño de un proyecto de Turismo Social asentado en la concepción de las vacaciones como una conquista simbólica asociada al Derecho del descanso y que la retórica justicialista destinaba a los trabajadores en un discurso fuertemente obrerista. (Pastoriza, 2008, Pp. 3-6.).

La política de turismo social era centralizada por el Estado Nacional, que diseña, implementa y controla la iniciativa a partir de diferentes órganos ejecutores. Ciertos aspectos vinculados a la organización y, especialmente, la prestación de los servicios, se canalizan a través de los Ministerios Nacionales, como Educación y Administración General de Parques; asociaciones sindicales, que reciben subvenciones públicas destinadas a la compra y construcción de hoteles para sus afiliados; la Fundación Eva Perón, una entidad vinculada al Gobierno Nacional, que busca incluir en las prácticas turísticas principalmente a aquellos colectivos que permanecían excluidos de la estructura gremial; y las provincias, que en muchos casos desarrollan sus propios planes de turismo social. La provincia de Buenos Aires, gobernada por Domingo Mercante, ocupa un lugar destacado al reproducir diferentes iniciativas implementadas por la Nación, como la expropiación de tierras, hoteles y estancias para fines turísticos, la implementación de colonias de vacaciones, la asignación de recursos específicos, la promulgación de normativa, la fijación de precios máximos a la industria hotelera y la implementación de programas de turismo social. Estos programas incluían la firma de acuerdos interprovinciales, para el intercambio de trabajadores con otras provincias. La histórica Guía Peuser de Turismo (1954), refleja la importancia que el gobernador le otorga a la actividad. En esta publicación periódica, la Dirección Provincial de Turismo publicita los planes de turismo social que ofrece la provincia, detallando destinos, costos, días de viaje y servicios incluidos. La identificación de estos programas con el partido peronista, queda de manifiesto en la denominación que adquieren los planes básicos que arriban a las sierras: “PLAN EVITA, “PLAN PERÓN, “PLAN 17 DE OCTUBRE (Schenkel, 2014, p 10.).

Irrumpió en este tiempo una práctica social denominada “veraneo sindical”. En 1946, la Asociación Mutual de Correos instalaba su hotel en Huerta Grande, con 300 plazas. Los empleados Municipales de Buenos Aires exhibían sus complejos en las sierras cordobesas, en el balneario San Clemente del Tuyu y en una isla en el Delta del Río Paraná.

En lo que respecta a la propuesta provincial, se propiciaron paquetes de viajes baratos con boletos económicos con acuerdos con las empresas de transporte, con descuentos, entre un 15 y 25 % a Mar del Plata, Necochea, Tandil y Carhuè. Los Empleados de Comercio inauguraron su hotel en la ciudad de Mar del Plata: el Hotel Riviera.

Del mismo modo, los Andes Centrales, entre Mendoza y la línea de frontera con Chile, se presentan como otro territorio privilegiado para el turismo. Un paisaje delineado por ríos torrentosos, cordilleras nevadas y aguas termales. El interés por aspectos curativos de sus aguas hizo que muy tempranamente los viajeros gustaran de las aguas termales y los baños benéficos que, con la llegada del ferrocarril, adopto la fisonomía de salud y placer. De esta forma, nacen los centros termales de Cacheuta y Puente del Inca, edificándose hoteles de élite, como resultado de estímulos de las empresas ferrocarriles que, al llegar el peronismo al poder y ser nacionalizadas, pasan a depender del estado.

Como corolario, es menester mencionar que el programa social de vacaciones populares produjo un gran impacto y significación social en la memoria colectiva de la sociedad argentina, en especial en las clases trabajadoras, que lo percibieron como una frontera épocal, un antes y un después, en relación con la problemática de la democratización del ocio y el acceso al tiempo libre (Pastoriza, 2008).

1.1.4) Turismo Social en la actualidad en Argentina

Argentina lanza políticas públicas de turismo social desde 1945, siendo pionera en la región. En la actualidad, el Ministerio de Turismo de la Nación impulsa el “Programa de Turismo Social”, entendiendo al turismo como un factor de bienestar y de ciudadanía. El objetivo de estos programas es brindar a los sectores sociales marginados un periodo de vacaciones, a partir de subvenciones específicas.

Los programas de Turismo Social del Ministerio de Turismo, tienen como destinatario principal a la población de escasos recursos de todo el país, siendo su objetivo brindarle la posibilidad de poder contar con un período de vacaciones.

La actividad de estos programas quedó restringida y se llevan a cabo en las Unidades Turísticas del Estado Nacional ubicadas en Chapadmalal (Provincia de Buenos Aires) y Embalse (Provincia de Córdoba), como así también en otras del Programa Federal de Turismo Social, que incorpora diversos puntos de la Argentina. De esta manera, los beneficiarios pueden optar por el destino y las prestaciones ofrecidos en cada caso.

Los programas de las Unidades Turísticas incluyen la estadía por seis (6) noches de alojamiento con pensión completa para el Plan Escolar, Planes de Tercera Edad,

Familiar y Eventos.

Por su parte, las estadías del Programa Federal incluyen cinco (5) noches de alojamiento con media pensión.

En ambos casos, la contratación del medio de transporte corre por cuenta del beneficiario y deberá ser efectuada a través de una agencia de viajes y turismo habilitada para tal fin por la cartera ministerial.

Si bien el Ministerio es quien propone la implementación de estos viajes, no asume ningún tipo de responsabilidad sobre el costo y traslado del beneficiario. Estos Programas incluyen la estadía de alojamiento con pensión completa para el Plan Escolar, Plan de Tercera Edad, Plan Familiar Plan Eventos y Universitario.

Para poder solicitar los distintos planes, se deben reunir una serie de requisitos de acuerdo al plan solicitado.

En caso de la que solicitud sea realizada por alguna institución se debe presentar para su verificación la siguiente documentación de la institución; Libro de Actas de la Comisión Directiva, Número de Inscripción como entidad de Bien Público y la Personería Jurídica.

La solicitud de cada plan se realiza mediante formularios que se pueden obtener en la sede de la Secretaria de Turismo de la Nación o vía Web en la página oficial.

El pago de los programas se realiza mediante el Banco de la Nación Argentina.

Plan Escolar

Los destinatarios son alumnos de escuelas Nacionales, Provinciales, Municipales primarias y secundarias de todo el país entre once y trece años.

Entre los requisitos necesarios; debe presentarse una nota a la Secretaria de Turismo con el sello de la Institución y firmado por el Director, Vice- director o Secretario, detallando la cantidad de plazas requeridas, que deben oscilar entre diez (10) y cincuenta (50) plazas; la Unidad Turística requerida; y adjuntando una planilla con los datos personales y autorizaciones paternas de cada uno de los integrantes del contingente.

Se requiere incluir un acompañante mayor de edad cada diez (10) alumnos, y dicho acompañante debe ser un docente del establecimiento, y acreditar su condición o padre de los alumnos integrantes del contingente.

En los casos de que la Solicitud incluya discapacitados, deberá acompañarse el certificado médico correspondiente y la autorización del médico de cabecera para realizar el viaje.

Plan Tercera Edad

Los destinatarios son los jubilados, pensionados y personas de edad avanzada mayores a 65 años. La institución que realice la petición debe ser firmada por el presidente y secretario de la misma, y elevada al Ministerio de Turismo 60 días antes de la fecha de ingreso solicitada, detallando la cantidad de plazas requeridas (las mismas que el Plan Escolar), y conjuntamente se deberá presentar una serie de documentos para la verificación de la Institución, a saber: Libro de Actas, fotocopia de la última Comisión Directiva, Reconocimiento Municipal, Personería Jurídica e inscripción a PAMI.

Plan Familiar

Los destinatarios son grupos familiares de escasos recursos que cumplan la totalidad de los datos requeridos en la Solicitud correspondiente, a saber: partida de nacimiento y documentación de todos los integrantes (1 y 2 ° hoja), en el caso de incluir discapacitados, deberá acompañarse el Certificado de Discapacidad correspondiente. Aquellos trabajadores con relación de dependencia deberán presentar último recibo de sueldo, los trabajadores independientes deberán presentar último pago de monotributo o autónomos, los jubilados y/o pensionados, deberán presentar último recibo de cobro, las personas desocupadas deberán presentar el Certificado negativo de aportes suministrado por ANSES.

Plan Eventos

Los destinatarios son grupos numerosos que superen las 10 personas y que no estén comprendidos en los planes Tercera Edad, Escolar o Familiar. Este plan posee la misma operatoria y forma de contratación, reserva y pago que el resto de los planes.

El objetivo es facilitar la investigación científica recorriendo los destinos del programa federal que cuentan con una amplia oferta de lugares histórico-culturales, sitios arqueológicos, obras de ingeniería, regiones con alto desarrollo industrial y de diversos productos y servicios turísticos, áreas que poseen una vasta y variada fauna y flora, entre otros aspectos a contemplar.

Los destinatarios son grupos de investigación de nivel terciario y universitario que tengan como objetivo visitar alguno de los destinos del Programa Federal a los efectos de llevar a cabo actividades relacionadas con una disciplina comprendida en las ciencias sociales, naturales y/o exactas.

1.2) SINDICATOS EN ARGENTINA

1.2.1) Conceptualización. Contexto Internacional

En una primera instancia estableceremos la conceptualización del término Sindicato, que será tenido en cuenta en la presente monografía. La Real Academia Española lo define como una asociación de trabajadores cuyo objetivo es la defensa de los intereses profesionales, económicos y laborales de los asociados (RAC, 2014).

La conceptualización del presente término estuvo ligada primeramente a un significado ideológico socialista, a través de la doctrina inspirada por George Sorel (1847- 1922), que propiciaba un socialismo sindical en contraposición a un socialismo de estado, siendo entregados los medios de producción a los sindicatos y no al estado, a fin de mejorar la socialización entre los factores intervinientes, pero en la actualidad , el término está referido expresamente a lo que constituye la institución en si, como organización obrera, prescindiendo de todo contenido ideológico (Celis y Bustamante, 1997).

En una primera aproximación, situaremos el contexto internacional en donde surge la institucionalización de los sindicatos como instrumentos de defensa de los derechos de los trabajadores. Los dos grandes acontecimientos que dan como resultado grandes cambios en la esfera laboral de los trabajadores, son por un lado la Revolución Industrial, que tuvo su origen en Inglaterra a mediados del siglo XVIII, y luego se extendió al resto del mundo, con la consecuencia del enriquecimiento patronal y el empobrecimiento y la explotación obrera, surgiendo en los obreros

oprimidos la necesidad de luchas por sus derechos laborales inexistentes, y el otro vértice, ha sido la Revolución Francesa, que acaecía en 1789, y por la cual se reivindicó los derechos naturales del hombre entre los cuales figuraban la igualdad y la libertad , pero como contrapartida, la misma fue liderada por la burguesía, los patrones de fábrica, y no contemplo los aspectos económicos y sociales de un cierto sector de la población, siendo aquella la mano de obra barata surgida de la económica capitalista iniciada precisamente con la Revolución Industrial.

En efecto, los burgueses no solo omitieron la consideración de los derechos laborales, sino que para impedir la lucha obrera, dictaron normas, desde el poder político, que impedían las asociaciones profesionales. De esa manera sucedió en Francia con la ley Le Chapelier⁴, obra de la Constituyente de 1791(Celis y Bustamante, 1997).

En función de esta realidad, y a pesar de las prohibiciones legales, los trabajadores tendieron a unirse en organizaciones, separados por categorías o ramas de la actividad, para cobrar mayor fuerza en el reclamo de sus derechos laborales, al principio nacidas como asociaciones de ayuda mutua, para no ser perseguidos. Cada país desarrolló su sindicalismo a un ritmo distinto, de acuerdo a su desarrollo fabril, y de la oposición o no, del estado a su existencia (Arias, 2012).

1.2.2) Evolución histórica de los Sindicatos en Argentina

Las ideas sindicalistas llegaron a la Argentina en la primera inmigración con la llegada de millones de trabajadores entre los que se encontraban muchos de ideologías nacidas en Europa por esas épocas como el socialismo y el anarquismo fundamentalmente. Entre los años 1860 y 1920, se radicaron en la Argentina más de dos millones de inmigrantes, provenientes de Europa, empobrecida y derruida por la guerra. Para el año 1914, tres de cada diez habitantes que residían en Argentina eran extranjeros. (Pastoriza, 2008).

Los inmigrantes eran oriundos mayoritariamente de España e Italia, y una de sus necesidades más imperiosas era la de formar lazos comunitarios. Sus primeras tentativas fueron las sociedades de socorro mutuo, carente de contenidos políticos y revolucionarios. Entre las entidades que tendrán gran importancia en este periodo, es

4 Ley promulgada en Francia el 14 de junio de 1791, en plena Revolución Francesa, que instaura la libertad de empresa y que proscribía las asociaciones y corporaciones gremiales de todo tipo. Es reconocida por su efecto de prohibir la libertad de asociación.

menester mencionar a la Sociedad Española de Socorros Mutuos y Unione e Benevolenza. Estas agrupaciones fueron los primeros esbozos de organización para defender derechos, aunar voluntades y mantener vivas las tradiciones de los miembros pertenecientes.

Katchikian y Murray (1999) sostienen que el primer paso en la organización del trabajo en la Argentina fue la creación de mutualidades. En 1857 se crea en Buenos Aires la primer organización obrera del país, la Sociedad Tipográfica Bonaerense, que al año siguiente declara la primer huelga en Argentina; contra la reducción de salarios, con tal éxito que se logra la aceptación de lo exigido: se reduce la jornada a 12 horas y se excluyen a los niños menores de doce años, pero lamentablemente, tuvo un éxito muy reducido, dado que al tiempo, se reimplantaron las viejas condiciones de trabajo.

En la década de 1880 se crean 21 sindicatos. Entre ellos se encuentra la Sociedad de Dependientes del Gobierno (actual Sindicato de Empleados de Comercio), Unión Obrera de Sastres (1882), La Fraternidad de Maquinistas y Fogoneros de Locomotoras en 1887. Por lo general, en esta etapa inicial los sindicatos eran débiles en sus primeros intentos organizativos, generalmente se formaban en torno a un conflicto frente a una necesidad, y una vez superados estos problemas, desaparecían. De esta manera, los primeros sindicatos se formaron en las ciudades a partir de la organización de los trabajadores en las fábricas, curtiembres y talleres, que comenzaban a formarse principalmente para satisfacer las necesidades de un mercado interno en crecimiento. (Sabato ,2002.)

El 1 de Mayo de 1890 se realiza en Buenos Aires y otras ciudades del interior la Fiesta del Trabajo, donde se redacta un petitorio obrero que se elevaría al Congreso de la Nación. Sin embargo, no fue hasta 1904 cuando el Congreso considerara reclamos obreros. Por estas alturas se da la Revolución del 90, que provoco años después la creación de la UCR (Unión Cívica Radical) y otros partidos, pero el movimiento obrero tuvo escasa participación.

El inicio de las centrales

En 1901 un grupo de sindicatos socialistas y anarquistas crean la Federación Obrera Argentina (FOA). En 1903 los socialistas crean la Unión General de los Trabajadores (UGT), y en 1904 los anarquistas constituyen la Federación Obrera Regional Argentina (FORA), que definirá claramente su tendencia anarco-sindicalista al año siguiente en el V Congreso. En 1909, un segundo congreso de unificación

tampoco logra el objetivo, pero en este último, la UGT socialista se disuelve y se forma la Confederación Obrera Regional Argentina (CORA). La CORA marca la aparición en Argentina de una nueva corriente sindical: el sindicalismo revolucionario que, a diferencia de los socialistas y los anarquistas, reclaman la desvinculación de los sindicatos de las corrientes y partidos políticos. (Sabato, 2002).

En esta década, varios sindicatos iniciaron procesos de unificación a nivel nacional. En 1902, 12 sindicatos de estibadores constituyen la Federación Nacional de Obreros Portuarios, y 7 sindicatos constituyen la Federación de Obreros Albañiles. Lo mismo sucede con la Federación de Obreros Agrícolas. Estas Federaciones nacionales buscaban superar la debilidad evidente que demostraba la acción dispersa en sindicatos locales. Un hecho significativo es que es elegido diputado nacional el candidato del Partido Socialista, Alfredo Palacios. Se trata de la primera vez en América. Palacios impulsara la sanción leyes laborales que constituyen el inicio del Derecho del Trabajo Argentino. La primera de las leyes laborales será la Ley 4661 de descanso dominical (1905), de esta forma, el trabajo mancomunado de diputados socialistas y radicales logro la sanción de una cantidad considerable de leyes laborales, entre ellas Ley 9688 de Accidentes de Trabajo (1907) y la Ley de Prohibición de Trabajo Infantil. (Romero, 2002.)

Los sindicatos por rama de industria recién comenzarían a generalizarse en la década del 30, con la creación de la Confederación General del Trabajo (CGT) y la generalización del fordismo. Un tiempo después se realiza una separación de movimientos sindicales, la central que reúne a sindicalistas, socialistas y anarquistas (y a partir de 1918 también comunistas), será conocida con el nombre de FORA del IX Congreso, y la central anarquista, como FORA del V Congreso.

A partir del gobierno radical de 1916 el Estado comenzó a actuar como árbitro en los conflictos laborales. La FORA del IX Congreso atenuó el rigor de sus huelgas y aumenta su actividad de negociación colectiva, aceptando el rol arbitral del Estado en la misma, a través del Departamento de Trabajo. Por otra parte, a partir de la elección de un gobierno más representativo de la población, los sindicatos comenzaron a reclamar también mayor participación en la esfera política.

Es menester mencionar, que cuando el nivel de reclamo afectaba demasiado a los empresarios, la represión policial aparecía con extrema violenta, como la ocurrida en enero de 1919, en los talleres metalúrgicos de Vasena, ubicada en el barrio

porteño de Pompeya, represión que se recuerda como la Semana Trágica". (Sabato, 2002).

En ese mismo año (1919) se creó la Organización Internacional del Trabajo (OIT), y como representante argentino, el presidente radical Yrigoyen envió a un miembro de la Fraternidad, más allegado a su gobierno que los que integraban la FORA. En el año 1922 la "Unión Ferroviaria" obtuvo la personería gremial. Si bien no hay ningún derecho sindical, se tiene en cuenta la tolerancia a estas organizaciones. En 1926 "La Fraternidad" junto a la "Unión Ferroviaria" formaron la Confederación Obrera Argentina.

En 1930 surgió una nueva conciencia sindical, menos preocupada por la orientación ideológica y más comprometida con los reclamos de los trabajadores., sobre todo luego del golpe de estado que declaró la ilegalidad de la FORA. A través de un plenario, surge así la Confederación General del Trabajo (CGT), entre la Unión Sindical Argentina y la Confederación Obrera Argentina, declarada apartidaria y alejada de toda ideología y quien fuese representante de alrededor de 200.000 obreros de distintas ramas de actividad (ferroviarios, transportistas, estibadores obreros industriales, marítimos, entre otros).

El sindicalismo en 1943, tiene un fuerte impulso al crearse la Secretaria de Trabajo y Previsión Social, y en 1945, se sancionó el decreto ley 23.852/ 45 que fue ratificado por la Ley 12.291 que admitió el derecho sindical democrático. Durante el mandato de Juan Domingo Perón la CGT cumplió un rol trascendente, pasando de 300.000 a casi 3 millones de afiliados. En 1949, se realizó la reforma constitucional que incorporó por primera vez, los derechos del trabajador, en el artículo 37. (Romero, 2002).

Durante los períodos de gobierno militar, fueron suprimidas la mayoría de los elementales derechos humanos, pero en lo que respecta a la libertad sindical, se suprimieron todas las actividades sindicales y la representación mediante la personería gremial, el derecho a huelga y hubo intervención en todos los sindicatos del país, a través de diversos decretos como la ley 9270/56 y otros.

En el año 1974 se sancionó la Ley de Contrato de Trabajo nº 20.744, junto la Ley 11.729 que reformó el Código de Comercio, y la Ley de Asociaciones Profesionales, que legalizaban expresamente a los sindicatos, tendiendo a su unidad,

ya que la personería gremial sería otorgada por el Ministerio de Trabajo al Sindicato que resultare más representativo en cada rama de actividad.

Desaparecida la dictadura militar y restablecida la democracia en 1983, volvieron a surgir las actividades sindicales, y existía una intención de generar un pacto entre sindicalistas y militares, declarando una lucha contra la corrupción sindical, pacto que no pudo llevarse a cabo por las inconsistencias lógicas de las distintas posturas políticas. En 1988 se sancionó una nueva ley sindical, bajo el número 23.551. (Moreno, 2002.)

Durante el gobierno de Menem, se privatizaron empresas del estado, dejando a muchos obreros fuera del mercado laboral, incrementando el trabajo en negro, pero de cualquier manera, los sindicatos casi en su mayoría, apoyaron a este gobierno, salvo algunos sectores industriales aislados y los del transporte privado, que luego conformarían la MTA (Movimiento de Trabajadores Argentinos), en 1994. Para 1997, el movimiento obrero y sindical en sus distintas expresiones, se manifestó en contra de la política menemista, debido a los resultados negativos de este período de grandes privatizaciones.

Durante el gobierno de Fernando de la Rúa, las representaciones sindicales y obreras comenzaron a unificarse en sus reclamos, realizando un paro muy representativo a nivel nacional, en diciembre de 2001, donde el pueblo entero se volcó a las calles a manifestar su repudio.

Luego de un período de inestabilidad política, económica y social, Argentina parece estar saliendo de la aguda crisis, y los trabajadores, agrupados a través de las distintas representaciones sindicales, pueden realizar actualmente sus reclamos sin restricciones arbitrarias (a pesar de algunos hechos aislados), ejerciendo el derecho a huelga, a reclamos por trabajos justos y por continuas mejoras laborales. (Moreno, 2002).

1.2.3) Orígenes del Sindicalismo en la ciudad de Mar del Plata

En el año 1903, se conforma en Mar del Plata la primera asociación de trabajadores, que fue la del gremio de Carpinteros y Ebanistas, a la que siguió la de mozos y cocineros bajo el nombre de La Marplatense. Luego lo hicieron los demás gremios.

En Mar del Plata en el año 1915, los gremios aun no estaban consolidados y solo algunos de ellos se afiliaban a la Federación Obrera de la República Argentina (FORA), asociación gremial nacional que en sus estatutos se identificaba con el anarquismo, y años más tarde gremios se agruparían junto a la Unión Sindical Argentina (USA). Estos gremios apenas tenían fuerza frente a las patronales, sin embargo, hubo momentos en que se unieron en solidaridad con otros conflictos, por ejemplo, en la huelga de los obreros de los talleres de Vasena (Semana Trágica).

Durante los años treinta, a medida que a nivel nacional se forjaban las grandes agrupaciones gremiales, “el movimiento sindical marplatense estaba organizado en dos centrales obreras: la Unión Obrera Local (UOL), dirigida por anarquistas, sindicalistas y socialistas, y el Sindicato Obrero de la Construcción (SOC), cuya dirigencia la era mayoritariamente comunista. (Pastoriza, 2009).

La Unión Obrera Local reunía a todos aquellos gremios que se declaraban “autónomos” es decir, que desconocían las Centrales Obreras de Buenos Aires, no admitían la política partidaria dentro de los gremios y tampoco consideraban necesario que el Estado interviniera en las negociaciones laborales con empresas. El Sindicato Obrero de la Construcción, por su parte, entendía que era necesaria la definición política de un sindicato y además pugnaban para que los conflictos laborales fueran mediados por el Estado, a través del Departamento de Trabajo. Al mismo tiempo, hubo gremios que no se agruparon dentro de estas centrales, pero que generalmente se solidarizaron con ellas o tomaron medidas en conjunto.

Pastoriza (2008) sostiene que durante casi toda la década del 40, los sindicatos presionaron a la Secretaría de Trabajo o a las propias patronales, para mejorar sus propias condiciones de trabajo. El resultado fueron numerosos acuerdos tipo convenio firmados: lavaderos y tintorerías, empleados de comercio (rama carnicerías), peluqueros, electricistas de la construcción, entre otros. Así mismo se otorga la personería a nuevos sindicatos: Municipales (19-9-44), Gastronómicos (13-7-44), Sociedad de Trabajadores de Tranvías (11-7-44), Sindicato de Luz y Fuerza

(22-6-44) y se establece una comisión paritaria para estudiar el Estatuto del Periodista. Durante ese decenio, fueron constantes los paros o huelgas por tiempo indefinido; en algunos casos paralizando cerca de un mes a la ciudad. Algunas conquistas fueron obtenidas, pero tuvieron su costo: trabajadores y dirigentes fueron perseguidos y encarcelados.

A partir del año 1946, se abrió una disputa entre la CGT, apoyada por el gobierno peronista y las centrales locales, en particular la UOL que respondía a gremios anarquistas. A partir de 1947, se acusó a la UOL de desacato a la figura del presidente Perón, y fue perdiendo sus fuerzas frente a otras organizaciones sindicales. En la década de 1960, los sindicatos, proscripto el peronismo, tuvieron fuertes disputas con el gobierno municipal socialista, con el gobierno provincial, y el nacional. La CGT representaba el lugar de resistencia a la proscripción del peronismo. (Pastoriza, 2008).

En las elecciones del año 1973, la central obrera local dio su apoyo al partido peronista, cediendo su local para las reuniones partidarias. También, las 62 organizaciones (se le llamo así porque reunía a 62 sindicatos) filial Mar del Plata, se pronunciaron a favor de la lista del FREJULI⁵.

El golpe militar del año 1976, encarceló a algunos miembros de la cúpula cegetista y reprimió a los dirigentes más comprometidos con los trabajadores. La actitud de la burocracia sindical, que se había alejado de las bases obreras, produjo que en la década de 1990, esta Central tuviese fracturas. La principal de ellos, fue el “Congreso de Trabajadores Argentinos (CTA).” Al mismo tiempo, durante el gobierno menemista, la libre elección de obras sociales por parte de los trabajadores y la alta desocupación, ayudo al debilitamiento de la CGT. (Maronese, 2001⁶).

Sin embargo, la desfavorable situación de los trabajadores permitió que ambas centrales obreras, compartieran acción común en reclamo de los derechos amenazados y que coincidieran, junto con los partidos políticos opositores, en un apagón y dos paros generales masivos contra el gobierno nacional de Menem en el año 1996.

5 El Frente Justicialista de Liberación (FREJULI) fue una alianza electoral argentina del Partido justicialista formada en 1972 con otros partidos menores como el Partido Popular Cristiano (PPC) de José Antonio Allende, una de las dos facciones del Partido Demócrata Cristiano.

6 Maronese, Armando. Las notas fueron extraídas de la página de Maronese Armando <http://www.mardelplata-ayer.com.ar/> declarada de interés cultural por la Municipalidad de General Pueyrredón en 2004.

Las conquistas obtenidas con gran esfuerzo por parte de los trabajadores y que parecían inamovibles, en los años noventa, son cuestionadas por el gobierno de Carlos Menem, tildándolas como privilegios de los obreros. A pesar de las protestas de la población en general, los derechos del trabajador se van perdiendo en pos de la llamada "flexibilización laboral". En lo que respecta a los trabajadores mercantiles, se ha vuelto a la jornada de 10 a 12 horas diarias de trabajo, al no pago de horas extras, a trabajar los sábados a la tarde y los domingos. Y los trabajadores por miedo a perder sus trabajos acataron con pasividad tal situación.

El gobierno de Carlos Menem destruyó en forma casi total, las conquistas obtenidas por los trabajadores a través de muchos años de luchas y sacrificios. El flagelo de la desocupación, la paralización del puerto y la quiebra de muchos comercios, es lo que a fines del siglo XX caracterizan a la sociedad de Mar del Plata. (Maronese, 2001).

1.2.4) La Federación de Empleados de Comercio y Servicios

1.2.4.1) Características generales

La Federación de Empleados de Comercio y Servicios⁷ fue fundada el 24 marzo de 1932 y actuó hasta el 25 de agosto de 1989 bajo la denominación de CONFEDERACIÓN GENERAL DE EMPLEADOS DE COMERCIO DE LA REPUBLICA ARGENTINA.

La estructura actual es de segundo grado y agrupa más de trescientos sindicatos en todo el país.

Está destinada a agrupar a las *asociaciones sindicales de primer grado* con personería gremial reconocida o debidamente inscriptas, que se hayan constituido para asumir la representación de los trabajadores que se desempeñan en relación de dependencia; sin distinción de nacionalidad, sexo o cargo que cumplan o desempeñen - excepto cuando ello se especifique expresamente -, como así también de que el empleador sea una persona física o haya adoptado la forma de un ente societario o asociaciones de cualquier naturaleza, incluidas expresamente las cooperativas, y cualquiera sea el régimen jurídico aplicable a la actividad desarrollada. Por lo tanto están comprendidas en dicho ámbito de representación:

⁷ De aquí en adelante Faecys.

*) *Las asociaciones sindicales de primer grado* que agrupen a trabajadores que presten servicios en relación de dependencia para empleadores cuya actividad consiste en el intercambio de bienes o en la intermediación para el intercambio de bienes o en la prestación de servicios por cuenta propia o ajena. Las asociaciones sindicales de primer grado que agrupen al personal técnico, administrativo o de ventas que se desempeñen en establecimientos industriales.

*) *Las asociaciones sindicales de primer grado* que agrupen a los trabajadores que presten servicios dependientes en actividades civiles con o sin fines de lucro, que cumplan con tareas administrativas o de ventas para empleadores que posean bocas de expendio de los productos que elaboran o administrativas en actividades transportistas o agropecuarias o que se desempeñen en empresas de provisión de personal y todo tipo de servicios cuyo personal este comprendido en las convenciones colectivas suscriptas por la Federación Argentina de Empleados de Comercio y Servicios.

Desde su inicio, estuvo sesgada por la intervención del militante Ángel Gabriel Borlenghi (1906- 1962), quien adhería a las ideas socialistas y era un activo y destacado afiliado del Partido Socialista.

Fue elegido Secretario General de lo que en ese momento constituía la Confederación de Empleados de Comercio y a partir de ese cargo, estableció relaciones estrechas y formas de acción conjunta con otros sindicatos en actividades afines, como los de bancarios, seguros, viajantes de comercio y empleados de farmacias, para impulsar un amplio reclamo al Congreso Nacional para sancionar una ley de contrato de trabajo.

En 1934, dada la participación activa de este miembro sindical junto con otros representantes se aprobó la ley que introdujo el aguinaldo, el preaviso y la indemnización por despido, la ley 11.729, que introdujo reformas al Código de Comercio, modificando los artículos 154, 155, 156, 157, 158, 159 y 160, estableciendo un avanzado sistema de relaciones laborales para los trabajadores del sector, teniendo un gran impacto en el Modelo Obrero Argentino.

Esta legislación de vanguardia tuvo detrás en grado de unidad alcanzado por la Confederación, la Unión de Cortadores de Confección, la Asociación Bancaria, la Asociación de Viajantes de Comercio y la Asociación de Empleados de Farmacia.

La alianza entre este actor y Perón permitió simultáneamente ir sancionando históricas conquistas del movimiento obrero argentino (como lo mencionado anteriormente, junto con convenios colectivos, el estatuto del peón de campo, jubilaciones, entre otros).

La Faecys ejerce a través del Convenio Colectivo de Trabajo N° 130 homologado en 1975, la representación de aproximadamente un millón de trabajadores. Lo que representa más de un quinto del total de los trabajadores convencionados en el sector privado.

Al mando de la misma en la actualidad y desde más de tres décadas, se encuentra el Sr. Armando Cavallieri, Secretario General de la Federación. Con excepción de las elecciones de 1986 y 1988 este actor con gran impronta en el gremio, ha sido elegido y reelegido en una lista única.

1.2.4.2) Fines de la Federación

Los fines de la Federación se basan en el logro de todo cuanto conduzca al mejoramiento constante de las condiciones de trabajo y de vida de los trabajadores agrupados en las asociaciones que la integran, sobre la base de principios de igualitarismo, solidaridad y justicia social.

Con ese propósito los fines son de carácter gremial, social y cultural que se indican a continuación:

Fines Gremiales:

*) Procurar a los trabajadores representados por las asociaciones sindicales que la integran al acceso a empleos adecuados, la estabilidad laboral y las condiciones más propicias para su pleno desenvolvimiento y el de sus familias.

*) Defender los intereses profesionales de esos trabajadores y los de las asociaciones sindicales que la componen. Ejercitar la representación de los trabajadores incluidos en su ámbito en todos los entes en que se prevea la participación de los mismos y/o ante el Estado y/o ante los empleadores y/o ante las asociaciones de éstos, en tanto el interés en cuestión exceda del ámbito donde actúe una asociación sindical adherida o ésta requiera su intervención.

*) Propender el mejoramiento de las normas que integran el derecho laboral y el de la seguridad social, propiciando la modificación de reglas nacidas de actos del Poder Público o de convenciones colectivas. Asegurar el estricto cumplimiento de las normas.

*) Fomentar la sindicalización de los trabajadores respectivos en todo el ámbito del país; coordinar la acción de las asociaciones sindicales integrantes de la Federación y coadyuvar en procura de la más eficaz actuación de las mismas.

*) Promover el desarrollo de la conciencia sindical en los trabajadores que representa sobre la base de la comprensión de sus derechos y obligaciones y fomentar su espíritu de solidaridad, así como el de las asociaciones sindicales que la integran.

*) Estrechar vínculos con otras asociaciones y trabajadores, tanto del país como del extranjero, con miras al mejor cumplimiento de sus fines y para coadyuvar en el logro de sus propósitos, así como formar parte de una central sindical nacional y de asociaciones de trabajadores de carácter internacional.

Fines Culturales:

*) Procurar la formación técnica y general de los trabajadores representados; propiciar su acceso al conocimiento; atender a su capacitación sindical; organizar cursos, conferencias y actividades educativas; otorgar becas; propiciar toda actividad que contribuya a la elevación cultural de los trabajadores; editar publicaciones; fundar o sostener bibliotecas y otras entidades relativas a estos fines.

Fines Sociales:

*) Fomentar la creación y mantenimiento de Servicios de medicina asistencial, preventiva o curativa y servicios de asistencia jurídica.

*) Servicios que posibilitan la adquisición de vivienda a los afiliados.

*) Sistemas que faciliten la obtención de préstamos y la cobertura de riesgos sociales.

*) Servicios que procuren la adecuada ocupación del tiempo libre de los trabajadores y el esparcimiento; que atiendan a su cultura física; que fomenten la práctica de deportes y el turismo social.

*) Proveedurías, farmacias, cooperativas y mutuales.

*) Coadyuvar a la solución de los problemas de los trabajadores en la pasividad.

1.2.4.3) Estructura Organizacional

Actualmente la Federación consta de veintiuno Secretarías a saber:

- Secretaría General
- Subsecretaría General

Ambas Secretarías constituyen el ápice estratégico de la organización, son las figuras visibles de la misma, y entre sus funciones se destacan:

*) Su representación les confiere facultades para celebración de contratos colectivos y vigilar su cumplimiento y revisión oportuna; emplazar a huelga dirigiendo todos sus procedimientos y plantear las demandas que respondan al interés sindical; comparecer ante los tribunales del trabajo y cualquier otra instancia que pudiera requerirlo; relacionarse con los organismos e instituciones afines. Ejercerá en todo momento la representatividad sindical y actuará en nombre de sus compañeros; aplicará las disposiciones de los organismos superiores confederados.

*) Convocan y presiden las asambleas; vigilan la instalación de las mismas, su desarrollo democrático y la operatividad de los acuerdos.

*) Autorizan los documentos expedidos por las secretarías; otorgan y revocan poderes, credenciales, constancias y permisos sindicales. Dictan los acuerdos urgentes.

*) Mantener la unidad sindical y del comité ejecutivo contra toda clase de injerencias o tendencias disolutorias.

*) Asistir a las oficinas sindicales y mantener la agenda las actividades de todas las secretarías.

- Secretaría de Asuntos Laborales

La Secretaría de Asuntos Laborales tiene por objeto la supervisión y ejecución de las acciones tendientes a la búsqueda de un mejoramiento constante de las condiciones laborales de los trabajadores agrupados en las asociaciones sindicales que integran la Federación Argentina de Empleados de Comercio y Servicios, guiando su accionar sobre la base de principios de solidaridad y justicia social, fundamentos básicos del ideario sindical.

En este sentido, defiende los intereses profesionales de dichos trabajadores y los de sus asociaciones, ejercitando la representación de los mismos en todos los entes en que se prevea su participación, sean éstos de carácter estatal o privado, en tanto el interés en cuestión exceda el ámbito de actuación de una asociación sindical adherida o ésta requiera su intervención, atendiendo de manera especial lo concerniente al control del cumplimiento de las normas legales laborales, asesorando a las filiales sobre el particular y tomando intervención, cuando corresponde, en los conflictos colectivos que se originen en la aplicación de un régimen convencional.

A los fines del más efectivo desarrollo de sus tareas, la Secretaría de Asuntos Laborales tiene a su cargo la coordinación del Departamento Laboral, el cual se encuentra integrado por las Secretarías de Convenciones Colectivas, de Encuadramiento Sindical, de Estudios y Estadísticas y de Higiene, Medicina y Seguridad en el Trabajo.

- Secretaría de Prensa y Difusión

Entre sus funciones se ocupa de difundir todas las resoluciones y actividades del Secretariado Nacional, Convocatorias para Congresos, Plenarios, Seminarios y su propaganda (Solicitadas, Carteles, Plaquetas, Afiches, etc.) que la F.A.E.C.Y.S. deba efectuar por cualquier medio. Publica todos los comunicados de Prensa y Solicitadas de la F.A.E.C.Y.S., enviados por la Secretaria General, con el posterior apoyo para su difusión de medios gráficos, radiales y televisivos. Hace llegar a las Filiales y a Entes Internacionales, toda información vinculada a la vida Institucional, y todas las declaraciones hechas por el Secretario General en los diferentes temas, en que ha tenido activa participación. En la Sección Imprenta, se realizan todos trabajos solicitados por las demás Secretarías y filiales del país, como todo tipo de Circulares,

informaciones, folletos, boletas de depósito, memoria, balance, versiones taquigráficas de Congresos y Plenarios, también recibos y formularios de uso interno de la Federación.

- Secretaría de Higiene, Medicina y Seguridad en el Trabajo

Entre sus funciones promueve acciones que se enmarcan en el paradigma de trabajo decente, definido por la Organización Internacional del Trabajo (OIT), como aquel que se realiza en condiciones de libertad, igualdad, seguridad y dignidad humana.

En este contexto, y sin perjuicio de la gestión de las asociaciones de primer grado adheridas, la misma tiene a su cargo la atención de los problemas derivados de las condiciones de higiene y seguridad en que se desarrolle la labor de los trabajadores, cuando ocasionen derivaciones que requieran intervención sindical, priorizando el mejoramiento de las Condiciones y Medio Ambiente de Trabajo (CyMAT) y la reducción de la siniestralidad a través de acciones orientadas a la prevención de los riesgos derivados del trabajo.

Atiende, asimismo, los estudios inherentes a los temas de su competencia, promoviendo las investigaciones necesarias, observando los efectos que sobre el particular ocasionen los cambios tecnológicos y propiciando las iniciativas pertinentes, incluidas las vinculadas a la medicina especializada y en especial a las de naturaleza preventiva.

Se ocupa de mantener las debidas relaciones con las instituciones y organismos vinculados a la materia, a nivel local, nacional, regional e internacional, a través de la suscripción de convenios y acuerdos, como asimismo con la participación activa en actividades institucionales y académicas.

A través de circulares y publicaciones que se distribuyen a las asociaciones de primer grado adheridas, difunde las novedades y actividades en relación a las temáticas de su competencia, en especial las relativas a normativa y procedimientos aplicables, jornadas y eventos, recomendaciones técnicas, estadísticas, etc. Sin perjuicio de ello, también evacua de manera directa consultas de diversa naturaleza relativas a cuestiones técnicas, normativas o procedimentales, poniendo a

disposición toda la información y experiencia para la gestión dirigida al mejoramiento de las condiciones de vida y de trabajo, como así también por la defensa de las entidades adheridas y los trabajadores que representan.

- Secretaría de Asuntos Internacionales

Dicha secretaría se encarga de llevar la agenda de las reuniones y sucesos pertenecientes al plano internacional en los que se encuentre inmiscuido el gremio. Organiza las presentaciones la Secretaria General y el Sub Secretario, junto con el resto de los secretarios intervinientes en cada caso.

- Secretaría de Cultura y Capacitación:

En virtud de lo que el Estatuto de la FAECYS establece en su artículo 53º el Secretario de Cultura y Capacitación tiene a su cargo todo lo concerniente a la educación sindical, a la capacitación técnica de los trabajadores mercantiles y a posibilitar el más amplio acceso de los mismos a los bienes de la cultura. También mantendrá las relaciones de la Federación con los entes de igual naturaleza de otras organizaciones sindicales, así como con los estatales o privados, del país o del extranjero, que persigan idénticos fines.

Entre los objetivos se proponen contribuir al pleno desarrollo de la producción cultural de las Filiales, la revalorización de los Recursos Culturales de las mismas, la recuperación de los saberes populares y las prácticas y costumbres que conforman la idiosincrasia del Empleado de Comercio, respetando las singularidades que caracterizan a los trabajadores mercantiles de cada región del país.

- Secretaría de Turismo, Recreación y Deportes:

Dicha secretaría se encarga de todo lo concerniente al turismo y la recreación de los afiliados. Desde esta sede se manejan todas las reservas concernientes a los Hoteles pertenecientes al Gremio en todo el país, como así también campings y complejos del mismo, hoteles con convenio, promociones especiales y paquetes al exterior contratados.

Este trabajo de recepción, confirmación, y establecimiento de pago con posterior entrega de vouchers correspondientes, lo realiza para todas las

delegaciones del país, centralizándose en esta secretaría todas las peticiones recién mencionadas. Se realizan las reservas a través de los formularios establecidos por la Federación (ver anexo), mediante mails o por fax, y se debe llamar por teléfono a la central de Turismo de la Federación entre 48 y 72 horas después de realizada la reserva, para obtener el número correspondiente a la misma. El pago de los mismos se realiza en la delegación correspondiente, y una vez realizado se otorgan los vouchers que serán obligatorios para el ingreso a los hoteles contratados.

- Secretaría de Acción Mutual Cooperativa y Vivienda

Dicha Secretaría abarca las áreas de trabajo relativas a las asociaciones mutuales, cooperativas y vivienda. A tal fin, se implementa una política de promoción y asesoramiento de todos los aspectos legales sobre cooperativas y mutuales. Se promueve la agilización de las tramitaciones que las entidades de comercio deban realizar ante el organismo de aplicación (INAES) tales como: · Constitución de nuevas entidades, Rúbrica de libros, Redacción y/o modificación de estatutos y reglamentos, Redacción de actas, Asesoramiento jurídico general sobre la totalidad de las cuestiones atinentes a la creación y funcionamiento de las entidades tanto en el orden institucional interno como en relación a terceros organismos pertenecientes al tercer sector y/o vinculadas al sector estatal. Junto con la FNMMF (Federación Nacional Mercantil Mutualista de FAECYS) se trabaja en pos de lograr un movimiento mutualista mercantil organizado, con el objetivo de que los compañeros encuentren en el movimiento mutual una variable para cumplir y poder desarrollar todas sus expectativas, tanto de salud, como educativas, culturales y de esparcimiento.

- Secretaría de Encuadramiento Sindical

Entre sus funciones se encuentran dinamizar y construir una gestión sindical cada día más eficiente. Según el artículo 10, inciso “f” del Estatuto Social de la F.A.E.C.y S., sus adherentes de primer grado se encuentran obligadas a “poner en conocimiento del Secretariado Nacional, en forma inmediata, todo conflicto de encuadramiento sindical que se suscite y requerir, en el expediente respectivo, se de vista a la Federación para que tome la debida intervención”.

De esta obligación por parte de las adherentes, surge de la necesidad de contar con una dirección centralizada que permita la búsqueda del beneficio general antes que el individual, dado que la centralización permite una visión de conjunto de la

problemática sindical, que posibilita aprovechar las experiencias adquiridas.

- Secretaría de Previsión Social

La Federación a través de dicha secretaría brinda atención personalizada a los afiliados. Además de un asesoramiento preciso por personal altamente capacitado en temas previsionales. Se proveen gestores legalmente acreditados ante la Anses, que realizan todo tipo de gestiones previsionales.

- Secretaría de Asistencia Social

Dicha secretaría tiene a su cargo todos los estudios, proyectos y actividades vinculados con programas de Asistencia Social que la F.A.E.C. y S. promueva o de las que participa, y en especial, lo vinculado con los servicios constituyendo el nexo directo en la institución y sus representantes en la conducción de OSECAC, además de promover acciones con entidades Gubernamentales y no Gubernamentales.

- Secretaría de Asuntos Legislativos y Relaciones Institucionales

Entre las funciones principales de dicha secretaría se encuentran:

*) Atender todo lo concerniente a la elaboración de los proyectos de ley que la organización decida impulsar, así como también cuando se trate de otro tipo de normas estatales, todo ello conforme a las decisiones adoptadas por los órganos de gobierno y administración.

*) Mantener el contacto necesario con los órganos del estado vinculados con dichos proyectos y, en particular, con el poder legislativo nacional y/o de la ciudad autónoma de buenos aires, autoridades de bloques partidarios y legisladores vinculados al movimiento sindical, con miras al progreso de las iniciativas propias y, en su caso, a transmitir la oposición de la entidad respecto de aquellas que afecten los intereses o derechos de los trabajadores.

*) Está a cargo de las relaciones con los órganos estatales e instituciones privadas relacionadas con asuntos o proyectos de interés para el gremio, en tanto por su índole no correspondan a la competencia específica de otra secretaría.

- Secretaría de Convenciones Colectivas

Las funciones de esta secretaría radican en generar constante interacción con los actores intervinientes, ya sean empleados o empleadores, a fin de gestionar las acciones tendientes a establecer los acuerdos colectivos de trabajo con los ajustes salariales pertinentes.

- Secretaría de Organización

Las funciones de dicha secretaría radican en generar varios registros, a saber: un registro de asociados inscriptos según un orden cronológico; un registro de los delegados de personal por casa de comercio; un registro de casas comerciales adheridas al gremio; un registro de delegaciones sindicales que se encuentren en la jurisdicción de la Federación. También convoca y supervisa las elecciones de los delegados de conforme a la reglamentación pertinente y organiza y administra una bolsa de trabajo.

- Secretaría de Finanzas

Son deberes y atribuciones de dicha secretaría: recibir, guardar y custodiar los fondos provenientes del pago de las cuotas sociales, contribuciones, aportes, cotizaciones e ingreso de cualquier naturaleza. Los que deberá depositar a la orden de la entidad en los bancos que determine la Comisión Directiva.

- Secretaría de Actas y Documentación

Dicha secretaría se encarga de redactar y firmar las actas de las sesiones de la Comisión Directiva y Asamblea, la que transcribirá en los libros correspondientes debidamente reubicados. También se encarga de guardar y custodiar el libro de Actas y Resoluciones.

- Secretaría de Estudios y Estadísticas

Esta Secretaría se dedica al análisis de las cuestiones económicas y tecnológicas que afecten las actividades representadas por la Federación o influyan sobre ellas, así como la confección y compilación de estadísticas e informes sobre empleo, salario y demás aspectos inherentes. En su ámbito, como organismo técnico funcionará el Departamento de Investigaciones Económicas.

- Secretaría de Administración

Las funciones de la presente secretaría radican en conservar bajo su custodia el archivo, títulos, escrituras, sellos, libros de correspondencia, contratos y todos los documentos de valor de la entidad.

- Secretaría de la Juventud

Son deberes y funciones de dicha Secretaría:

*) Atender a la programación y realización de actividades destinadas a insertar en la vida institucional de la entidad a los jóvenes afiliados, incrementar el nivel de capacitación sindical de los mismos y promover su colaboración en los proyectos de esta secretaría;

*) Organizar cursos que posibiliten su acceso a una mejor educación y capacitación laboral y técnica, tendientes a mejorar su instrucción y/o especialización de acuerdo a sus necesidades laborales o sociales;

*) Promover la confraternidad de los jóvenes afiliados con los jóvenes de entidades hermanas, coordinando y auspiciando encuentros, eventos y/o actividades conjuntas.

- Secretaría de la Mujer

Las funciones de dicha secretaría están orientadas sobre tres pilares básicos que tienen como premisa la inclusión del género femenino en todos los ámbitos laborales y de participación sindical, a saber:

*) Incentivación: Para acercar a la mujer a una mayor y mejor participación en la vida sindical

*) Acompañamiento: Para orientar y capacitar en todo lo concerniente a la problemática de género.

*) Investigación: Consiste en la tarea de investigación y publicación de todos los temas que abarquen la problemática de la mujer y la familia, acercándoles a todas las filiales el material a través de circulares o boletines informativos. Asimismo y con el mismo objetivo, se realizan jornadas en diferentes puntos del país a los cuales se presentan trabajos y charlas ofreciendo un espacio para el abordaje de diferentes temas.

*)Prevención: Toda la tarea realizada tiene por finalidad informar como la mejor manera de prevención ante flagelos tales como la violencia de género, enfermedades como el cáncer de cuello de útero o el tratamiento de la maternidad adolescente entre tantas otras problemáticas. Esta Secretaría participa permanentemente en distintos eventos que sirven para adquirir información y poder disponer de la misma para un mejor asesoramiento, como ser charlas informativas, talleres, seminarios, etc.

CAPÍTULO 2. SINDICATO DE EMPLEADOS DE COMERCIO FILIAL MAR DEL PLATA

2.1) Reseña Histórica

El Sindicato de Empleados de Comercio inicio sus actividades el día 16 de diciembre de 1916. Primeramente no tuvo ningún carácter legal dado, constituyéndose como una agrupación de empleados del rubro, en esta instancia se contempló la posibilidad de que también abarcara otras ramas, pero el sector mayoritario correspondía a empleados dependientes de comercio.

De manera informal y provisoriamente, el incipiente gremio funcionó en casas particulares, aquellas que pertenecían a los empleados que constituían la agrupación, para luego establecerse en una primera instancia en la calle Moreno N° 3443, y luego se trasladó a otro local ubicado en la calle Rivadavia N° 3440.



Fotografía N° 1: Local de Empleados de Comercio ubicado en calle Moreno n ° 3443. Fuente: SEC.

El primer secretario del gremio, fue electo dentro de un marco reducido de participantes dado que no existían reglamentación gremial que estableciera la forma

de elección de los representantes sindicales, y se llamó Gabito Banat, oriundo de Uruguay, quien se radicó en la ciudad en el año 1910, y quien fuese empleado perteneciente a una zapatería de la ciudad de Mar de Plata.

Fue el comienzo de la agrupación gremial en la ciudad, y dicho actor dirigió el gremio en desarrollo durante un periodo doce (12) años. En los años de su mandato, Banat se abocó a presentar una gran cantidad de proyectos mayoritariamente dirigidos a la reducción de horario y mejoramiento de las condiciones laborales, y si bien su lucha fue intensa, no logro obtener los resultados deseados, dadas las condiciones de formación en las que se encontraba el derecho laboral que amparaba a los empleados en su lugar de trabajo dentro de la ciudad.

En el año 1943, a raíz de las profundas negociaciones generadas en el Congreso General de Empleados de Comercio realizado en ese año, se determinó que la filial que practicaba las actividades en esta ciudad, se constituyera como parte integrante de lo que en ese momento era la Confederación Argentina de Empleados de Comercio, estableciéndose la figura de *Delegación Mar del Plata y Zona Atlántica*. Dicho rotulo comprendía las ciudades de Pinamar, Villa Gesell, Santa Teresita, Mar de Ajo, Gral. Madariaga, Cte. N. Otamendi, San Clemente del Tuyú, Mechongue, Gral. Piran, Miramar y Cnel. Vidal. Si bien la mayoría de las ciudades estaban en pleno desarrollo, se nucleó en la Ciudad de Mar del Plata a fin que dicha Delegación comprendiera las ciudades pertenecientes al corredor turístico Bonaerense.

Dentro de la ciudad de Mar del Plata, comprendía, aparte de la Filial Central, la Delegación Cerrito, ubicada en la calle Cerrito N° 150, y la Delegación Monolito, ubicada en la calle 9 de Julio N° 5670.

Esta acción fue abalada por quienes en ese momento constituían el ápice estratégico de la organización a nivel nacional, a saber, Secretario General Enrique Dirkman y Sub Secretario Gabriel Ángel Borlenghi (quien luego asumió como Secretario General y marcó una impronta en las actividades sindicales y políticas vinculadas con el gobierno del Gral. Perón), siendo designado Secretario General de la filial Mar del Plata, el Sr. Buenaventura González, quien fuese el primer secretario elegido dentro del marco legal establecido a tal fin, dirigiendo el sindicato durante los periodos electorales comprendidos entre los años 1946 a 1955.

Es menester mencionar que durante el mandato de dicho Secretario, el Sindicato de Empleados de Comercio de Mar del Plata y Zona Atlántica obtiene la

Personería Gremial⁸ del Sector, es decir, la representación de la entidad gremial de primer grado. Dicha representación, fue otorgada mediante la Resolución 238 del 23 de julio de 1951, e inscrita en el Registro de Asociaciones Profesionales con el número 168, el 2 de Octubre de 1951.

El actor gremial Buenaventura González, fue quien a través de diversas negociaciones con la cúspide nacional, obtuvo el presupuesto para comprar el edificio donde se instaló el gremio durante varias décadas, edificio de cinco (5) pisos en pleno centro de la ciudad, ubicado en la calle Córdoba N° 1771. Fue un activo participante de los congresos establecidos año a año por la Federación, haciendo hincapié en el mejoramiento continuo de las condiciones laborales de los empleados mercantiles en la ciudad.



Fotografía N° 2: Compra del edificio ubicado en calle Córdoba n° 1771. Año 1954. Fuente: SEC.

Con motivo de la Revolución Libertadora, el gremio fue intervenido, y todos los dirigentes que se encontraban en ese momento ejerciendo su cargo fueron supervisados en sus actividades, dando la designación de interventor el día 4 de Octubre de 1955, al Sr. Hipólito Mauriño (cabe mencionar que en todos los gobierno

8 Solo los sindicatos a los que el Estado les otorga la Personería Gremial son los representantes de los intereses individuales y colectivos de los trabajadores antes el Estado y ante los Empleadores.

de Facto sucedidos en la Argentina, fue designado el mismo actor que pertenecía al escuadrón de la Marina Argentina), para regularizar y supervisar las actividades del gremio. Dado que el Sindicato de Comercio nunca tuvo una connotación cercana a los partidos políticos pertenecientes a la corriente Socialista hasta ese entonces, las actividades de la institución se supervisaron; y si bien se encontraban suspendidos todos los derechos gremiales, en estos períodos no hubo situaciones de conflicto ni tensión entre los empleados y los gobiernos de Facto. La única acción que representó una situación de tensión fue en la primera instancia de intervención del gremio, donde se quemaron libros, generando una pérdida bíblica importante para la institución.



Fotografía N° 3: 17/09/1955. Esta foto fue tomada en la sede de la calle Córdoba N° 1771 el día que la Revolución Libertadora derrocara a Perón. El Sindicato fue intervenido unas semanas después, pero se sacaron algunos muebles y libros que fueron incendiados en la calle. Fuente: SEC.

En el año 1957 realizan elecciones de manera democrática, quedando al frente del gremio el Sr. Ramón Ismael, quien ejerció ese cargo durante más de dos décadas, siendo reelecto durante varios períodos.

Ese mismo año se establece e integra la primera Comisión Paritaria a Nivel

Nacional del gremio, para tratar específicamente dos de las cuestiones más importantes en ese momento: el elevamiento de los salarios mercantiles mediante aumentos porcentuales escalonados, como así también el mejoramiento en las condiciones dentro del lugar de trabajo (cabe mencionar que anteriormente estos cambios se realizaban únicamente mediante decretos).

En este período se establecieron las directrices para la construcción de los órganos integrados con la filial Mar del Plata, tales como la Obra Social OSECAC, la Asociación Mutual de Empleados de Comercio (AMEC), el CASFEC⁹ Y EL IAM¹⁰. Es menester mencionar, que dichos órganos desde su formación y establecimiento, se constituyeron bajo la forma de entes autárquicos, entendiéndose estos como aquellos órganos que manejan sus propios presupuestos y generan sus propios recursos, mediante el establecimiento de cuotas y aranceles mensuales, debiendo rendirse para todos los afiliados en las Asambleas anuales, la Memoria, y el balance que comprende el Estado de Situación Patrimonial, el Estado de Resultados y el Estado de Recursos y Gastos.

Durante la década del 60, el gremio fue forjándose institucional pero sobre todo estructuralmente, agregando y adquiriendo numerosos elementos determinantes para el funcionamiento del Sistema Sindical Actual. En el año 1961 el gremio inauguró la primer Farmacia Sindical de la ciudad, actitud que fue imitada por los demás gremios en formación. A partir del año 1965, el gremio también propició a sus afiliados la posibilidad de adquirir viviendas, a través de la compra de terrenos y construcción de las mismas en diversos barrios de la ciudad.

Los planes de viviendas fueron construyéndose en varios períodos y en distintos sectores de la ciudad, dándole la posibilidad a miles de afiliados, mediante créditos hipotecarios con plazos de hasta veinte (20) años, de obtener en la mayoría de los casos, su primer vivienda. El primer plan fue concretado en el año 1965, (cabe destacar que su construcción data del año 1953) en el Barrio Jorge Newbery, en la intersección de las Calles Moreno y la Avenida Colon, y entre 212 hasta 220, constituían 271 chalets de dos (2), tres (3), y cuatro (4) ambientes.

Una segunda instancia de construcción se realizó entre los años 1968 y 1971,

9 CASFEC. Caja de Subsidios Familiares para Empleados de Comercio. Constituía un ente perteneciente al gremio, que otorgaba diversos subsidios por nacimiento, o adopción, cobrados de manera inmediata en la provincia de Buenos Aires.

10 IAM. Instituto Asegurador Mercantil. Constituía un órgano que proveía de seguros a los Empleados de Comercio sobre bienes muebles o inmuebles.

dando origen a las torres edilicias ubicadas en la intersección de las Calles 25 de Mayo y 9 de Julio, y entre Los Andes y México. Esta constituyó una de las más grandes obras realizadas por el gremio a lo largo de toda su evolución.

Por último, en una tercera instancia de edificación, durante los años 1973 a 1986, se construyeron tres (3) predios más, a saber: Plan de Viviendas, que consta de 98 casas y departamentos denominado “Gabito Banat” en Alvarado al 5000, “Complejo Habitacional Ituzaingó”, de veintiún (21) edificios de 3 pisos (252 departamentos) ubicado en las calles Chacabuco e Ituzaingó, sobre la Av. Arturo Alió (Avenida 180), y “Complejo Cerrito”, que consta de cinco (5) torres con 289 departamentos, ubicado en las Calles Cerrito, Alvear y Solís.

En el año 1979 la Filial celebra un comodato con la Confederación General de Empleados de Comercio (luego se denominó Faecys en el año 1989) para la adquisición del predio ubicado desde las calles 212 a 220 y entre las calles Falucho y Alberti, lugar donde se estableció (actualmente en utilización) el Club Social y Deportivo del Sindicato , en el cual se realizan todos los eventos importantes de la ciudad y zona, como así también el funcionamiento de la Colonia de Vacaciones durante el Verano, la Escuela Predeportiva de Invierno (EPI), reuniones de Jubilados (almuerzos mensuales que promueven la integración de la comunidad pasiva adherida al gremio), Escuela de Fútbol, Torneos Deportivos, entre otros.

A partir de las elecciones propuestas para el año 1990, asume el cargo de Secretario General, y quien continua actualmente en el mismo hasta diciembre de 2017, Pedro Ángel Mezzappelle, dejando el cargo de Sub Secretario que ocupaba anteriormente al lado de Ramón Ismael. Este actor alterna dicha tarea junto con su cargo en el Directorio Nacional de OSECAC.

Con dicho Secretario la renovación edilicia continúa y se intensifica a través de la adquisición de un nuevo edificio para la instalación de la institución ubicado en la Avenida Independencia 1839, edificio de cinco (5) pisos donde cubría todas las actividades sociales y culturales del gremio.



Fotografía N° 4: Edificio Av. Independencia N° 1839. Fuente: SEC

En el año 1993 se realiza la creación de la Asociación Mutual de Empleados de Comercio del Sudoeste Bonaerense¹¹, generándose el establecimiento de numerosos consultorios externos para la atención de distintas especialidades (Odontología, Nutrición, entre otras).

Con el fin de ampliar las instalaciones de la Sede Central, en el año 1998 se concretó la compra del inmueble anexo ubicado en la calle Salta 1852, con el fin seguir incorporando actividades, consultorios como así también ampliar secretarías ya existentes.

11 Si bien la establece su creación en la década del 60, recién en este año se hace efectiva.





Fotografía N° 5: Anexo estructural ubicado en calle Salta N°1852. Inaugurado en el año 2012. Fuente: SEC.

En el año 2005, el gremio adquiere la propiedad ubicada en la calle Salta 1864, y se instaló allí la Secretaría de Previsión, comúnmente llamado Centro de Jubilados y Pensionados, que comenzó a funcionar en el año 2006. En dicho lugar, funcionó la administración del Centro, Biblioteca, salones para torneos de cartas, cursos de yoga, folklore, y conferencias.

En el año 2006 comenzó la excavación en el terreno de la calle Salta 1852, donde se planificó instalar cocheras y trasladar algunas secretarías del edificio principal, junto con el Centro de Formación Profesional que en ese momento estaba en formación legal. El 16 de noviembre del 2012, se procedió a la inauguración de dicho edificio, que también cuenta con cinco pisos, y donde se desarrollan diversas actividades.

También durante el año 2012, se procedió a la demolición del edificio de Salta 1864, donde funcionaba el Centro de Jubilados, para construir un nuevo edificio, donde además de lo anteriormente mencionado, se instalará una pileta y un gimnasio para los afiliados.

2.2) Descripción de la Estructura Sindical

El Sindicato de Empleados de Comercio filial Mar del Plata, cuenta con una diagramación estructural organizada en Secretarías, cada una constituye un elemento de la organización con funciones específicas, y con Secretarios designados que, como responsables de cada área, responden a las eventualidades pertinentes de la dinámica del Sector Comercio y Servicios.

Secretaría General y Sub- Secretaría General

Esta secretaría constituye el ápice estratégico de la institución. Aquí se centralizan todas las actividades pertenecientes a la agenda pública de la misma, y por otro lado, como deberes incluidos en el estatuto sindical pertinente, constituye el representante legal de la entidad, y como obligaciones tiene el hacer cumplir con las disposiciones de los estatutos, las resoluciones de la comisión directiva, asambleas de la entidad, y las resoluciones de los cuerpos orgánicos (secretarías).

Presiden las sesiones de la Comisión Directiva, dirigen los debates, y someten a consideración las proposiciones en forma reglamentaria y disponen de la votación de las mociones.

Deben resolver por sí, los casos o asuntos de extrema urgencia que resulten inaplazables.

La subsecretaría es la colaboradora directa del Secretario General, a quien reemplazará con la plenitud de sus deberes y atribuciones en casos de renuncia o ausencia temporaria. Si la ausencia es definitiva lo reemplazará hasta el fin del período.

Secretaría de Finanzas

Son deberes y atribuciones del Secretario de Finanzas, recibir, guardar y custodiar los fondos provenientes del pago de las cuotas sociales, contribuciones, aportes, cotizaciones e ingreso de cualquier naturaleza. Los que deberá depositar a la orden de la entidad en los bancos que determine la Comisión Directiva.

Autoriza todos los egresos de Fondos de la Entidad, firmando con el Secretario General o en su defecto con la Sub- Secretaria las correspondientes órdenes de pago.

Presenta mensualmente a la Comisión Directiva el informe de caja y pone a disposición de los Revisores de Cuentas toda vez que lo soliciten, los libros y los documentos para su revisión.

Secretaría de Acción Social

Esta secretaría tiene la función de diagramar, organizar y ejecutar todo aquellos trámites que deben efectuarse para el logro de los fines sociales y asistenciales de los afiliados mercantiles, y mantener un fluido contacto con la mutual de Empleados de Comercio Mar del Plata (AMEC) y con la obra social perteneciente al sindicato (OSECAC). Se encarga también de la promoción y organización de los servicios de salud para los empleados de comercio. También desde esta secretaría estudian y proponen las medidas que consideren pertinentes para el mejoramiento de los servicios médicos.

Secretaría de Administración

La secretaría de Administración tiene como funciones principales la dirección y contralor del personal y del estado de los bienes pertenecientes al Sindicato en todo su conjunto, ya sea el edificio principal en la localidad de Mar del Plata, y todas las delegaciones correspondiente a la Zona Atlántica, a saber: Santa Teresita, Villa Gesell, San Clemente del Tuyú, Mar de Ajo, Cte. Nicanor Otamendi, Miramar, Mechongué, Gral. Madariaga, Cnel. Vidal, Gral. Pirán y Pinamar.

Conservan todos los documentos pertenecientes a la institución, como así también se encarga de las actividades de comunicación interna entre los empleados de las diversas secretarías.

Secretaría de Cultura

Dicha secretaría tiene a su cargo la realización de actividades para elevar la condición social, moral y cultural de los trabajadores. La secretaría planifica, proyecta y programa la política cultural del SECZA, articulando con otras instituciones y organismos, actividades y convenios para la concreción de sus objetivos (descuentos en cursos de idiomas en instituciones, actividades y semanarios dictados en el sindicato, descuentos en salones, entre otros).

Dentro de los objetivos prioritarios de la secretaría, se encuentra la formación continua, detectando necesidades y procediendo en consecuencia a diseñar cursos,

seminarios, talleres, jornadas, conferencias, comprometiéndose a proyectar y a gestionar un peldaño superior en educación: la de carácter terciario y o universitario.

Se realiza la promoción, asesoramiento e inscripción que se requiere para el desarrollo de las actividades propuestas.

En síntesis, se trabaja diseñando procesos que acrecienten de manera significativa el nivel de vida cultural de los trabajadores, ya sea con proyectos culturales propios de nuestra organización o a través de una mayor accesibilidad y participación en la vida cultural de la comunidad.

Secretaría de Deportes

Esta secretaría tiene a su cargo todo lo inherente para la práctica de deportes y recreación. Se establecen actividades en pos de fomentar las actividades físicas y culturales, especialmente en el predio que posee el Sindicato en la calle Falucho y 214, donde el sindicato posee 8 hectáreas destinadas al deporte, esparcimiento y la recreación. Se cuenta con canchas de fútbol, básquet, vóley, bochas, además de juegos infantiles, quinchos y fogones.

En el predio perteneciente al sindicato funciona todo el año la Escuela Predeportiva de Invierno (EPI), y la Colonia de Vacaciones, con un cuerpo de profesionales especializado en el trabajo en equipo y con grupos de menores.

Secretaría de Educación

La secretaría de educación tiene la función de brindar a los trabajadores mercantiles todo lo concerniente a la Educación Sindical y a su capacitación técnica y brindar estudios Secundarios Completos. Así mismo relacionarse con los entes de igual naturaleza de otros organismos sindicales, así como los estatales o privados que persigan idénticos fines.

Se instaló en la institución el Centro de Formación Profesional N° 404, desde el año 2009, y allí se establecen seminarios y cursos de diversos temas.

Secretaría de Asuntos Gremiales

Dicha secretaría se encarga de vigilar y exigir el cumplimiento de las convenciones colectivas de trabajo y todo lo concerniente a las leyes laborales que se

aplican a los empleados mercantiles. También asesora a los afiliados sobre sus derechos y obligaciones en el ámbito administrativo y judicial por medio de órganos de consultas establecidos a tal fin.

Promueve los estudios sobre las condiciones de trabajo, salubridad, higiene y remuneración en las empresas, brindando periódicamente información sobre las mismas y los cambios en la legislación laboral a los afiliados.

Tiene a su cargo la atención del encuadramiento sindical en el ámbito territorial del Sindicato, como así también la convocatoria a elección de delegados gremiales y las reuniones periódicas de los mismos.

Elabora anteproyectos colectivos de trabajo, para ser representados ante quien corresponda, promulgando mejores condiciones de trabajo y salarios para los empleados del sector.

En la sede del sindicato se brinda también asesoramiento gratuito a los afiliados que deseen realizar consultas legales y gremiales acerca de leyes laborales, los convenios colectivos de trabajo, confección de notificaciones a empleadores (telegramas laborales), accidentes de trabajo, despidos, licencias, liquidaciones, entre otros.

Por otra parte, en la secretaría se reciben denuncia sobre las infracciones a las leyes laborales, a efectos de realizar las presentaciones que correspondan ante el Ministerio de Trabajo, AFIP, entre otros.

Secretaría del Interior

Son funciones de la secretaría del Interior atender los requerimientos de cada una de la Delegaciones del Sindicato en su zona de actuación, propendiendo al desarrollo de las mismas en lo atinente a lo sindical, social y asistencial. Es menester mencionar, que la Filial Mar del Plata tiene bajo su supervisión diversas delegaciones a saber: Pinamar (Calle Corvina 1222 P.A.- tel.: 226-7535624- 02254-483331), Villa Gesell, (Calle Paseo 110 bis n° 1044-tel: 226-7535625-02255-462735), Santa Teresita (Calle 37 n°443-tel: 223-5025181-02246-420109), Mar de Ajó (Calle San Juan 395-tel: 223-7529283-02257-421131), Gral. Madariaga (Calle Belgrano 1243-tel: 224-6485853-02267-424395), Cte. N. Otamendi (Calle Rivadavia 2209-tel: 02291-480270), San Clemente del Tuyú (Calle 2 n° 1980-tel: 225-7529282-02252-421671), Mechongué (Av. San Martín s/n°-tel.: 02266-493281), Gral. Pirán, (Calle Sarmiento

420-tel: 02265-491177), Miramar (Calle 30 n° 930-tel: 223-5067832 – 02291-423009), Cnel. Vidal (Calle Gral. Paz 547-tel: 02265-432527)

La secretaría se encarga de los trámites administrativos, contables, de asistencia social, tramites referidos a salud, realizando todo lo concerniente a OSECAC (Obra Social), o AMEC (Mutual de Empleados de Comercio) de las delegaciones antes mencionadas.

Debe mantener actualizado el Registro de los afiliados de la Zona, y mantener un fluido contacto con todas las filiales de la Federación, como así también organizar todo lo referente a la información de las distintas secretarías.

Secretaría de Juventud

La secretaría de la Juventud se encuentra abocada a promover reuniones de jóvenes mercantiles para recabar información sobre sus necesidades y arbitrar los medios para resolverlas, realizar estudios e investigación sobre la problemática de la juventud respecto de sus posibilidades de ingresar al primer trabajo, la situación laboral dentro de la empresa o comercio donde trabajan, el cumplimiento de las leyes laborales y convencionales, etc.

Los jóvenes mercantiles realizan diferentes Campañas de Prevención sobre HIV-SIDA, alcoholismo, bulimia y anorexia, etc. Asimismo realizamos Convenios con importantes y cultura entre otras cosas.

Secretaría del Departamento de la Mujer

Esta secretaría tiene como objetivo principal el estudio de todas aquellas cuestiones pertenecientes al vínculo laboral con la mujer empleada de comercio, analizando la situación en el lugar de trabajo y sus derivaciones en el ámbito familiar, procurando atender las necesidades y difundir los derechos mediante reuniones, boletines informativos, folletos, entre otros. Promover la creación y organización de guarderías en colaboración con la Secretaria de Acción Social.

También se encarga de la entrega de pañales para los hijos recién nacidos de los afiliados hasta el primer año de vida, y programa y ejecuta todos los años el encuentro de mujeres mercantiles, las campañas ginecológicas y diseña el programa de asistencia y prevención de la violencia familiar.

Secretaría de Organización

La secretaría de Organización tiene como principal objetivo mantener actualizado el Registro de los Afiliados del gremio, generar nuevas afiliaciones y mantener contacto fluido con los Delegados de los Trabajadores de distintas empresas y con todas las filiales de la Federación Argentina de Empleados de Comercio y Servicios. Asimismo, organiza todo lo referente a la comunicación permanente con los Mercantiles en su lugar de trabajo mediante carteleras, folletos, revistas, etc. llevando información de las distintas secretarías que componen el SECZA.

Secretaría de Prensa y Difusión

Tiene a su cargo atender todo lo concerniente a la relación de la Organización con los medios de comunicación. La imagen corporativa es la columna vertebral en donde se centran las actividades de esta secretaría, la formación de un colectivo imaginario social de lo que el gremio “significa” y “difunde”.

Las actividades se centran en la generación de papelería corporativa, tarjeta de identificación, logos, folletería, órganos de comunicación, afiches, volantes, entre otros. En dicha secretaría se genera la formación del concepto colectivo de identidad corporativa con el objeto de generar un sentido de pertenencia a los afiliados. También se dedica a la gestión y emisión de un programa radial propio y la realización y dirección de videos institucionales del SEZCA, tendientes a mostrar las obras y los servicios brindados a todas las delegaciones pertenecientes.

Secretaría de Previsión

Dicha secretaría se encarga de controlar todo el movimiento relativo a la caja de jubilaciones y pensiones, instituto de previsión y entidades sindicales. Se realizan estudios sobre las legislaciones vigentes tendientes a la obtención de mejoras que contemplen las necesidades de los empleados de comercio en pasividad.

También tiene a su cargo la realización de tareas de integración tales como almuerzos gratuitos en el predio del sindicato, actividades y fiestas, con el objeto de incentivar y no perder el sentido de pertenencia de este grupo de afiliados.

Secretaría de Higiene, Medicina y Seguridad en el Trabajo

El gremio por medio de esta secretaria como objetivo principal la prevención de accidentes de Trabajo y Enfermedades Profesionales. Busca establecer condiciones dignas en el lugar de trabajo, fomentando el cuidado y la prevención de riesgos, estableciendo cuidados

Debe ocuparse de mantener las debidas relaciones con las instituciones y organismos vinculados a la materia.

Para lograr los objetivos precedentes se realizan las siguientes tareas:

- Capacitación al cuerpo de delegados y trabajadores en lo inherente a Seguridad Laboral.
- Confección y distribución de folletería referente a las CYMAT (Condiciones y Medio Ambiente de Trabajo).
- Divulgación por boletines de los riesgos laborales existentes en cada rama que comprenden las actividades del gremio.
- Detección de los riesgos en cualquier actividad laboral, y establecimiento de las medidas preventivas correctivas con el objeto de minimizar o eliminar los mismos.
- Realización de inspecciones con el Ministerio de Trabajo.
- Asesoramiento vía e mail, consultas telefónicas y de manera personal.

Secretaría de Relaciones Institucionales

Mediante dicha secretaría se fomentan las relaciones y los contactos con los encargados en las empresas de dichas áreas, a fin de establecer información, coordinación y asistencia precisa al órgano o institución que precisen. El objetivo es fomentar las relaciones tanto verticales como horizontales en lo que corresponde a la estructura organizacional de cualquier empresa, como así también con cámaras empresarias, representantes gremiales y sindicales, políticos, funcionarios del poder ejecutivo y legislativo, representantes religiosos, ONGs, entre otros, mediante salutations por aniversarios y conmemoraciones a través de cartas, teléfono y email.

Secretaría de Asuntos Legales y Administrativos

En dicha secretaría se atiende todo lo concerniente a la elaboración de proyectos de ley que la organización decida impulsar, mantener el contacto necesario

con los órganos del Estado vinculados con dichos proyectos, autoridades de bloques partidarios, con miras al progreso de las iniciativas propias. Tendrá a su cargo todo lo concerniente a los aspectos legales y técnicos que se requieran para el funcionamiento de la organización. En líneas generales está a cargo de las relaciones con los órganos estatales e instituciones privadas relacionadas con asuntos o proyectos de interés para el gremio.

Secretaría de Actas

Dicha secretaría se encarga de redactar y firmar las actas de las sesiones que realizan anualmente la Comisión Directiva y la Asamblea, la que se transcribirá en los libros correspondientes debidamente rubricados. También se encarga de guarda y custodia el libro de Actas y Resoluciones.

Secretaría de Turismo

Dicha secretaría se encarga de todo concerniente a la práctica de turismo de los afiliados al sindicato. Realiza todos los procesos de reservas, ya sea de paquetes turísticos en avión o bus, hotelería individual con convenio, hotelería individual perteneciente al gremio, contrataciones de mini paquetes de fines de semana. Brinda asesoramiento a sus afiliados de manera personal sobre lo anteriormente mencionado, a fin de garantizar el éxito en el periodo vacacional. Debe también difundir, organizar y llevar a cabo una adecuada política de Turismo Social si así existiese.

Actualmente la disposición de las Secretarías en la estructura gremial actual son: en el edificio de la Av. Independencia funcionan la Secretaría General y la Farmacia Sindical en el primer piso; en el segundo piso, funcionan la Secretaría de Interior, Secretaría de Juventud, Secretaría de Deportes, Secretaría de Relaciones Institucionales, Secretaría de Seguridad e Higiene, Secretaría de Actas, y Secretaría de Organización y Afiliaciones. Todo el tercer piso, está destinado a la parte Contable, Tesorería y Fiscalización.

En el cuarto piso, de manera provisoria hasta que se inaugure el edificio en construcción, funcionan la Secretaria de Previsión, la Biblioteca de la misma, y la Secretaría de Asuntos Legales y Administrativos. El último Piso, está destinado a todo aquello inherente a la Secretaría de Finanzas.

En el edificio de la calle Salta 1852, funcionan varias Secretarías, a saber: en

Planta Baja, funcionan la Secretaría de Turismo, la Secretaría de Acción Social, la Secretaría de Prensa y Difusión, y los Consultorios de Masajes, Drenaje Linfático y Podología.

Todo el primer piso se encuentra destinado a AMEC, con consultorios de Odontología, Nutrición y Enfermería. En el segundo piso se encuentra un Salón de Usos Múltiples (SUM), destinados a la práctica de yoga, meditación, circo y talleres de teatro para niños, entre otras actividades culturales. En el tercer piso se encuentran las áreas administrativas de las Secretarías de Cultura, y la Secretaría del Departamento de la Mujer.

En el cuarto piso, se desarrollan las aulas que forman parte del Centro de Formación Profesional N° 404 inaugurado en el Sindicato, que dicta secundario para adultos, Cursos de Administración, Secretariado Contable, Jurídico, Inglés, Cursos de Inteligencia Emocional, Dinámica de Grupos, entre otros. En el último piso, se encuentra otro Salón de Usos Múltiples y un quincho, donde se celebran las reuniones de Comisión Directiva periódicas.

Este edificio cuenta con un Subsuelo, donde se encuentran la Sección de Suministros, y un gran espacio cerrado donde eventualmente se celebran las Asambleas Anuales del Sindicato como así también de AMEC.

2.3) Secretaría de Turismo Filial Mar del Plata

Inicialmente, la secretaría no estaba incluida como tal en los estatutos del Gremio, dado que la filial Mar del Plata, se encontraba forjando la estructura, y peleando por mejores condiciones de trabajo y reducciones horarias.

En una primera instancia el sector fue inscripto en la Sección especial de Registro de Agentes de Viaje destinado a Entidades No Mercantiles Sin Fines de Lucro, como Departamento de Turismo, hasta su reforma en el año 2000, donde se constituye como Secretaría de Turismo, con su legajo y expediente correspondiente.

Cuando las reducciones horarias se consagraron, y las vacaciones pagas ascendían de 15 días corridos en función de la antigüedad en el puesto de trabajo, y de allí en adelante en cantidad de días, durante la década del 70 comenzaron a fomentarse la organización de viajes coordinados organizados por el gremio, y únicamente con afiliados al mismo, a Villa Huerta Grande, Cosquín, Bariloche, Cataratas, Norte Argentino, Patagonia Sur, Termas de Río Hondo, entre otros. Los destinos eran inicialmente reducidos, de 5 y 7 noches en su mayoría, exceptuando la excursión a Termas de Río Hondo, que ascendía a 10 o hasta 14 noches de pernocte.



Fotografía N° 6: Año 1980. En una primera instancia organizativa, los viajes eran organizados y coordinados desde el gremio. Aquí, micro de la empresa Costamar SRL. a punto embarcar desde la sede del SEC con destino a Termas de Río Hondo. Fuente: SEC.

Eran grupos de 40 ó 50 personas, según se dispusiese de transportes Semi Cama o Cama Ejecutivo, que partían con coordinación establecida hacia los destinos antes mencionados, contratándose expresamente los micros y la hotelería de manera particular. Estaba casi únicamente vinculado al Centro de Jubilados, ya que eran quienes organizaban reuniones pre – viaje para conocerse y así entablar vínculos durante los días en del mismo.

El resto de los afiliados (la comunidad activa) también practicaba turismo a través de la realización de los viajes, pero es la población pasiva la que constituía el mayor volumen de pasajeros en los destinos anteriormente mencionados.

El órgano gremial establecido para el fomento de la realización de viajes por parte de los afiliados se denominó en una primera instancia “Departamento de Turismo” en el año 1977, y en el año 2000 se cambió el rótulo a Secretaría como se menciona anteriormente, y tenía como Secretario responsable de la misma, al dirigente Alberto Menna, quién fue un activo participante gremial y quien fue secretario

por un periodo de (16) dieciséis años, hasta diciembre de 1993.

Las principales actividades en las que se centraba la secretaría las constituían los traslados en micros con descuento, reservaciones en hoteles sindicales, a saber: Grand Hotel en la ciudad de Buenos Aires, Hotel Riviera y Hurlingham en la ciudad de Mar del Plata y Grand Hotel Uspallata en la ciudad de Mendoza, y la venta de paquetes turísticos a destinos dentro del país, tales como Villa Carlos Paz, Mendoza, Bariloche, Federación, Río Hondo, Puerto Madryn, Cataratas, entre otros.

En un segundo período, la Secretaría estuvo al mando al dirigente gremial Pablo Tracanna, que abarco un periodo de ocho (8) años (1993 - 2001). Este período se caracterizó, por la venta, de además de lo anteriormente mencionado, de paquetes al exterior, con destinos como Río de Janeiro, Salvador do Bahía, Porto Seguro, entre otros, todos incluían traslados aéreos y 7 noches de pernocte.

Desde 2001 en adelante hasta que termine el período actual establecido para diciembre de 2017, se desempeña en las funciones Mario Héctor Cepeda, un gremialista con más de tres décadas de trabajo para la Institución.

Actualmente, la secretaría ha ampliado la cantidad de actividades que realiza, junto con el establecimiento de nuevos convenios celebrados con hoteles, adquisición de pasajes de bus y tickets aéreos, y paquetes de operadoras mayoristas con los que trabaja. También se ha establecido junto con el sistema de cómputos de la institución, un programa administrativo – contable integrado con el Sector Tesorería fin de llevar al corriente las formas de pago y el financiamiento de viajes de manera correcta y al día, evitando de esta forma que se generen deudores morosos o incobrables, dado que es posible visualizar la cuenta corriente de los mismos.

3. ANALISIS DE LA ORGANIZACIÓN TURISTICA SINDICAL

3.1) Estructura Organizacional Sindical

Los Sindicatos constituyen grandes estructuras formales, conjuntos de órganos gremiales internos interrelacionados, regidos y organizados a través de estatutos legales, estableciendo estos últimos funciones y actividades para cada uno de dichos órganos.

El término designado para identificar dichos componentes intraorganizacionales se denomina “Secretarías”. Son estas las encargadas de cumplimentar diversas funciones específicas dentro de la estructura, las que rigen las líneas de acción tendientes a la consecución de los objetivos propuestos para cada sector.

Es menester resaltar la importancia que reviste el análisis interno de dichas Secretarías, dado que es en función del accionar correcto de las mismas, que el cuerpo orgánico constituido como Sindicato permite generar políticas claras que generen un desarrollo continuo y organizado de toda la institución.

La Estructura Formal constituye el conjunto de puestos de trabajo diversificados por rangos en una institución. Se establece para realizar de manera correcta una división dentro de las actividades de la organización, para la consecución de los objetivos propuestos. El sindicato de Empleados de Comercio filial Mar del Plata tiene una estructura organizada en Secretarías, con diversas funciones en cada una de ellas, establecidas por el estatuto del año 2005, que sigue vigente al día de la fecha.

Es importante mencionar que el número de personas que conforman de manera permanente la institución, dado que en función de ello, se pueden inferir los mecanismos de supervisión y control que adopta la estructura institucional. Actualmente la estructura cuenta con un 226 empleados que constituyen la planta fija de la misma.

El ápice estratégico está constituido por la Secretaría General en conjunto con la Sub – Secretaría. Desde esta línea se perfilan y establecen todas las políticas, acciones y proyectos con los que se proponen la consecución de los objetivos principales de la organización.

El resto de las Secretarías pertenecientes al gremio desde la óptica formal, poseen el mismo rango jerárquico entre sí, que están enumeradas en el estatuto vigente y si bien cumplen diferentes funciones, la línea de mando es la misma. Cada dirigente gremial, afectado a su secretaría correspondiente, ejerce como método de control la supervisión directa sobre las personas que forman parte de su órgano.

Otro punto dentro de la organización lo constituye la Estructura Informal. La misma se entiende como la estructura social que regula la dinámica de trabajo en la práctica, es decir, el conjunto de comportamientos, interacciones, normas y relaciones dentro de las secretarías en esta institución.

Dentro de la estructura informal de la organización, las acciones provenientes de la Secretaría General y la Sub Secretaría General siguen siendo las de mayor importancia dentro de la estructura, y para todos los empleados. Es importante tener un buen y fluido vínculo con dichos dirigentes.

Pero sobre este punto, es menester mencionar que los representantes de la Secretaria de Finanzas, Secretaria de Asuntos Gremiales, y Secretaria de Asuntos Legales y Administrativos, constituyen un rango informal intermedio en donde sus acciones tienen un cierto peso mayor que el resto de las secretarías perteneciente a la estructura. Es decir, los empleados tratan de relacionarse de manera informal con dichos actores, dado que las decisiones y acciones de los mismos también revisten gran importancia para la dinámica estructural del gremio.

Sobre la Secretaría de Turismo, es importante destacar que posee vínculos estrechos con todas las secretarías y con todos los referentes de las mismas de manera informal, dado que tanto los empleados como los diferentes secretarios gremiales pertenecientes a la estructura realizan las contrataciones y reservas de paquetes turísticos, tickets aéreos u hotelería individual, y utilizan de manera asidua los beneficios de la misma. Posee una dinámica desestructurada en lo que corresponde comunicación informal con todos los sectores, incluyendo la Secretaria General, Subsecretaria, Secretaria de Finanzas, Asuntos Gremiales y Legales y Administrativos.

En el gráfico N° 1 que se puede visualizar, se establece el Organigrama actual en función del estatuto vigente y la estructura de Secretarías pertenecientes al Sindicato de Empleados de Comercio de Mar del Plata y Zona Atlántica.



Fuente SEC 2015.

3.2) Estructura Interna de la Secretaría de Turismo

Desde sus inicios en el año 1977, el Departamento de Turismo se encontraba compuesto por un Secretario del Área, y uno o en su defecto dos empleados sindicales que realizaban las tareas de ventas, administración y detalles contables que luego son transferidos al Área de Tesorería para gestionar el pago a los distintos proveedores de servicios.

De manera inicial se instaló como Departamento de Turismo, figura contractual que se mantuvo hasta el año 2000, año en que se inscribió como Secretaría de Turismo del Sindicato de Empleados de Comercio filial Mar del Plata y Zona Atlántica, dentro de la reglamentación establecida para de Agentes de Viaje como Entidad sin Fines de Lucro (Legajo 3379). Para constituir dicho trámite se contrató a una persona idónea (dado que el Registro Especial de Agentes de Viajes así lo requiere), la Licenciada en Turismo, quién como asesora externa realiza y firma junto con el Secretario del área, la memoria y balance anual que debe presentarse al 31 de julio de cada año.

En la memoria se establecen numéricamente varias cuestiones inherentes al desarrollo de la actividad turística en el sector, en el cierre del ejercicio del periodo anterior analizado , a saber: la cantidad de ventas por destino, medio de transporte utilizado, y el grado de satisfacción de los afiliados a través de la tabulación de las encuestas realizadas y entregadas al sector, pudiendo hacer inferencias sobre los elementos que han sido mayoritariamente los más “satisfactorios” acerca del paquete contratado.

Dicha asesora también realiza los trámites legales respecto de los cambios de domicilio efectuados en la locación de la Secretaría dentro de la estructura edilicia sindical, como así también lo referente a la inscripción dentro de la Asociación Argentina de Agentes de Viajes y Turismo (AAAVyT).

Los secretarios afectados al Área desde su constitución como Departamento y Secretaría de Turismo fueron:

- Período comprendido entre los años 1977 – 1993: Alberto Menna.
- Período comprendido entre los años 1993- 2001: Pablo Tracanna.
- Período comprendido entre los años 2001- 2017: Mario Cepeda.

Los dirigentes recién mencionados, adquieren dichos cargos gremiales, mediante elecciones de Comisión Directiva, sin poseer ningún de ellos, estudios o instrucción técnica o académica vinculada al Turismo. Los tres referentes, fueron inicialmente delegados gremiales de empresas mercantiles de renombre en la ciudad a saber: Empresa Radar, que comercializaba artículos para el hogar junto con electrodomésticos, Empresa Havanna, destinada a la venta de alfajores y postres dulces, y Empresa Etchegaray, también dedicada a la venta de electrodomésticos respectivamente. En dichos períodos, desarrollaron sus funciones desde un carácter meramente político, delegando todas las cuestiones operativas y técnicas, a los empleados que rotaban en los puestos y pertenecían a la estructura gremial. Lamentablemente en la actualidad, las designaciones de puestos secretariales, siguen siendo promovidos y obtenidos mediante los mismos mecanismos y criterios (Establecimiento de Cargos mediante sesión de Comisión Directiva), como así también sin reparar bajo ninguna instancia en la necesidad de una instrucción vinculada de manera directa o indirecta con el Sector Turístico.

En función de lo anteriormente mencionado, se evidencia una falta de información desde el ápice estratégico sindical, de la importancia que reviste la profesionalización de los actores intervinientes en el Sector, dado que dicha actividad (la turística), reviste una complejidad particular, en función de la interrelación de los actores externos intervinientes (políticas turísticas actuales, percepciones imputadas a la utilización de servicios en el exterior, propensión y fomento del turismo interno), como así también las características particulares de los afiliados mercantiles que se acercan para contratar los servicios turísticos.

Respecto de los empleados del área, es menester mencionar que en líneas generales en las estructuras sindicales, no se da la trascendencia y lugar que realmente poseen las carreras terciarias o universitarias, estableciendo otros conceptos tales como cuestiones políticas y de familiaridad, como elementos determinantes a la hora de la contratación de los mismos (al igual que sucede con los puestos jerárquicos).

Desde su constitución, los puestos operativos en este sector fueron cubiertos por empleados pertenecientes al gremio anteriormente, es decir, solo se formulaban cambios de sección, sin capacitación alguna, y a raíz de ello comenzaban a desempeñar la multiplicidad de tareas del área. Dichos empleados no poseían estudios universitarios ni vinculados al turismo, solo se encontraba la Licenciada en Turismo establecida como idónea, con el puesto de asesora externo a la organización

que se mencionó actualmente.

Dada una baja en el puesto de administración del área, en el año 2008 se contrató a dos estudiantes de la carrera Licenciatura en Turismo de la Facultad de Ciencias Económicas y Sociales (UNMDP) para realizar tareas de administración y ventas de manera eventual, bajo la figura contractual de “pasantía”, inicialmente por un período de cuatro meses con posibilidad de renovación. Cumplidos los plazos establecidos para la renovación automática de la pasantía, recién en el año 2010, se efectivizaron dichos puestos y pasaron a constituir la planta permanente de la Secretaría.

Sobre este punto, es menester mencionar que es en función de la baja en el área recién mencionada, y no en función del análisis y entendimiento de la actividad turística como fenómeno interdisciplinar y de la importancia que reviste un grado de instrucción y profesionalización en el sector, que se promueve la incorporación de estudiantes universitarios vinculados a dicha actividad, evidenciando la falta de información en la estructura gremial analizada.

Desde el 2008 la incorporación de alumnos universitarios dió un grado de profesionalización y vinculación académica del turismo a todo el sector, proporcionando nuevos y renovados conocimientos, junto con la operacionalización y el avance tecnológico a través de la incorporación de las herramientas informáticas, y un sistema de cuentas- afiliado integrado con Tesorería, que le permite al sector mantener a los afiliados morosos al margen de nuevas reservas de viajes hasta regularizar su deuda.

La incorporación de profesionales académicos vinculados al turismo, ofrece la posibilidad de detectar problemáticas operativas y de gestión del sector, como así también la posibilidad de establecer, mediante la intervención y el desarrollo de propuestas integradoras, líneas de acción tendientes a aminorar o minimizar las falencias de la Secretaría analizada.

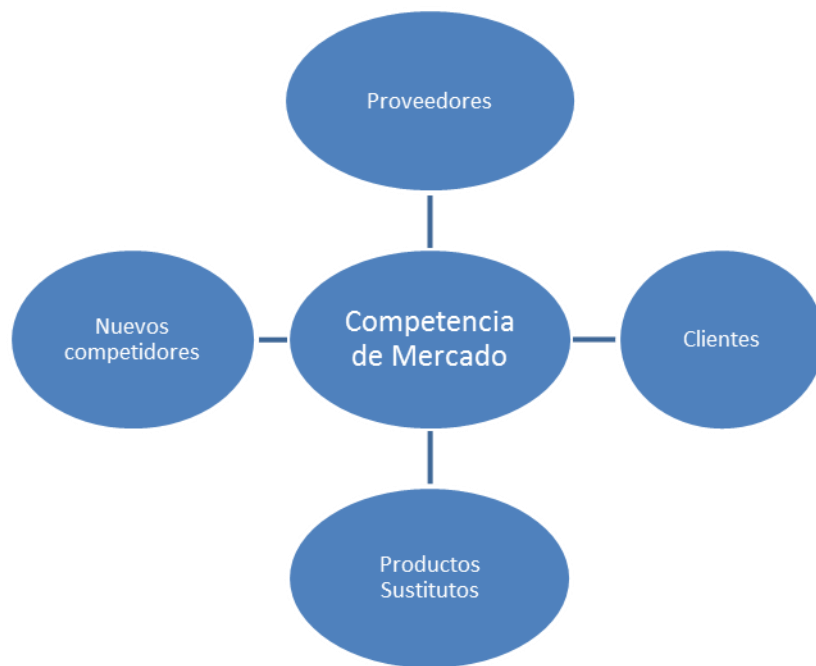
Para el establecimiento y desarrollo de los apartados del trabajo y la consecuente realización de la Matriz FODA con las posteriores líneas de acción, se tomó como parámetro el modelo propuesto por Michel Porter (1979) realizado en la Universidad de Harvard, denominado “Modelo de las Cinco Fuerzas”, para describir el nivel de competencia de la organización dentro de un sector . Dicho análisis, se toma como base de referencia para desarrollar un modelo que resulte aplicable a la

Secretaría de Turismo estudiada, que describa los elementos componentes de la misma y en función de ello, poder desarrollar las propuestas de Matriz FODA.

La intención de este apartado es realizar una descripción completa de lo que en conceptos administrativos se establece como “Análisis Interno o de nivel Micro” del Sector. En este caso, la Secretaría, al revestirse de legalidad dentro de la inscripción especial en la Ley Nacional de Agentes de Viajes, le otorga al sector un carácter desde lo administrativo contemplado como “agencia o empresa” (aunque no posea un fin de lucro sino un rol social), lo que nos permite la posibilidad de tomar dicho autor como modelo de gestión.

Michel Porter establece el “ Modelo de las Cinco Fuerzas ”, las cuáles se relacionan directamente con una empresa u organización dentro del mercado, a saber: “Compradores” , “Proveedores” , “Competencia del Mercado” , “Productos Sustitutivos” y “Nuevos Participantes”, en esa descripción de dichos elementos se propone una reflexión estratégica sistemática para determinar el estado actual del Sector, permitiendo elaborar un análisis FODA preciso y con líneas de acción establecidas para la consecución de Objetivos Específicos. En función de dichos elementos es que Porter establece un “análisis micro”, es decir, una descripción de los factores intervinientes más cercanos al Sector. El modelo queda establecido mediante en el gráfico N° 2.

Gráfico N° 2: Modelo de las Cinco Fuerzas de Michel Porter (1979)



Fuente: UNMDP. "Cátedra Principios de Administración". 2015

En el caso de la Secretaría de Turismo estudiada, se toma como base el modelo recién mencionado, para la generación de un modelo aplicable con características propias, que establezca las principales fuerzas que intervienen en el desarrollo de la actividad turística dentro de la misma. Las fuerzas de la Secretaría son cinco, a saber:

- * Demanda, constituida por el conjunto de afiliados (activos, pasivos, familiares a cargo y personas estatutariamente autorizadas) pertenecientes al Sindicato de Empleados de Comercio SECZA;

- * Oferta, dicha fuerza comprende dos elementos, por un lado, a las empresas proveedoras de servicios turísticos programados de la ciudad de Mar del Plata (Empresas de Viajes y Turismo) que ofrecen los distintos servicios turísticos a la Secretaría; y, por otro lado, la oferta turística propia, correspondiente a Hotelería Subvencionada Sindical (como uno de los pilares de accionar y solvencia social de la Federación);

- * Comercialización, que comprende los canales de distribución a través de los cuales los diversos servicios turísticos que posee la Secretaría son ofrecidos a la masa laboral mercantil afiliada de la ciudad.

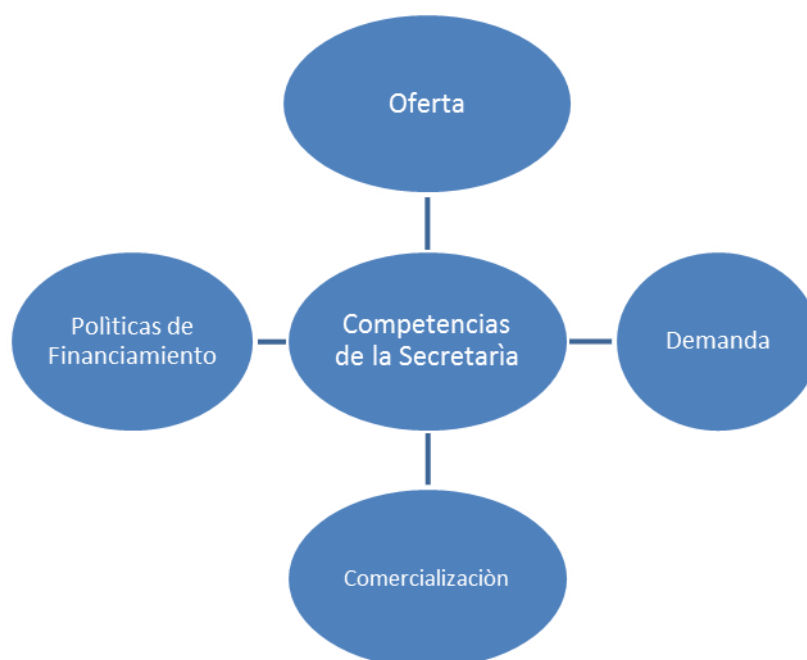
* Políticas de Financiamiento, siendo ésta última una de las grandes diferencias establecidas con las agencias turísticas locales, dado que constituye una de las directrices más importantes a la hora de contribuir a la construcción de una política de Turismo Sindical.

* Competencia de la Secretaría, fuerza revestida con carácter propio, dado que constituye aquellas funciones específicas desarrolladas en la misma que la diferencian de una agencia de viaje minorista, dado que ejemplifican el rol social y la implicancia en el Turismo de la Secretaría, con el apartado especial denominado “Beneficios” , debido a que revisten un carácter gratuito para el Afiliado. Dicha fuerza se encuentra ubicada en el centro del diagrama, dado que constituye aquellas características determinantes y propias de la Secretaría, en constante interacción con el resto de las fuerzas intervinientes.

Estas fuerzas constituyen el micro entorno correspondiente a la Secretaría y operan en el entorno inmediato de la misma. La interrelación entre las mismas constituye una herramienta de gestión para entender el funcionamiento del objeto de estudio. Permite realizar una descripción más cercana de los elementos/fuerzas representativos de la organización, y elaborar la Matriz FODA para un mejoramiento integral de la Secretaría.

En este caso, el diagrama de las Cinco Fuerzas para la Secretaría de Turismo filial Mar del Plata, quedaría establecido de la siguiente manera:

Gráfico N° 3: Las Cinco Fuerzas para la Secretaría de Turismo filial Mar del Plata.



Fuente: Elaboración propia

A continuación se detallará cada elemento establecido en el presente diagrama, y la presentación de la Matriz FODA de la Secretaría.

3.3) Marco legal regulatorio de la actividad

La Secretaría de Turismo del Sindicato de Comercio filial Mar del Plata, se encuentra comprendida y atravesada por varios ámbitos de legislación. En una primera aproximación, de carácter general y para situarse en un nivel contextual macro, podemos establecer que se encuentra comprendida en lo que corresponde a la Ley N° 23.551/88, sancionada en el mes de Marzo de 1988 y promulgada en Abril de ese mismo año, que constituye la “Ley de Asociaciones Sindicales”. Esta ley menciona de manera escrita y expresa a las Secretarías existentes dentro de la estructura sindical, en el Capítulo II.- “ De la comisión directiva”, en el Artículo N °1 que estipula que “ La organización estará administrada y dirigida por una comisión de veinte miembros titulares a saber: 1º Secretario General; 2º Subsecretario General; 3º Secretario de Asuntos Gremiales; 4º Secretario de Finanzas; 5º Secretario de Administración; 6º Secretario de Actas; 7º Secretario de Higiene, Medicina y

Seguridad en el Trabajo; 8º Secretario de Turismo; 9º Secretario del Interior; 10º Secretario de Organización; 11º Secretario de Relaciones Institucionales; 12º Secretario de Acción Social; 13º Secretario de Cultura; 14º Secretario de Educación; 15º Secretario del Departamento de la Mujer; 16º Secretario de Asuntos Legales y Administrativos; 17º Secretario de Previsión; 18º Secretario de Deportes; 19º Secretario de la Juventud; y 20º Secretario de Prensa y Difusión.

De allí, podemos inferir que la determinación de directivos y especificación de funciones, supone el establecimiento de la organización estructural sindical, formada por distintos órganos denominados “Secretarías”, determinando ámbitos de acción y procedimientos. Dentro de las mismas, se encuentra comprendido el objeto de estudio, la Secretaría de Turismo, que se dedica a brindar servicios turísticos que promuevan la satisfacción de los afiliados en su período vacacional.

En una segunda instancia legislativa, la Secretaría se encuentra regida bajo la Ley de Agentes de Viaje N° 18829/70 junto con el Decreto N° 2182/72, ambas regulatorias de las actividades de las Agencias de Viaje¹². El decreto dispone que en todas las nomenclaturas establecidas para la regulación de la actividad turística, se cuente con personal técnico especializado de reconocida idoneidad profesional. El Artículo 31 del presente decreto establece los modos de acreditar la idoneidad de los funcionarios técnicos, hasta tanto se reglamente el ejercicio de las profesiones respectivas.

La Secretaría objeto de estudio, posee como asesor externo a la organización a una Licenciada en Turismo que desde el año 1980 ejerce sus funciones como personal responsable del área, acreditando su condición de idónea mediante el Título de Licenciada en Turismo.

En el ejercicio de sus funciones, dicha Licenciada realiza de manera anual, un detalle exhaustivo de las actividades que realizó la Secretaría en la Memoria y el Balance de la misma, que debe presentarse al 31 de julio de cada año, estableciendo así las actividades del órgano sindical en dicho periodo, quedando expresadas en la Asamblea General de convocatoria anual.

En lo que respecta a la regulación que rige la figura representativa de la Secretaría, en la ley anteriormente mencionada (N° 18829/70) en su artículo N° 1

12 La presente ley y el decreto se promulgaron con el propósito de establecer la normalización de la actividad del Agente de Viajes, llenando así un sentido vacío existente en la legislación turística nacional.

establece que “Quedan sujetas a las disposiciones de esta Ley todas las personas físicas o jurídicas que desarrollen, en el territorio nacional, con o *sin fines de lucro*, en forma permanente, transitoria o accidental, algunas de las siguientes actividades (...) y detalla en el inciso a) y b): la intermediación en la reserva o locación de servicios en cualquier medio de transporte en el país o en el extranjero; y la intermediación en la contratación de servicios hoteleros en el país o en el extranjero.”

Sobre este artículo se hace hincapié, dado que la Secretaría posee dentro de la estructura sindical un rol social, implicando la satisfacción en el periodo vacacional de los afiliados, estableciendo la consecución de un objetivo que se traduce en un beneficio para el afiliado y no un fin de lucro para la estructura gremial. Es en función de lo que establece la Ley, que dicho órgano se inscribe en la Sección Especial del Registro de Agente de Viaje a través de la figura “Entidad No Mercantil Sin Fines de Lucro”.

El decreto N° 2182 Artículo N° 29 es el que establece las actividades y cuestiones comprendidas en dichos Entes especiales donde se encuentra inscripta la Secretaría de Turismo del Sindicato de Comercio Mar del Plata, a saber:

a)” Que los viajes y excursiones, en la forma y oportunidad en que se realicen, tengan relación directa con el objeto principal de la entidad y con carácter de fomento;

b) Que estén inscriptas en el Registro de Agentes de Viajes de la Dirección Nacional de Turismo;

c) Que den cumplimiento a todas las reglamentaciones de seguridad y garantías respecto del transporte, alojamiento y demás servicios de una agencia de viajes autorizada;

d) Que no perciban lucro directo o indirecto;

e) Que acrediten las condiciones técnicas necesarias y la idoneidad de su personal. Caso contrario deberán utilizar los servicios de una agencia de viajes autorizada;

f) Que los viajes y excursiones se limiten a sus asociados, familiares en primer grado y personas estatutariamente autorizadas;

g) Que la publicidad que puedan realizar haga referencia a las personas beneficiadas de acuerdo con lo dispuesto en el inciso anterior;

h) Que se informe a la Dirección Nacional de Turismo sobre los planes y programas anuales y su cumplimiento.”

Dichos incisos son cumplidos íntegramente y de manera inequívoca por la Secretaría, desde el año 1981, cuando comenzó a operar en una primera instancia bajo la figura de Departamento de Turismo y continúan en la actualidad bajo la denominación de Secretaría.

Para el otorgamiento de dicha Licencia Habilitante, la Secretaría, tal como establece la Ley de Agentes de Viaje en su Artículo N° 6¹³, debió constituir mediante una Compañía Marplatense de Seguros, un Fondo de Garantía de Renovación Anual, establecido en cuyo caso en la ciudad de Mar de Plata, actualmente bajo la suscripción “— De cien mil uno habitantes (100.001) a quinientos mil (500.000), el cincuenta (50) por ciento de la escala establecida.” El fondo de garantía tiene como finalidad asegurar el buen funcionamiento de las agencias y entes y proteger al turista. De dicho fondo, se pueden hacer efectivas las multas a las que puedan ser pasibles las agencias o entes. En cualquier caso en que sea disminuido, el fondo debe reponerse dentro de un plazo que no exceda los treinta (30) días.

La primera inscripción de la Secretaría en dicho registro se estableció el 1 de Octubre del año 1981, y se denominó bajo la figura de “Departamento de Turismo”. En este primer período de regulación, se estableció el número de Legajo designado hasta la actualidad N° 3379, bajo el expediente N° 504/79.

El 28 de noviembre del año 2000, la Secretaría de Turismo de la Nación se expide en función de un cambio de nombre del sector, y considera mediante la certificación oficial del Director Nacional de Regulación de Servicios Turísticos, el reemplazo de la figura orgánica de Departamento de Turismo, por la de Secretaria de Turismo (designación que aún conserva en la actualidad).

13 El presente artículo establece que las licencias habilitantes se otorgarán previa constitución de un fondo de garantía en dinero efectivo, títulos del Estado y/o fianza bancaria a favor del organismo de aplicación que designe el Poder Ejecutivo, cuyo monto aquél determinará, por un valor de hasta Cien Mil Pesos (\$ 100.000), reemplazable por un seguro sustitutivo en las condiciones que se determinen u otra garantía equivalente a juicio del mismo.

En dicha certificación se reconoce el domicilio de la misma, sito en Av. Independencia N° 1839, piso 2, Oficinas 11 Y 12 C.P. 7600 Mar del Plata. Es menester mencionar que el Sindicato anteriormente se encontraba desarrollando sus funciones en un edificio ubicado en calle Córdoba N° 1771, por eso se inscribió, según la reglamentación vigente, el cambio de domicilio obligatorio de la Secretaría al edificio de la Avenida Independencia. Como consecuencia de la ampliación y la adhesión de un nuevo edificio contiguo de la estructura sindical situado en calle Salta 1852 y mediante autorización establecida en Comisión Directiva, se decide trasladar nuevamente la Secretaría, a las Oficinas 1 y 2 del nuevo edificio. Se tramita el cambio de domicilio correspondiente, y el 26 de Abril del año 2013, queda legalmente registrado dicho cambio, siendo la figura de Ministerio de Turismo, a través del Director Nacional de Calidad Turística, quien se expide sobre lo anteriormente mencionado.

Dicha certificación, mediante copia autenticada, actualmente es exhibida obligatoriamente en el domicilio comercial indicado, en un lugar visible al público y en perfecto estado de legibilidad.

Las leyes y decretos recién mencionados engloban el ámbito donde se encuentra comprendido el objeto de estudio de la monografía. Es importante destacar la complejidad de legislaciones y funciones que atraviesan la Secretaría, lo cual se traduce en un ámbito especial, susceptible de ser analizado en su conjunto.

3.4) Competencias de la Secretaría

Las funciones formales comprendidas en la Secretaría, se encuentran expresadas de manera escrita en el estatuto legal vigente del año 2005, correspondiente al Sindicato de Empleados de Comercio filial Mar del Plata.

En el Artículo N° 53 de dicho estatuto, se establece expresamente las funciones del Secretario de Turismo, a saber: “Son atribuciones del Secretario de Turismo: a) Difundir, organizar, y llevar a cabo una adecuada política de Turismo Social; b) Todas las otras tareas que le encomiende la Comisión Directiva.” Dichos incisos serán analizados a continuación.

Sobre dicho órgano, el estatuto se expresa vagamente y de manera simple, dando lugar al posible desarrollo de un conjunto de actividades que se llevan a cabo para poder cumplimentar las funciones que no se encuentran mencionadas

explícitamente, pero que se implementan para cumplimentarlas. Las actividades comprenden varios ámbitos de acción, por un lado, lo correspondiente a ventas y asesoramiento a los afiliados, y por otro lado, aquella operatoria y gestión administrativa que debe realizarse para poder llevar a cabo dichas ventas. Las actividades que se desarrollan en la Secretaría son las siguientes: Atención al afiliado según sus requerimientos particulares, ya sea en lo que corresponde a venta de paquetes turísticos programados en transporte terrestre o aéreo para Argentina y países limítrofes; venta de hotelería Individual de agencia mayorista, como así también aquella hotelería perteneciente a Faecys; venta de pasajes en transporte terrestre a través de agencia turística proveedora de pasajes; comercialización de paquetes individuales dentro de Argentina y Brasil (Río de Janeiro y Buzios); búsqueda y realización de convenios con cabañas y aparts dentro de la Argentina, según los requerimientos más solicitados de los afiliados. Es menester mencionar, que dichas tareas son realizadas en función no solo de los requerimientos de los afiliados de la ciudad de Mar del Plata, sino que también se aplican para todas las delegaciones que conforman la Costa Atlántica y que comprenden en SECZA.

En lo que respecta a tareas que corresponden al ámbito administrativo, caben mencionar las siguientes actividades: manejo de sistema de reservas interno de la Secretaría (carga del legajo del afiliado, recepción de señas, formulación de financiación, confección de documentos, armado de convenios); recepción y respuesta de consultas particular vía mail y por teléfono; armado y gestión de convenio con empresas mercantiles marplatenses para descuentos y financiación en los viajes contratados; armado de encuestas para testear la calidad de los viajes ofrecidos y la satisfacción de los afiliados; recepción, armado de detalle contable y control de las facturas de las agencias proveedoras de servicios turísticos; armado de giros de dinero con detalle de cada pasajero correspondiente a los hoteles de la Federación.

Las siguientes actividades constituyen la operatoria diaria de la Secretaría, y contribuyen al funcionamiento de la misma, en pos de la consecución de los objetivos establecidos por el estatuto sindical vigente.

Es importante destacar que el estatuto se expresa sobre el desarrollo de una “adecuada política de Turismo Social”, y este punto se clarifica a continuación. El concepto de Turismo Social tal como se expresó en la primera parte de la monografía, en el caso de la Secretaría de Turismo Filial Mar del Plata, se evidencia de manera parcial a través de la aplicación de políticas y actividades con aranceles económicos

subsidiadas por la Faecys y el SECZA, tendientes al fomento de la actividad turística y recreacional, y en función de una satisfacción personal del afiliado mercantil. Esto constituye el conjunto de actividades y propuestas tendientes a cumplimentar uno de los objetivos principales de las estructuras sindicales, que es la integración y el acceso de todos los afiliados a las diversas prácticas (no solo las turísticas) que mejoren la calidad de vida de la masa laboral.

A lo largo de la evolución de la Secretaría, todas las actividades turísticas propuestas, correspondían al cumplimiento de un rol social. Este objetivo que persigue el SECZA, insume recursos económicos y financieros, y no sólo beneficia a los trabajadores, sino también, al sector empresario, al contar con una fuerza laboral distendida, descansada, y con plena capacidad para asumir sus tareas y responsabilidades cotidianas en su lugar de trabajo . Un beneficio social, traducido para la masa laboral en políticas de financiamiento accesibles, acceso a hoteles gremiales en tres puntos del país (Mar del Plata, Buenos Aires y Uspallata¹⁴), descuentos en transporte terrestre, descuentos en paquetes turísticos programados, entre otros, haciendo posible el acceso a los afiliados a la práctica de la actividad turística.

Como se desarrolló en la primera parte de la monografía, en la actualidad el turismo social argentino sustenta sus bases operativas en propiciar a los sectores económicamente más débiles, la posibilidad de acceder a la práctica de la actividad turística, a través del alojamiento “gratuito” en las unidades Turísticas de Embalse (Provincia de Córdoba) y Chapadmalal (Provincia de Buenos Aires), junto con el Programa Federal de Turismo Social que contempla planes para tercera edad, estudiantes de escuelas primarias y secundarias, grupo familiar y grupos eventuales.

En la Secretaría objeto de estudio, no se evidencian este tipo de prácticas gratuitas en ningún período, salvo ciertos beneficios específicos que se detallan a continuación; pero si es menester mencionar que el *rol social* sustenta su accionar a través de varios pilares:

- Descuentos en paquetes turísticos;
- Descuentos en Transporte Terrestre;
- Posibilidad de financiación y planes de pago en cuotas mensuales;
- Subvención de los Hoteles Gremiales por parte de Faecys;

14 Los Hoteles mencionados serán detallados en el apartado correspondiente a Oferta.

- Beneficios gratuitos para los afiliados;

Si se toma como parámetro la acepción del término Turismo Social establecida por Pastoriza en la primera parte de la monografía, estas acciones se encuentran comprendidas de manera parcial en dicho concepto. Este conjunto de acciones, deviene de un objetivo que, como se mencionó anteriormente, promueve la inclusión y el acceso a los afiliados, sus familiares a cargo y personas estatutariamente autorizadas, a la práctica de actividades turísticas, enmarcadas sí de manera íntegra, dentro del término Turismo Sindical. Se destaca aquí que desde su inicio, la Secretaría realizó este tipo de tareas, sin perder el objetivo establecido por el estatuto.

Dichas tareas, corresponden con una política social gremial que ha funcionado de manera satisfactoria desde el comienzo, no sólo en la Secretaría mencionada sino en todo el conjunto institucional, fomentando la inclusión y la participación de todos los segmentos mercantiles, ya sean activos o pasivos (jubilados).

Las actividades de la Secretaría son diversas y comprenden varios ámbitos de acción como se mencionó anteriormente. El carácter social del sector, y la cuantía de los descuentos en lo que corresponde a paquetes turísticos programados, descuentos en pasajes, y reservas en hotelería sindical se detallará en el punto correspondiente a la oferta.

Es menester mencionar, que dichas actividades se nuclean en la Filial Mar del Plata, pero comprende las localidades Turísticas del Corredor Litoral Bonaerense comprendido en la Zona Atlántica anteriormente mencionadas en la monografía.

3.4.1) Beneficios a los afiliados

Los presentes beneficios propuestos por la Secretaría revisten un carácter específico y es en función de ello que se puede designar a los mismos como los únicos elementos que revisten características contempladas como para ser categorizados como “beneficios”, comprendidos en el concepto de Turismo Social. La gratuidad de los mismos, y la posibilidad de acceso comprendida a toda la masa mercantil afiliada (tanto activa como pasiva), hacen que dichos beneficios se establezcan bajo esa conceptualización.

Actualmente, la Secretaría ofrece cuatro beneficios que revisten estas características. El otorgamiento de la Noche de Bodas en el Hotel Riviera de la ciudad. Dicho beneficio es uno de los más comúnmente solicitados y con mayor

demanda dentro de la Secretaría, dado que todas las delegaciones pertenecientes a la Zona Atlántica también acceden al mismo, previa reserva y acreditación en las delegaciones correspondientes. Otro de los beneficios lo constituye el ingreso al Parque Temático de Tierra Santa, predio íntegramente construido con presupuesto perteneciente a Faecys, constituyéndose en un punto de encuentro para el cristianismo, judaísmo e islamismo, dado que posee varios circuitos religiosos que representan el camino hecho por Jesús. Dicho parque se encuentra ubicado en la ciudad de Buenos Aires.

Existe también, la posibilidad de acceder a la Promoción Luna de Miel, Bodas de Plata y Bodas de Oro. Dicho beneficio consta del otorgamiento de 7 noches de alojamiento con Pensión Completa en el Hotel Uspallata, ubicado en la provincia de Mendoza, sin costo alguno para la pareja. Este constituye uno de los beneficios más promocionados por la Federación y el Sindicato de Mar del Plata. El costo de dichas estadías es absorbido en su totalidad por la Federación, promoviendo así el objetivo gremial por excelencia que es la inclusión de toda la masa laboral mercantil a la práctica de actividades fuera del entorno laboral, en este caso, la práctica de actividades turísticas.

Otra actividad que reviste el carácter de gratuita la constituye el Acceso a Club Deportivo SECZA Mar del Plata. Este beneficio constituye una práctica recreacional muy utilizada por los afiliados de Mar del Plata, dado que al poseer parrillas y quinchos, permite utilización durante todo el año. Es importante destacar, que la compra del predio, como así también todo el equipamiento e infraestructura que posee en la actualidad, fueron íntegramente realizados con el aporte de los afiliados, y en función de una gestión de recursos eficiente, dado que permitió la compra y puesta en valor de todo el terreno.

Sobre estos pilares de acción, de carácter íntegramente gratuito, se constituyen las bases de lo que se denomina “Turismo Sindical”, objeto de estudio de la presente monografía. Es importante destacar, que actualmente la Secretaría se encuentra gestionando de manera conjunta con Faecys, una serie de propuestas que revisten carácter gratuito como las anteriormente mencionadas, a saber: acceso gratuito para los afiliados de la Delegación Mar del Plata y Zona Atlántica, al predio ubicado en Parque Norte (Buenos Aires); e incorporar en la oferta turística sindical de la filial Mar del Plata al complejo de cabañas ubicado en la localidad de Cosquín, Provincia de Córdoba, extendiendo así el conjunto de hoteles subvencionados por Faecys que ya opera con la Delegación Mar del Plata .

Esta próxima inclusión de beneficios son tratados en las reuniones de Comisión Directiva en el gremio de la ciudad, y en los Congresos anuales de la Federación (a fin de aunar criterios de operatoria y tramitación). Se encuentra iniciado el primer paso, que constituye el pedido formal de inclusión de los servicios turísticos precedente para que pueda operar la Delegación SECZA, y se encuentra a la espera de que Faecys se expida sobre ello.

3.5) Oferta

La Secretaría trabaja con las operadoras de paquetes turísticos terrestres más reconocidas en la ciudad de Mar del Plata, comprende las Empresas de Viajes y Turismo “Ceará”, “Wave Viajes”, y “Zamorano Viajes”.

Dichas empresas se encargan de confeccionar los paquetes turísticos que ofrece la Secretaría para sus afiliados. Dichos paquetes constan de opciones de cinco (5), seis (6), y hasta nueve (9) noches de pernocte en los destinos, dependiendo del recorrido que realicen los mismos. El medio de transporte que predomina lo constituye el ómnibus, ya sea en la opción Semicama o Cama Ejecutivo. Los destinos turísticos actuales comprenden las localidades de Villa Carlos Paz, Cataratas, Norte Argentino, Federación, Termas de Río Hondo, las opciones de San Martín de los Andes, Esquel y Bariloche, Puerto Madryn, Merlo, San Rafael, San Luis y Mendoza, Villa General Belgrano, opciones de paquetes con pernocte en La Rioja, Valle Fértil y/o San Juan, para visitar los Parques Nacionales Ischigualasto y Valle de la Luna y El calafate. Se ofrecen también algunos destinos internacionales como son las localidades de Montevideo en Uruguay, Santiago de Chile y Reñaca en el país homónimo, y Balneario Camboriu y Florianópolis en Brasil.

En lo que respecta a miniturismo, se ofrecen de manera eventual, paquetes en las ciudades de San Clemente con Termas Marinas, Tandil con Tren Turístico, Buenos Aires con Tigre, y eventos especiales en auge como la Fiesta de la Flor.

Por último, se comercializan de manera eventual los paquetes aéreos que ofrece la empresa Zamorano Viajes, abarcando las ciudades de Salta, Puerto Iguazú, Esteros del Iberá, Norte Argentino y San Juan y Valle Fértil en lo que corresponde a Argentina, Buzios, o Río de Janeiro y Buzios combinado para lo que comprende Brasil, y la opción de alojarse en Santiago de Chile, para realizar tours de compras, perteneciente al país homónimo.

La Secretaría también ofrece la posibilidad de contratación, por un lado, de Hoteles ubicados en los principales destinos turísticos del país y Hoteles Subvencionados por Faecys en las ciudades de Buenos Aires, Mar del Plata y Uspallata (Mendoza); como así también, a través del proveedor Vorano Viajes, la posibilidad de adquisición de pasajes en ómnibus semicama, cama ejecutivo o suite, a todos los puntos del país, como así también, destinos en los países limítrofes, estos últimos contemplando también el pago de la Percepción N° 3550 que establece la AFIP sobre la utilización de servicios en el exterior.

El carácter social de los servicios mencionados, ya sea la oferta de paquetes programados, como así también la contratación de pasajes en ómnibus hacia todo el país y países limítrofes, radica en un descuento monetario sobre los valores absolutos de dichos servicios, que es absorbido por el gremio, a fin de ofrecerle al afiliado paquetes con menor valor que el de los establecidos en el mercado turístico marplatense. Sobre dicho carácter, es menester mencionar que el descuento monetario establecido constituye una forma de aproximación al concepto de turismo social, no revistiendo carácter de gratuidad, pero sí fomentando la integración y el acceso a la actividad turística de la mayor cantidad de afiliados mercantiles de la ciudad y la zona.

El descuento en los paquetes programados es de un 17 % sobre el valor de venta del mercado, y el descuento de los pasajes en ómnibus asciende al 10% sobre el valor de venta en las compañías transportistas y en la Terminal. Esta política de descuento comenzó a realizarse en la Secretaría desde el año 1999, mediante un acuerdo establecido entre el Secretario Gremial de Turismo y Empresas de Viajes y Turismo implicadas (Ceará, Wave y Zamorano en lo que corresponde a paquetes, y Vorano Viajes en lo que corresponde a pasajes en Ómnibus). La implementación de dichos descuentos, surgió como herramienta para mejorar la calidad de vida de los trabajadores mercantiles en su periodo vacacional, promoviendo la movilidad y la pernoctación en destinos turísticos dentro y fuera del país, constituyéndose este uno de los pilares en el accionar tendiente a fomentar una política de Turismo Social, de carácter inclusivo y de desarrollo integral.

Otro punto importante en lo que corresponde a la oferta sindical y el mejoramiento de servicios que se incluyan dentro de lo que establecemos como política de Turismo Social que posee la Secretaría, lo constituye la utilización de los hoteles pertenecientes a la Federación, que poseen una tramitación (reservación)

distinta en lo que respecta a reservas de paquetes u hoteles comercializados por las empresas de viajes y turismo recién mencionadas.

3.5.1) Hoteles Subvencionados por Faecys. Funcionamiento y operatoria en la Secretaría

Otro de los pilares sobre los cuales se sustenta el accionar social de la estructura gremial, constituye el fomento de la actividad turística, a través de la promoción y utilización de hoteles sindicales. Los mismos, son íntegramente manejados y dirigidos por la Federación a nivel nacional.

Aquí debe distinguirse lo siguiente: si bien la Federación de Empleados de Comercio y Servicios posee hoteles propios en todo el país, la Delegación Mar del Plata y Zona Atlántica opera solamente con tres hoteles, a saber: Grand Hotel en la ciudad de Buenos Aires, Hotel Riviera en la ciudad de Mar del Plata, y Grand Hotel Uspallata en la ciudad homónima provincia de Mendoza. Esta utilización restringida deviene de una directiva formulada por la misma Federación, en la cual se establece una diagramación de la utilización de hoteles por Delegación. La misma se sustenta en el establecimiento de un ordenamiento a nivel nacional de las delegaciones, a fin de generar una utilización organizada de los Hoteles gremiales.

La primera adquisición de la Federación, fue en el año 1948, de los hoteles Riviera y Hurlingham en la ciudad de Mar del Plata. Ambos hoteles, adquiridos durante la gestión del Secretario General Ángel Borlenghi, establecían el inicio del apogeo social en la ciudad, dado que constituían hoteles de categoría, destinados al descanso de miles de trabajadores mercantiles. En la filial Mar del Plata, se comercializaban con un valor por persona, con Media Pensión (desayuno y cena). El hotel Hurlingham fue denominado de manera eventual “Eva Perón”, donde sus salones frente al mar eran escenario de grandes eventos sociales de la ciudad y del país. Lamentablemente, en el año 1992, el gremio decidió venderlo a un grupo inversor privado, y desde el año 2005 se encuentra abandonado. En la actualidad, sólo queda en funcionamiento el Hotel Riviera, que fue íntegramente reformado desde el año 2011, y ofrece al afiliado mercantil la posibilidad de alojarse en temporada estival durante siete (7) noches con un precio muy accesible por persona incluyendo Media Pensión. La operatoria y reservación se rigen bajo las circulares N°163 Y N° 164 que establece FAECYS.

Consecuentemente con la adquisición de los Hoteles en Mar del Plata, la Federación adquirió, al año posterior (1949) el Hotel Uspallata, en la ciudad homónima en la provincia de Mendoza, manejado por Faecys desde ese mismo año y en donde se estableció que la delegación de Mar del Plata hiciera uso de sus instalaciones . Este fue el primer hotel con el que trabajó la Secretaría de Turismo Mar del Plata y Zona Atlántica fuera de la provincia de Buenos Aires y donde se pudieron desarrollar las reservas de alojamiento. El afiliado mercantil, mediante la solicitud de reserva correspondiente, podía acceder al alojamiento en un hotel de categoría, a través de un pago mínimo y, en la mayoría de los casos, íntegramente financiado en cuotas fijas accesibles, por el gremio al que pertenece. Dado que dicho hotel se encuentra emplazado sobre la Ruta Nacional N° 7 camino a Chile, desde su inauguración contó con régimen de pensión completa para poder ofrecerle a los afiliados desayuno, almuerzo y cena, y desde el año 2012 cuenta con pileta climatizada habilitada desde Noviembre a Abril.

El último de los Hoteles gremiales adquiridos fue el Grand Hotel en el año 1989, ubicado en la ciudad de Buenos Aires. Condice con un crecimiento a nivel nacional de la Federación, y con ello, el fomento de actividades turísticas y recreacionales accesibles para los afiliados de todas las delegaciones del país. La delegación de Mar del Plata, dada la proximidad que posee con la ciudad de Buenos Aires, constituye una de las delegaciones con más demanda de reservas en dicho hotel. Desde su funcionamiento, el hotel cuenta únicamente con desayuno, pero actualmente se encuentran en tratativas de Comisión Directiva a nivel nacional, la posibilidad de incorporar un buffet dentro del mismo para poder ofrecerle al afiliado mercantil la opción de media pensión. Antes de dicha adquisición, la Federación poseía un convenio donde los afiliados mercantiles del interior podían alojarse en el hotel perteneciente al Sindicato que nuclea a los empleados de Gas del Estado.

Los hoteles mencionados, fueron adquiridos por la Federación, a partir de sus propios ingresos, sin contar con ninguna subvención del Estado u otro órgano interviniente. Son producto de una adecuada gestión de recursos por parte de la Comisión Directiva a Nivel Nacional, que se traduce en el aumento del patrimonio sindical, en pos de cumplir uno de los objetivos principales, que es el fomento de la actividad turística a través de políticas de turismo social para la masa trabajadora.

La subvención y absorción de los gastos generados por los Hoteles por parte de Faecys, ascienden a un 70 % del total de gastos que genera cada hotel, y se solventan a través de los aportes de todas las delegaciones del país. Esto se traduce,

en tarifas reducidas para la masa mercantil afiliada, haciendo posible la contratación y el alojamiento de muchos trabajadores de todos los segmentos sociales.

La Federación de Comercio a nivel nacional constituye uno de los primeros gremios en incorporar activamente acciones tendientes a cumplimentar objetivos de turismo social. Esto se traduce en accionares particulares de cada gremio, en pos del cumplimiento de dicho objetivo proveniente de la cúspide nacional. El Sindicato de Comercio Filial Mar del Plata, es una de las ciudades con intensas actividades de esta índole, ya que también es sede de unos de los hoteles gremiales antes mencionados. Toda la política gremial de la filial Mar del Plata, se construye en función de tres pilares institucionales: inclusión sectorial, mejoras en los sueldos mercantiles, y acceso a prácticas turísticas y recreacionales. Sobre dicha base, se fomentan todas las actividades sindicales.

El Sindicato de Empleados de Comercio filial Mar del Plata, opera con los tres hoteles pertenecientes a la Federación, a saber: Hotel Riviera, ubicado en la ciudad de Mar del Plata, Grand Hotel, ubicado en la ciudad de Buenos Aires, y Grand Hotel Uspallata, ubicado en la localidad homónima, en la provincia de Mendoza.

La forma de contratación, reserva y pago de dichos hoteles, está regido a través de las circulares que emite la Federación, a fin de unificar criterios y establecer un orden taxativo de reservas por Delegación. Las circulares que rigen todo este sistema de reservas para la delegación Mar del Plata y Zona Atlántica son: N° 163 (anteriormente denominada N° 97 promoción en Grand Hotel Buenos Aires) y N° 164, para el establecimiento de nuevos precios de Hoteles convenidos.

Las formas de pago de las reservas de los hoteles mencionados, a la que puede acceder el afiliado mercantil también constituyen un punto interesante dado que desde la delegación de Mar del Plata, se promueven varias formas de pago accesibles, fomentando también así las prácticas turísticas de la masa laboral mercantil.

Por otra parte se encuentran las Circulares N° 163 y 164. La primera Circular se establece para gestionar una promoción de fines de semana, desde el día viernes a domingo, (que no sean feriados, ni fines de semana largo ni vacaciones de invierno) en la Ciudad de Buenos Aires, también conocida más comúnmente como Circular 97. La Circular N° 164 se establece para gestionar las reservas de los Hoteles pertenecientes a la Federación.

Las presentes Circulares y promociones, constituyen desde el ápice estratégico de la Federación, uno de los puntos más sobresalientes en lo que respecta a actividades turísticas subvencionadas por la institución. El carácter social que revisten las mismas hace que las reservaciones y el alojamiento con tarifas accesibles sea de suma importancia para preservar la salud de los afiliados, tratando de mantener inalterada su capacidad laboral, lo que constituye un significativo aporte a la economía del sector, y una interesante actividad desarrollada para el “disfrute” del trabajador, promoviendo así actividades destacadas dentro de la política de Turismo Social. A continuación unas imágenes de los Hoteles recién mencionados.



Fotografía N° 7: Grand Hotel Buenos Aires. Tucumán 570 (CABA). Fuente FAECYS.



Fotografía N° 8: Hotel Riviera Mar del Plata. Belgrano 2118. Fuente Faces.



Fotografía N°9: Grand Hotel Uspallata. Ruta Nacional N°7 Km 1149. Mendoza. Fuente Faecys.

3.6) Demanda

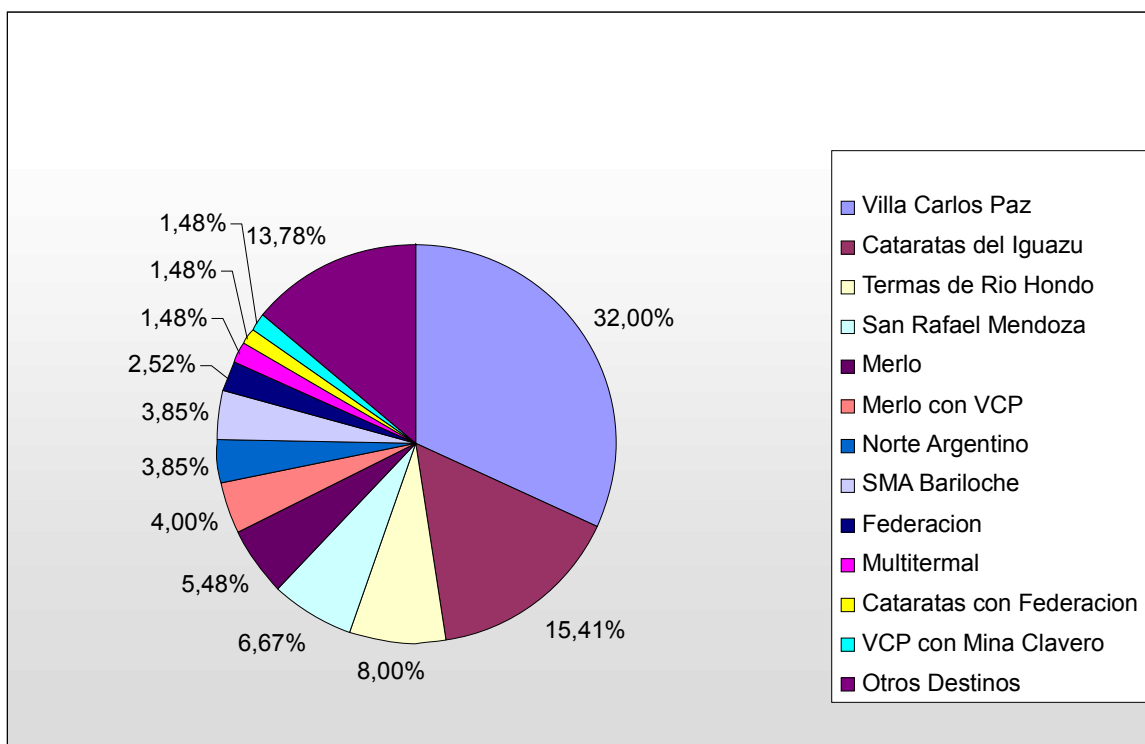
A fin de desarrollar una descripción de la siguiente fuerza/elemento de la Secretaría, es menester mencionar que se procedió a realizar una descripción de la Memoria de la Secretaría para el período comprendido desde el 1º de Julio de 2014 hasta el 30 de Junio de 2015. La información correspondiente a las características del perfil de la demanda (edad, sexo, grupo familiar, motivo del viaje) no se encuentra disponible para la realización del apartado en la presente monografía, por lo que a continuación se presentará sólo las preferencias de los afiliados a partir de una descripción cuantitativa de los viajes comercializados en la Secretaría durante el período anteriormente mencionado.

Para atender las preferencias y opciones de los afiliados a la hora de realizar los viajes, la Secretaría posee como proveedores de servicios a las empresas de viajes y turismo más reconocidas de la ciudad, a saber: Ceará Evt, Wave Viajes y Zamorano Viajes, las tres oriundas de la ciudad.

Los destinos programados para los viajes en grupo y con salidas fijas incluyeron: Cataratas del Iguazú con estadía del lado argentino o brasilero, Villa Carlos Paz, Salta, Termas de Río Hondo, Termas de Federación, Merlo, San Carlos de Bariloche, San Martín de los Andes, Puerto Madryn, y El Calafate para visitar el Parque Nacional Los Glaciares. Se contrataron destinos combinados, nuevos o renovados, tales como Merlo con Mina Clavero y Villa General Belgrano, Multitermal, que accede a varios centros termales de la provincia de Entre Ríos, Bariloche con El Bolsón, Esquel y Gaiman, San Juan con Valle de la Luna y Mendoza, la Patagonia que recorre toda la zona del sur argentino, entre otros.

Viajes Grupales, con salidas fijas, en transporte terrestre

Gráfico N° 4: Viajes Grupales con salidas programadas en Omnibus (2014-2015)



Fuente: SEC 2015. Tabla N°1 detallado en Anexo.

En el gráfico N° 4, se pueden observar los porcentajes pertenecientes a los destinos mayoritariamente elegidos en este período. El destino más elegido fue Villa Carlos Paz 32% de los viajes vendidos, seguido de Cataratas del Iguazú con un 15,41% y Termas de Río Hondo con un 8% del total de pasajeros en el Periodo.

Los destinos que siguen en importancia son San Rafael Mendoza, con un 6,67% del total de pasajeros del periodo, Merlo con un 5,48%, y Merlo combinado con Villa Carlos Paz con un 4%.

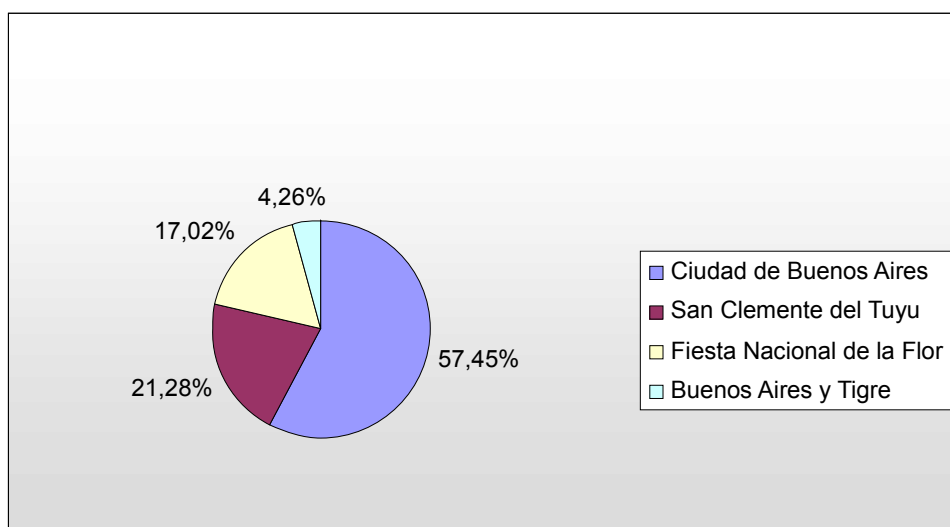
El resto de los destinos oscila entre un 2 y 3 %, con una demanda constante. Es menester mencionar que uno de los nuevos paquetes turísticos, el denominado Multitermal, ha tenido una demanda del 1,48%, siendo este porcentual importante dado que su venta comenzó hace 5 meses.

La venta de dichos paquetes condice con una paulatina promoción de los servicios ofrecidos en el sector, fomentando la actividad turística en pos del mejoramiento de la calidad de vida del afiliado y el fortalecimiento de actividades que promuevan el Turismo Social.

Servicios Programados Miniturismo

En los viajes de corta estadía, se opta básicamente por la Ciudad de Buenos Aires, y menor medida Tour de 1 o 2 noches en la Ciudad de San Clemente y Fiesta de la Flor (Escobar).

Gráfico N° 5: Viajes Grupales Programados Miniturismo (2014-2015)



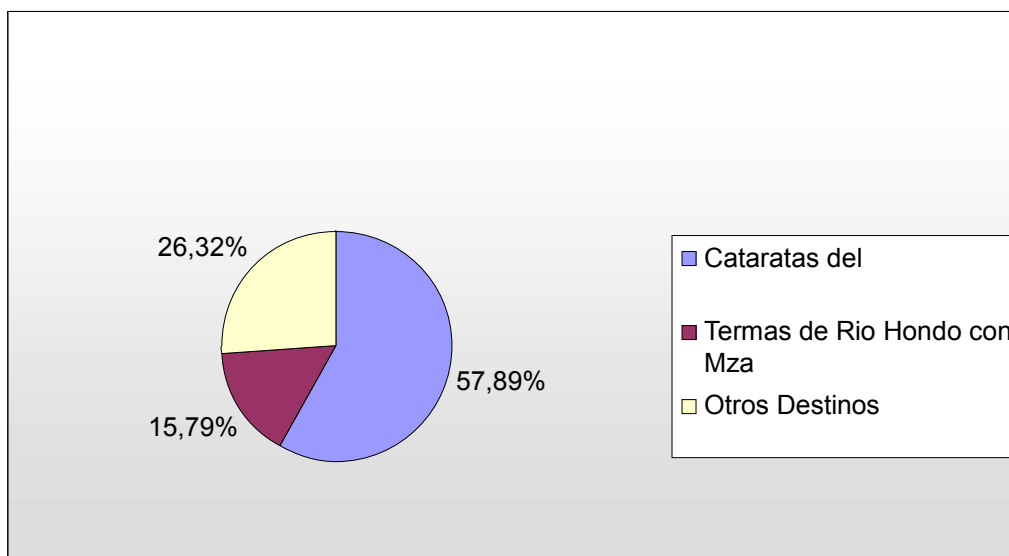
Fuente SEC 2015.Tabla N° 2 detallada en anexo.

La Ciudad de Buenos Aires es el destino mayoritariamente elegido para la práctica de miniturismo (57,45%). Una excursión que se encuentra en crecimiento la constituye la denominada “Fiesta de la Flor”, en la ciudad de Escobar (17,02%), con pernocte en la ciudad de Buenos Aires.

Viajes Individuales

En cuanto a los paquetes armados de manera individual, los centros preferidos fueron Cataratas del Iguazú (57,89%), Termas de Río Hondo con Mendoza (%26,32) y Sur Argentino. Dichos paquetes se contrataron con la opción de medio de transporte aéreo, incluyendo transfers de los Aeropuertos al Hotel elegido y Media Pensión (gráfico N° 6).

Gráfico N° 6: Viajes individuales en Aéreo (2014-2015)

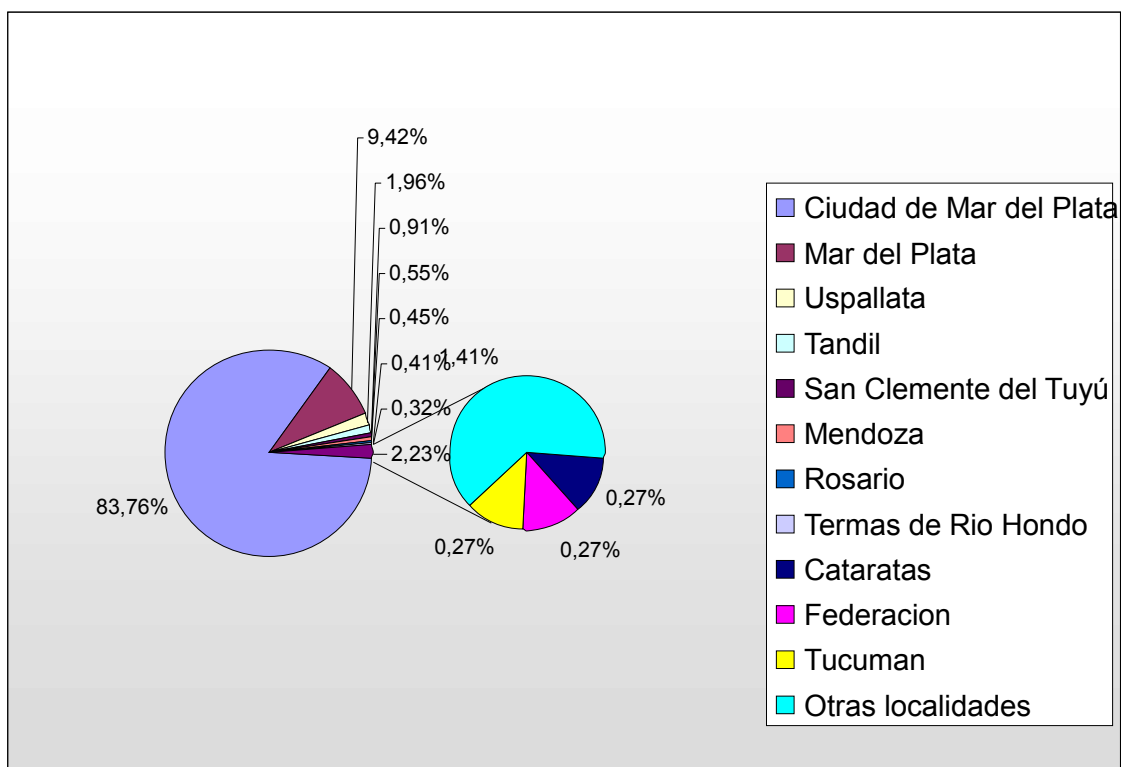


Fuente SEC 2015. Tabla N° 3 detallada en Anexo.

Reservas Individuales en Hotelería

En el Período comprendido, se reservaron un total de 2.198 plazas en hoteles situados en diversos puntos del país. Como detallamos en el cuadro siguiente, el destino mayoritariamente solicitado fue la Ciudad de Buenos Aires, y en menor medida siguen la ciudad de Mar del Plata, Uspallata, y Tandil.

Gráfico N° 7: Hotelería individual. Plazas reservadas (2014-2015).

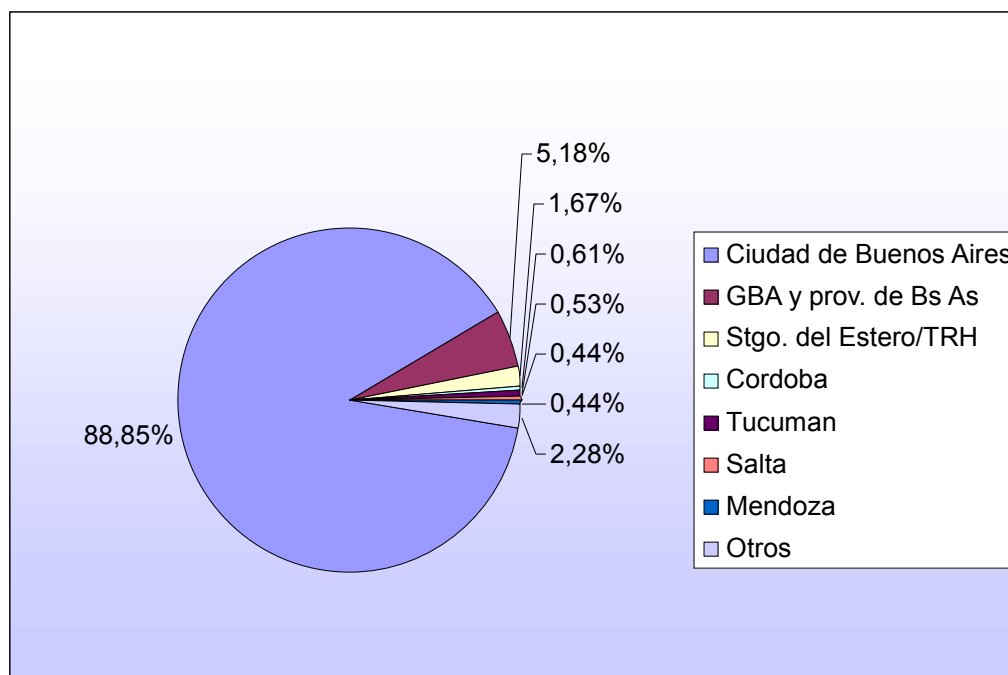


Fuente SEC 2015.Tabla N° 4 detallada en el anexo.

Aquí se muestra la propensión de los afiliados a la utilización y contratación de servicios de Hotelería, ya sean los hoteles pertenecientes a Faecys como aquellos hoteles que son ofrecidos por las empresas mayoristas de servicios turísticos. Se evidencia aquí que la actividad turística sindical se encuentra en constante crecimiento.

Pasajes – Transporte

Gráfico N° 8: Reservas de pasajes en transporte terrestre (2014-2015)



Fuente SEC. Tabla N° 5 detallada en el Anexo.

Como se puede observar en el gráfico N° 8, es notoria (88, 85%) la propensión de los afiliados de la delegación SECZA a viajar a la ciudad de Buenos Aires, dada la proximidad con la ciudad, como así también la posibilidad de contratar el Grand Hotel perteneciente a Faecys, combinando con el descuento en los pasajes una promoción muy utilizada evidenciando el carácter inclusivo de la Secretaría.

Los presentes gráficos muestran las características de los viajes y servicios más utilizados por los afiliados en la Secretaría. Se evidencia la propensión que tienen los afiliados mercantiles a la realización de viajes programados con las Empresas de Viajes y Turismo de la ciudad. Es importante destacar que la falta de información de las características del perfil de la demanda, es una falencia aún sin resolver en la Secretaría. Dichos datos permitirían un análisis más completo de la fuerza recién descrita, esto constituye una debilidad del sector, que será mencionada en el análisis FODA.

3.7) Comercialización

La comercialización se entiende como “aquella actividad humana, cuya finalidad consiste en satisfacer las necesidades del ser humano mediante procesos de intercambio satisfactorios para ambas partes”.

Se debe tener en cuenta sobre este apartado, que en dicha Secretaría se realiza la comercialización de servicios, cuya finalidad consiste en satisfacer las necesidades de ocio de los afiliados pertenecientes al gremio, entendiéndose esto como una serie de actividades de naturaleza intangible que se generan en la interacción que se produce entre el afiliado con el destino que visita, llevándose consigo la experiencia y la satisfacción de expectativas previstas.

La forma de comercialización de los diversos servicios ofrecidos en la Secretaría se realiza desde sus inicios de manera tradicional, es decir, a través de la venta directa y atención al público, actualmente, con profesionales idóneos¹⁵ contratados desde el año 2008, en el local, dentro de la estructura sindical establecida a tal fin. En este sentido, cabe consignar cómo se dio este proceso de incorporación de profesionales especializados al área de comercialización.

En el año 2008 uno de los empleados que cubría un puesto administrativo de la Secretaría, decide finalizar sus actividades en el mes de diciembre. Dada dicha circunstancia especial, el Secretario de Turismo, en reunión de Comisión Directiva junto con el Contador que se encuentra a cargo del sector de Fiscalización y Pasantías, establecen la posibilidad de cubrir dicho puesto con la inclusión en el sector de dos pasantes de la carrera de Licenciatura en Turismo perteneciente a la Facultad de Ciencias Económicas y Sociales (UNMDP). La petición, que fue aprobada en la reunión, surge de la necesidad de integrar a la planta del sector, en una primera instancia de manera temporaria, personal joven, vinculado con el Turismo desde el ámbito académico, que genere una renovación y avance tecnológico, como así también una profesionalización de la misma.

En el mes de noviembre del año 2008, se procede a gestionar las entrevistas con los diez (10) pasantes que fueron seleccionados por el sector, tomando como criterio la edad de los mismos, y el año en el que se encontraban cursando la carrera. En función de ello, fueron seleccionadas dos pasantes que se encontraban cursando

¹⁵ La profesionalización del sector se genera en el año 2008 a través de la contratación de pasantes universitarios, anteriormente solo se trabajaba con personal del gremio sin vinculación al sector Turismo.

el cuarto (4º) año de la carrera. Dicha incorporación, generó numerosos cambios a nivel tecnológico. Se estableció por primera vez un mail institucional, se incorporó la Secretaría de Turismo a la página del Sindicato de Empleados de Comercio filial Mar del Plata, y se realizó de manera conjunta con el sector de cómputos, un sistema de reservas y control de financiación a los afiliados mercantiles. Culminado el período de renovación automática de pasantías (dieciocho meses), nuevamente en reunión de Comisión Directiva, se procedió a tratar el tema de incorporación de los pasantes a planta permanente de la estructura gremial. Por decisión unánime, dichas pasantes fueron incorporadas como personal permanente de la Secretaría en el año 2010, generando una profesionalización importante de la misma.

Los canales de comercialización que utiliza la Secretaría también revisten un carácter tradicional. La manera más habitual de promoción de la misma, lo sigue constituyendo el “boca a boca” de los afiliados, quienes transmiten sus experiencias de viaje a sus compañeros a través del dialogo en sus lugares de trabajo.

Desde el año 2009, se actualizó la página de la Institución (existía desde el año 2008), y se agregó un apartado destacado en la Página Web del Sindicato <http://seczaweb.org.ar/turismo.htm>, donde detalla los hoteles Sindicales con los que trabaja, los paquetes Turísticos, y las formas de contactarse con la Secretaría. Esto constituyó un avance en lo que respecta a canales de comercialización de los servicios ofrecidos dado que anteriormente al año 2008 , la Secretaría no contaba con personal que manejara herramientas informáticas, por lo cual, la misma se encontraba al margen de la construcción de la página institucional del gremio.

Esto se traducía en un retroceso en las formas de promoción de los servicios turísticos sindicales, dado que se encontraba fuera del ámbito tecnológico, limitando así la posibilidad de gestionar reservas y realizar consultas por este medio. Cabe mencionar, que desde el año 2009, se incorporaron al sector dos PCS de escritorio y se estableció el primer mail institucional, lo que marcó un grado de tecnificación en función de la incorporación de los estudiantes de la UNMDP, ya interiorizados acerca del manejo de dichas herramientas.

Una de las estrategias utilizadas para fomentar la propensión de contratación de servicios turísticos, lo constituyen las políticas de financiamiento propias que posee la Secretaría. Opera con varios formatos, a fin de generar accesibilidad en el pago de los paquetes que contratan los afiliados. Los planes de pago y la accesibilidad que poseen los afiliados a los pagos con cuotas sin interés son uno de

los pilares más solventes para fomentar la política de Turismo Social en el gremio y se detallarán a continuación.

3. 7.1) Políticas de Financiamiento

La Secretaría de Turismo opera con varias políticas de financiamiento dado que el objetivo principal de la misma, es generar la posibilidad de acceso al ocio del afiliado y el grupo familiar adyacente.

A lo largo de la evolución de la Secretaría se han tomado varias directrices a fin de acrecentar este beneficio a los afiliados. Desde su inicio, la Secretaría propició a los afiliados la forma de pago en cuotas documentadas, también conocida como Pagarés, con la responsabilidad de abonar lo pactado a través de la firma de los mismos.

Actualmente, la forma de pago anteriormente mencionada se gestiona de la siguiente manera: un 35% de Anticipo del total de viajes a solicitar (que puede abonarse con Efectivo o Con Débito), y el 65 % restante, en cuatro (4) pagarés, de igual monto, con vencimientos a 30, 60, 90 y 120 días respectivamente, con el consecuente compromiso de pago mediante la firma del Afiliado Titular. Dicha operación queda registrada en el sistema administrativo – contable integrado con el Sector Tesorería, a fin de llevar al día las cuentas corrientes de los afiliados y mantener un correcto orden en los pagos. La financiación mediante Tarjetas de Crédito también constituye una opción, contando únicamente con la alternativa de pagos sin interés con varias tarjetas de crédito.

Desde el año 2009, se implementó una nueva forma de financiamiento, celebrando un contrato entre diversas empresas del rubro mercantil y el Sindicato, a través de las cuales el valor total de los viajes programados o cualquier otro servicio que se ofrezca desde la Secretaría para el afiliado y los familiares a cargo, sea descontado automáticamente del recibo de sueldo de los mismos, con la categoría “Préstamo Secza”, que figura en un apartado del recibo.

Las empresas celebraron un convenio que fue firmado por quien fuera el representante de la Secretaría de Asuntos Legales y Administrativos del Sindicato, y los Responsables de cada una de las empresas mercantiles de la ciudad.

La cantidad de cuotas máxima establecida para todos los convenios es de seis (6), a excepción de casos especiales, en donde el Secretario responsable del Área de

Turismo tiene el poder de autorizar hasta ocho (8) cuotas a descontar del recibo de sueldo. Las mismas son sin interés y por montos fijos en función de la cantidad de pasajeros incluidos en el Tour adquirido.

Las formas de financiación antes mencionadas, contribuyen a la integración de todos los sectores que conforman la masa laboral mercantil, constituyendo con un resultado satisfactorio una de las estrategias más importantes que ha llevado a cabo el sector para contemplar dentro del mismo una adecuada política de turismo sindical, fomentando el rol social y la inclusión de todos los sectores mercantiles afiliados.

3.8) Matriz FODA (Fortalezas, Oportunidades, Debilidades, Amenazas)

El análisis FODA consiste en una técnica de síntesis que se emplea para identificar oportunidades, fortalezas, debilidades y amenazas de una empresa, una propiedad u organización como parte de una planificación estratégica, la gestión o el marketing estratégico (Porter, 1979). En la presente monografía se aplica esta técnica a la Secretaría objeto de estudio, de manera que se pueda realizar una somera descripción de las características actuales de la misma y las fuerzas competitivas que existen en el contexto analizado. Se emplea esta herramienta para intentar registrar sistemáticamente el estado de situación actual de la Secretaria de Turismo filial Mar del Plata y la actividad turística.

El análisis FODA esbozará las posibles líneas de acción que debe seguir la Secretaría a fin de maximizar las fortalezas y minimizar las debilidades. En las conclusiones y recomendaciones finales se establecerán algunas formulaciones a modo de propuestas integradoras.

Dicho análisis posibilita describir la situación de una organización, en este caso la Secretaría de Turismo del Sindicato de Comercio filial Mar del Plata, a través de analizar su contexto externo e interno. Para ello, se requiere identificar las fortalezas y debilidades de la organización, y por otra parte, las oportunidades y amenazas provenientes del mercado en que se encuentra inserta. A fin de generar un ordenamiento en la matriz, los vectores fueron analizados según los elementos/fuerza desarrollados con anterioridad, a saber: Competencias de la Secretaría, Oferta, Demanda, Comercialización y Políticas de Financiamiento.

MATRIZ FODA

FORTALEZAS

Competencia de la Secretaría

1. Sostenimiento de una política de turismo social de la Secretaría a lo largo del tiempo que ha beneficiado a los afiliados del Sindicato mediante descuentos en el valor de los paquetes, hoteles y pasajes de ómnibus (valores absorbidos por el gremio).
2. Decisión de incorporar recurso humano capacitado en la Secretaría con conocimiento académico y técnico orientado al Turismo.
3. Decisión de invertir en una Oficina de la Secretaría en perfectas condiciones, con fácil accesibilidad y señalética adecuada.

Oferta

4. Existencia en la Secretaría de varias opciones de viajes de corta y larga duración, ya sea en ómnibus (mayoritariamente) como así también en transporte aéreo o minibús.
5. Existencia de una desarrollada oferta de Hoteles Sindicales accesibles y pertenecientes al gremio Sindicato de Empleados de Comercio.
6. Relaciones de larga duración con los proveedores más importantes, son confiables y trabajan con cuenta corriente a 15 y 30 días para pagos de la Secretaría.

Demanda

7. Relación de confianza, retroalimentación y fidelidad de los afiliados al sindicato y a la Secretaría.

Comercialización

8. Utilización de la Página Web del Sindicato para la respuesta de consultas sobre los servicios ofrecidos por la institución, a través de mails (utilización de tecnologías adecuadas).

9. La recomendación boca a boca, como principal activo promocional de la Secretaría.

Políticas de Financiamiento

10. Disponibilidad de realizar convenios empresariales a través de los cuales se descuentan cuotas de igual monto establecidos en el recibo de sueldo accesible a los empleados mercantiles afiliados.
11. Posibilidad de financiación mediante pagares sin interés (hasta 6 pagos), y mediante tarjetas de crédito 3 pagos sin interés.

DEBILIDADES

Competencia de la Secretaría

1. Dificultad de los directivos sindicales para introducir y experimentar innovaciones tecnológicas en la Secretaría.
2. Ausencia de aplicación de conceptos de Administración Estratégica para trabajar con objetivos a corto, mediano y largo plazo desde el ápice estratégico sindical.
3. Decisiones tomadas por intuición por parte del Secretariado y no en función de un análisis específico del perfil de los afiliados (perfil de la demanda) y de una evaluación del impacto de la decisión tomada.
4. Escasa predisposición a trabajar de manera Inter- sindical (sinergia) y generar convenios de utilización de beneficios de manera conjunta entre sindicatos de distintos gremios.

Oferta

5. La Secretaría no posee programas de incentivo para sus empleados.

Comercialización

6. Escasa actividad promocional de las actividades de turismo social y sindical de Empleados de Comercio filial Mar del Plata.

7. Escasa difusión de la oferta de las actividades y beneficios de la Secretaría para los afiliados en las empresas adheridas debido a la escasa participación y promoción de los delegados sindicales.

OPORTUNIDADES

Oferta

1. Actividad Turística en constante aumento en el país.
2. Existencia de rol otorgado por parte del Estado a la práctica de Turismo Social y Sindical.
3. Posibilidad de fortalecer la asociación del Sector Público y Sindical para crear mecanismos que favorezcan al desarrollo de la actividad.
4. Fortalecimiento a nivel Nacional del desarrollo del Turismo Interno.
5. Protección del Turista a través de normas y leyes (Defensa al consumidor, etc.).

Comercialización

6. Los altos costos de los viajes a través de agencias de viaje de venta al público.
7. Propensión a la utilización del Comercio electrónico. Se pueden utilizar nuevas tecnologías para abaratar costos, a través de una mejora en la productividad.

AMENAZAS

Competencia de la Secretaría

1. Existe el riesgo, sin una adecuada planificación y control, de que el fomento de esta modalidad de turismo se desarrolle de manera errónea y con baches administrativos.

Oferta

2. Los competidores (otros sindicatos y agencias de viajes minoristas) pueden rivalizar fuertemente con el precio de los productos ofrecidos en la Secretaría.

3. Gran competitividad en los servicios turísticos dado que las agencias minoristas marplatenses ofrecen los mismos paquetes programados.
4. Ausencia de apoyo formal por parte de instituciones locales de las prácticas de turismo social en instituciones gremiales.
5. Otros Sindicatos de la ciudad poseen mayor diversidad de oferta de Hoteles Sindicales turísticos a la venta.

3. 8. 1) Propuestas MATRIZ FODA

En función de lo establecido en la Matriz precedente, proponemos diversas líneas de acción tendientes a aminorar aquellos aspectos de la Secretaría en las que se visualizan debilidades y factores que pueden constituir falencias en el sector.

Los cuatro vectores que analiza la Matriz son Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas, estos se interrelacionan y es en función del cruce de los mismos que esbozaremos las siguientes líneas de acción, tendientes a minimizar falencias y potenciar fortalezas, a fin de generar un crecimiento de la Secretaría estudiada.

Líneas de acción:

Fortalezas – Oportunidades

F 2 – O 7: Fomento y capacitación del personal para la utilización del comercio electrónico como una innovación tecnológica y un valor agregado para la Secretaría. (Calidad en la atención personalizada).

F4 - O 1: Promoción a Nivel Nacional de las actividades turísticas y paquetes ofrecidos en la Secretaría. (Promoción inter- delegaciones pertenecientes a Empleados de Comercio).

F 5 - O 6: Establecimiento de una Oferta Turística Sindical (Hotelería o Paquetes) con precios accesibles, generando una ventaja competitiva en función de la utilización de la Hotelera Sindical.

Fortalezas – Amenazas:

F 1 – A 4: Establecimiento de acuerdos desde el ámbito público y privado local, para reducir precios en hotelería, paquetes y transportación ofrecidos en la Secretaría a fin de fomentar la propensión a la práctica de la actividad turística mercantil.

F 2 – A 1: Desarrollo en la Secretaría de conceptos administrativos básicos para el ordenamiento de la misma: definiendo visión, misión y objetivos a corto, mediano y largo plazo, junto con propuestas de acción para llevar a cabo dichos objetivos.

F 5 – A 5 : Gestionar la utilización de Hotelería y Servicios Sindicales desde la cooperación y el armado de políticas de utilización Inter- Gremiales (sinergia) propiciando una ventaja competitiva respecto de las agencias minoristas locales.

Debilidades - Oportunidades:

D 6 – O 3 : Desarrollo de un plan de promoción de la Secretaría de Turismo SECZA Mar del Plata , integrado dentro de un plan contingencial de Desarrollo Publico y Sindical Turístico a nivel local.

D 6 – O 4: Fomento de la actividad turística sindical a nivel nacional a través de la promoción y propaganda integrada con el resto de actividades del gremio, estableciendo ésta (la actividad) como un mejoramiento en la calidad de vida del afiliado.

D 6 – O 7: Fomento del comercio electrónico como herramienta para llegar a los afiliados de manera directa, captando así segmentos como familias o jóvenes y evidenciando los valores reducidos en los paquetes respecto de lo que ofrecen las agencias minoristas locales.

D 7 – O 5: Desarrollo de un Programa de Capacitación de Delegados gremiales locales que contemple la interiorización de los servicios turísticos que posee a Secretaría de Turismo y las leyes regulatorias que protegen al turista.

Debilidades – Amenazas:

D 2 – A 1: Desarrollo de un Plan Estratégico, una vez definidos los conceptos claves. Se establece una organización de acciones tendientes a la consecución de los objetivos propuestos por la Planificación.

D 3 – A 1: Desarrollo de jornadas de capacitación para el entramado institucional gremial (Secretariado) a fin de concientizar la necesidad de incorporar conceptos de Administración Estratégica, Marketing, Desarrollo de Programas de inclusión para el mejoramiento de la institución.

D 4 – A 2: Generar acuerdos entre los diversos gremios locales con el propósito de generar convenios y actividades a fin de aunar criterios para la utilización de hotelería y otros servicios turísticos pertenecientes a distintas estructuras gremiales de la ciudad.

4. CONCLUSIONES y RECOMENDACIONES

4.1) Conclusiones

Durante el desarrollo del trabajo monográfico, se realizó un análisis integral de la estructura sindical “Empleados de Comercio Filial Mar del Plata”, cumplimentando así los objetivos planteados: se detalló la génesis y trayectoria de la misma, se procedió a un análisis del funcionamiento y dinámica intraorganizacional, con todos sus componentes, como así también los procesos operativos intervinientes dentro de la misma, y la identificación de fortalezas, debilidades, amenazas y oportunidades en el apartado de la Matriz Foda.

La Secretaría de Turismo comenzó sus actividades en el año 1981, donde se registró en una primera instancia como “Departamento de Turismo”, en el registro especial que contempla la Ley N° 18829 (Agencias de Viaje), y luego, en el año 2000, obtuvo la denominación actual correspondiente a “Secretaría”. Las actividades radican en la comercialización de paquetes turísticos programados, pasajes en ómnibus y reservas de hotelería individual, ya sea aquella perteneciente a Faecys, como aquella contratada con las operadoras mayoristas. Estas actividades se basan en la inclusión a la práctica turística de los afiliados mercantiles, sustentando así el objetivo gremial principal. Dicho objetivo, fue mantenido como pilar principal por los tres Secretarios que tuvo el sector desde sus inicios.

Las actividades de la Secretaría comprenden varios ámbitos de acción, por un lado, lo correspondiente a ventas y asesoramiento a los afiliados, y por otro lado, aquella operatoria y gestión administrativa que debe realizarse para poder llevar a cabo dichas ventas. Se evidencia una modernización en el sector debido a la incorporación de herramientas informáticas que le permiten llevar un control de todo el proceso de reserva, gestión y plan de pago establecido para los afiliados mercantiles. Dada la actividad dinámica que posee, dicho sector se encuentra en constante interacción con las demás Secretarías de la organización, lo que permite una comunicación directa con el Ápice estratégico y todo el Secretariado Sindical.

En rigor de lo mencionado, se evidencia el carácter *multidimensional* del objeto de estudio en cuestión, dado que se encuentra atravesado por varios ámbitos de legislación; posee diversas funciones; con características especiales que devienen por un lado, de su pertenencia a la estructura gremial, y su inclusión como ente sin fin de lucro a la actividad turística. También se puede observar, que si bien desde la

legislación se promueve el desarrollo de una política de Turismo Social, se evidencia que las acciones realizadas por parte del gremio, nos permiten inferir que se trata de *una política de Turismo Sindical*, contemplando conceptos inherentes a turismo social.

En función de lo analizado, se evidencia también la *falta de competencias o conocimiento* de quienes hacen las contrataciones de personal, es decir, del ápice estratégico (y secretarial) de la estructura gremial, de los beneficios de contar con personal profesional, no solo en la Secretaría de Turismo estudiada, sino en toda la estructura.

En líneas generales, los profesionales solo cumplen funciones de staff de apoyo en la mayoría de las Secretarías, precarizando los procesos operativos y administrativos.

El *rol del Licenciado en Turismo*, dado el carácter multidimensional de la actividad y multidisciplinar de la profesión, puede ser de gran ayuda para minimizar falencias que se encuentran en el desarrollo administrativo y operativo de la organización. El carácter vinculante de las nociones administrativas y contables que provee la carrera de Licenciatura en Turismo de la Facultad de Ciencias Económicas y Sociales, permiten elaborar, desde un plano intersectorial, un diagnóstico integral del sector.

Como propuesta integradora, se establecen las siguientes cuestiones: definir la misión, visión y los objetivos de la Secretaría de Turismo con el consecuente desarrollo de un plan estratégico, definiendo junto con el ápice estratégico de la institución, objetivos a corto, mediano y largo plazo, y estrategias de gestión a fin de unificar criterios no solo en la Secretaría sino elaborar un plan a nivel macro – estructural, que comprenda todas las secretarías pertenecientes a la institución gremial.

En resumen, las estructuras gremiales constituyen un rico campo de acción y de numerosas oportunidades para el profesional en turismo, dado que la formación académica y el carácter multidisciplinar de la actividad, le dan al profesional la posibilidad de realizar aportes desde varios ámbitos de acción.

Constituye la principal tarea como profesional, darse a conocer, crear espacios en instituciones como sindicatos, organismos privados y públicos, y todos aquellos organismos regidos por entramados institucionales complejos, a fin de poder

demostrar el gran abanico de actividades y acciones que se pueden realizar de manera eficaz y eficiente, revalorizando y obteniendo el lugar que merece el en Licenciado en Turismo en todas las instituciones.

4.2) Recomendaciones

El presente trabajo monográfico esboza líneas de acción en función del análisis interno y externo de la Secretaría estudiada. Si bien se consideran las líneas de acción antes mencionadas en función del cruce de supuestos, hay algunas cuestiones sobre las que es importante hacer alusión, que aportarían al desarrollo integral del sector turístico gremial. Sobre los presentes pilares, se considera debería hacerse hincapié en las siguientes cuestiones desde el ápice gremial, a fin de aunar criterios y promover el desarrollo del turismo social en dicha estructura:

- Fomentar acuerdos intersindicales con la Federación, para poder incorporar a la Oferta Turística Sindical, aquellos Hoteles comprendidos en todas las regiones del país, fomentando la unificación de criterios y una adecuada planificación de Turismo mercantil.
- Dadas las relaciones de confianza con los proveedores de servicios turísticos locales que posee la Secretaría, establecer la posibilidad de ampliar los servicios ofrecidos, incorporando destinos que aún no se han comercializado en la secretaría.
- Formalizar acuerdos con otras prestadoras de servicios locales, (estableciendo convenios con reducciones en los precios) a fin de generar una ampliación de la Oferta Turística Sindical.
- En las jornadas de capacitación de delegados, promover la calidad en la atención personalizada en la Secretaría, como valor agregado de la misma, a fin de generar una relación de confianza y fidelidad con los afiliados mercantiles.
- Realizar una investigación sectorial, a fin de conocer el perfil de la demanda, junto con las preferencias de los afiliados y aquellas cuestiones que la Secretaría no ofrece y que podrían ser incorporadas a la Oferta de la Secretaría.
- Capacitación del personal desde el ápice estratégico y hacia toda la estructura gremial: es de suma importancia comprender los beneficios de la capacitación

continua del personal, clarificando conceptos, a fin de mejorar la calidad en la atención personalizada.

- Implementar planes de incentivos para los profesionales de la Secretaría, basado en ventas, para promover un aumento en las mismas.

Es importante destacar, que en función del análisis sindical se evidencia la falta de interiorización en la Estructura Gremial, ya sea desde los Secretariados como los empleados, de conceptos claves como “Turismo Social”, “Planeación Estratégica”, “Análisis Sectorial Interno”. Sin la comprensión cabal de dichos conceptos por parte de los integrantes de la estructura gremial, y entendiendo cómo podría ser posible una planeación integral incorporando los mismos, resulta muy dificultoso generar un diagrama integrado e interrelacionado de todas las Secretarías de la institución.

El aporte del Licenciado en Turismo en la Secretaría sería muy enriquecedor dado que la variedad de conceptos que abarca la carrera, genera una formación multidisciplinar, a fin de afrontar la realidad compleja que implica el turismo, constituyendo una ventaja competitiva y un valor agregado a toda la Secretaría.

Si bien actualmente en el Sector se encuentra trabajando personal capacitado en Turismo, es limitado su accionar dado que, como se menciona anteriormente, es desde el Ápice que no encuentran aún familiarizados con los conceptos establecidos anteriormente, y esto se traduce en un accionar lento en lo que corresponde a modernización y profesionalización del sector.

Es menester mencionar, que de cualquier manera se evidenció una modernización y profesionalización de la Secretaría, desde el año 2008, al incorporar estudiantes universitarios de la carrera de Turismo, que se tradujo en avances desde diversos ámbitos tales como: la solapa tecnológica perteneciente a la Sección Turismo en la Página Web de la Institución; la utilización de mails para realizar reservas con los operadores turísticos locales y respuesta a consultas por parte de los afiliados; la gestión de un sistema administrativo – contable vinculado en red con el Sector Tesorería a fin de llevar un registro de los pagos realizados por los afiliados; celebración de convenios con empresas mercantiles a fin de facilitar planes de pagos accesibles a los empleados afiliados; entre otros. Aun así, la gestión de una política social integrada constituye uno de los objetivos a los que debe seguir formándose y orientarse la Secretaría.

Es de vital importancia que se conozca y sobre todo, se clarifique el concepto de “Turismo Social”, fomentando los beneficios sin costo para los afiliados, como así también el fomento de acuerdos con reducciones de precios con operadoras turísticas locales, a fin de generar una política integrada tendiente a la inclusión de todos los segmentos sociales mercantiles, promoviendo la práctica de la actividad turística como una mejora en la calidad de vida de los afiliados.

ANEXO

Listado Comisión Directiva Faecys 2015

Secretaria General	Cavallieri Armando O.
Subsecretaria General	González José
Secretaria de Organización	Migliore Mario
Secretaria de Actas y Documentación	Orozco Bernardino
Secretaria de Asuntos Laborales	Bence José Andrés
Subsecretaria de Asuntos Laborales	Palacios María Rosa
Secretaria de Higiene Med y Seg en el Trabajo	Guerrero Cesar
Subsecret de Hig Med y Seg en el Trabajo	Dignani María Delia
Secretaria de Convenciones Colectivas	Lovera Daniel
Subsecret de Convenciones Colectivas	Persani María Lujan
Secretaria de Encuadramiento Sindical	Pereyra Guillermo
Subsecret de Encuadramiento Sindical	Quevedo Pablo
Secretaria de Estudios y Estadísticas	Santellan Miguel Ángel
Secretaria de Finanzas	Raimondo Ricardo
Secretaria de Administración	Rodríguez Roberto
Secretaria de Prensa y Difusión	Martínez Ángel
Secretaria de Asuntos Legales y Rel Instituc.	Schulz Roque
Secretaria de Cultura y Capacitación	Bellicoso Omar
Secretaria de la Juventud	Brito Jorge
Secretaria de Previsión Social	Chacón Pablo
Subsecretaria de Previsión Social	Aolita Miguel
Secretaria de Asistencia Social	Ledesma Rubén
Secretaria de Acc Mutual, Coop y Vivienda	Ferreyra Adrián
Subsecretaria de Acc Mutual, Coop y Vivienda	Luchesi Luis
Secretaria de Turismo, Recreación y Deportes	Nieva Oscar
Secretaria de Asuntos Internacionales	Cortina Rubén
Subsecretaria de Asuntos Internacionales	Amado Mario
Secretaria de la Mujer	Zamboni Gladys
Subsecretaria de la Mujer	Bruno Susana

Solicitud de Inscripción Reserva Hoteles de Faecys

Nota: Por favor no debe rellenarse los espacios en gris

FEDERACION ARGENTINA DE EMPLEADOS DE COMERCIO Y SERVICIOS										SOLICITUD DE RESERVA										Nº de Orden	
Solicitante					Edad		Habit.		Tarifa		Fecha Emision		Filial		Fecha Recepcion		Faecys				
Domicilio					Tipo y Nº de Doc.		Nº de Afiliado		Filial								Acordado				
Acompañante 1					Edad		Habit.		Tarifa		Hotel										
Domicilio					Tipo y Nº de Doc.		Parentesco		Baño												
Acompañante 2					Edad		Habit.		Tarifa		Pension										
Domicilio					Tipo y Nº de Doc.		Parentesco		Destino / Otros												
Acompañante 3					Edad		Habit.		Tarifa		Pedido desde		Monto								
Domicilio					Tipo y Nº de Doc.		Parentesco		Pedido Hasta Inclus.		Cant de Noches										
Acompañante 4					Edad		Habit.		Tarifa		LAS FORMAS DE PAGO PUEDEN SER: 1) DEBITO 2) PREPAGO *Deposito o Trans- ferencia bancaria ó 3) PAGA PAX * El pasajero abona en el Hotel, sólo en el caso de los Hoteles de Capital Fe- deral (Grand Hotel, Esccorial, 26 de Septiem- bre y Hotel de las Provincias)										
Domicilio					Tipo y Nº de Doc.		Parentesco														
Acompañante 5					Edad		Habit.		Tarifa		ESPECIFIQUE AQUI LA FORMA DE PAGO										
Domicilio					Tipo y Nº de Doc.		Parentesco		Tipo de Habitacion Solicitada												
Acompañante 6					Edad		Habit.		Tarifa		E MAIL DE LA FILIAL										
Domicilio					Tipo y Nº de Doc.		Parentesco		Nombre y Apellido de quien realiza la reserva												
Acompañante 7					Edad		Habit.		Tarifa		ESTA SOLICITUD ESTA CONDICIONADA A LAS DISPONIBILIDADES DE ALOJAMIENTO Y LA RESERVA TENDRA COMO RESPONSABLE A QUIEN LA REALICE, ANTE CUALQUIER DUDA O INCONVENIENTE QUE SURGIERA DE ESTA										
Domicilio					Tipo y Nº de Doc.		Parentesco														

Importante: Esta solicitud debe ser completada con todos los datos aquí solicitados sin omitir alguno, gracias.

PARA REALIZAR LAS RESERVAS TANTO PARA HOTELES CONTRATADOS COMO NUESTROS HOTELES DEBEN SEGUIR LOS SIGUIENTES PASOS:

- 1) Enviar la Solicitud de Reserva por Fax al 011 4334-0644, o E Mail: turismofaecys@yahoo.com.ar, sin consultar disponibilidad previamente y con la seguridad que el pasajero viajara, con el fin de no cancelar la reserva una vez realizada (en el caso de algunos Hoteles Contratados exigen el pago por cancelacion)
- 2) Dentro de las 48 Hs de enviada la reserva podra comunicarse con nosotros a los telefonos de Faecys para la confirmacion de la misma (Faecys Conmutador 4345-8145 / 50 y Turismo Directo 4331-4488 / 86)
- 3) Los prepagos deben ser dirigidos al Grand Hotel enviandolos al fax del Grand Hotel (011 4322-6943)
- 4) Si hace una Reserva de la Circular 136, no se olvide de especificar en Otros, el destino del Hotel elegido. O en el caso del Grand Hotel la Circular 97
- 5) En caso de utilizar alguna Promo del Riviera o Uspallata, coloquelo al pie de la solicitud bien grande, a mano alzada.

Listado actual de Dirigentes Gremiales Sindicato de Empleados de Comercio

Secretaría General	Mezzappelle, Pedro Angel
Subsecretaría General	Collaizzo Graciela
Secretaría de Asuntos Gremiales	Bianchi, Guillermo
Secretaría de Finanzas	Valentini, Juan Carlos
Secretaría de Asuntos Legales y Administrativos	García, Raúl
Secretaría de Organización	Parisse, Oscar
Secretaría de Administración	Bucicco, Daniel
Secretaría de Acción Social	Benitez, Mónica
Secretaría de Cultura	García Barth, María Fernanda
Secretaría de Deportes	Herrera, Luis
Secretaría del Interior	Giovanniello, Fabián
Secretaría del Departamento de la Mujer	Pellatelli, Carolina
Secretaría de Relaciones Institucionales	Pinza, Luisa
Secretaría de Turismo	Cepeda, Mario
Secretaría de Actas	Traccanna, Pablo
Secretaría de Juventud	Zunda, Darío
Secretaría de Previsión	Menna, Alberto
Secretaría de Educación	Visso, María Graciela
Secretaría de Prensa y Difusión	Zumpano, Rogelio
Secretaría de Seguridad e Higiene	Herrera, Carlos

Tabla N° 1: Viajes Grupales con salidas programadas en Ómnibus

Viajes grupales	Pasajeros
Villa Carlos Paz	216
Cataratas del Iguazú	104
Termas de Rio Hondo	54
San Rafael- Mendoza	45
Merlo	37
Merlo con Villa Carlos Paz	27
Norte Argentino	26
SMA con Bariloche	26
Termas de Federación	17
Multitermal	10
Cataratas con Federación	10
Villa Carlos Paz con Mina Clavero	10
Otros Destinos	93
Total de Pasajeros	675

Tabla N° 2: Viajes Grupales programados Miniturismo

Mini Turismo	Pasajeros
Ciudad de Buenos Aires	27
San Clemente del Tuyu	10
Fiesta Nacional de la Flor	8
Buenos Aires y Tigre	2
Total de Pasajeros	47

Tabla N° 3: Viajes Individuales de corta estadía en Aéreo

Viajes Individuales con Aereo	Pasajeros
Cataratas del Iguazu	11
Termas de Rio Hondo con Mendoza	3
Otros Destinos	5
Total de Pasajeros	19

Tabla N° 4: Plazas Reservadas en Hotelería

Localidad	Plazas Reservadas
Ciudad de Buenos Aires	1841
Mar del Plata	207
Uspallata	43
Tandil	20
San Clemente del Tuyu	12
Mendoza	10
Rosario	9
Termas de Rio Hondo	7
Cataratas	6
Federaciòm	6
Tucuman	6
Otras Localidades	31
Total de Pasajeros	2198

Tabla N° 5: Reservas de Pasajes en transporte terrestre

Destino	Pasajeros
Ciudad de Buenos Aires	1012
GBA y Prov de Bs As	59
Stgo del Estero/TRH	19
Cordoba	7
Tucuman	6
Salta	5
Mendoza	5
Otros	26
Total	1139

BIBLIOGRAFIA

ARIAS, J. (2012). *"Análisis de un modelo de Turismo Sindical en la República Argentina"*. Monografía de Graduación. UNMDP. Mar del Plata.

BITS, (1996). *"Por una visión humanista y social del turismo"*. Declaración de Montreal, Congreso del Bureau Internacional de Turismo Social. Recuperado de <https://bitsamericas.wordpress.com/about/tourisme-social-turismo-social/> [Visitada el día 21 de julio de 2015].

CELIS, M., BUSTAMANTE, C. (1997). *"Turismo Social"*, Recuperado de <http://members.tripod.com/eduturismo/turismosocial.htm> [Visitada el día 20 de julio de 2015].

CAPANEGRA, C. (2011): *"La construcción social del turismo como factor de desarrollo, Argentina 1958-2005"*. CONDET, XI Jornadas Internacionales y V Simposio Internacional de Investigación-Acción en Turismo, Argentina.

DOMINGUEZ de NAKAYAMA, L. (2004). *"Turismo Social y sector público: realidad, demandas y desafíos"*. Perspectivas del Turismo Social Cultural II NAYA, Argentina.

Di STEFANO, R.; SABATO, H.; ROMERO L.; MORENO J.L. (2002) *"De las cofradías a las organizaciones de la Sociedad Civil. Historia de la Asociativa en Argentina"*. UNSAM. Recuperado de http://www.unsam.edu.ar/escuelas/politica/centro_historia_politica/material/HistdelasAsociaciones.pdf [Visitada el día 12 de septiembre de 2015].

ELEMENTOS DE LA COMERCIALIZACION (2015). *"Comercialización Aplicada"*. Facultad de Ciencias Económicas y Sociales, UNMDP. Recuperado de <http://eco.mdp.edu.ar/cv> [Visitada el día 10 de Octubre de 2015].

FAECYS (1932). *"Objetivos Generales de promulgación del Estatuto N° 1 de la Federación Argentina de Empleados de Comercio y Servicios"*. Buenos Aires.

----- (2015). *"Circular N° 163"*. Federación de Empleados de Comercio, Buenos Aires.

----- (2015). *"Circular N° 164"*. Federación de Empleados de Comercio, Buenos Aires.

FERNANDEZ FUSTER, L. (1971) *"Teoría y técnica del Turismo"*. Tomo II. Madrid, Editorial Alianza.

INSTITUTO de ESTUDIOS TURISTICOS D. G. de Política Turística (1993). *"El turismo Social en Europa y su futuro en España"*, Estudios Turísticos, (119-120), pp. (139-151). Recuperado de <http://www.iet.tourspain.es/img-iet/revistas/ret-119-120-pag139-151-70862.pdf> [Visitada el día de 2015].

KHATCHIKIAN, M., MURRAY, M.C. (1999) *"Turismo Social, el paraíso perdido"*. Nexos, VOL 6, Pp 12 – 17.

MINISTERIO DE ECONOMIA Y FINANZAS PUBLICAS, Centro de Documentación e Información. (1972). *"Decreto N° 2182/ 72. Ley N° 18829"*. Recuperado de

<http://infoleg.mecon.gov.ar/infolegInternet/anexos/15000-19999/18905/norma.htm>
[Visitada el día 15 de Octubre de 2015].

MINISTERIO de TURISMO Presidencia de la Nación (2013). “*Certificación N° 600. Cambio de Domicilio Secretaría de Turismo Secza Calle Salta N° 1852 Locales N° 1 Y N° 2*”. Director Nacional de Calidad Turística Gonzalo Casanova Ferro.

ORGANIZACION INTERNACIONAL DE TURISMO SOCIAL (2003). “*Estatutos generales de turismo social.*” Recuperado de <http://www.oits-isto.org/oits/public/index.jsf> [Visitada el día 9 de agosto de 2015].

PASTORIZA, E. y TORRE, J.C. (1999). “Mar del Plata, un sueño de los argentinos”, en F. Devoto y M. Madero (eds.), *Historia de la vida privada en la Argentina*. Buenos Aires: Ed. Taurus.

PASTORIZA, Elisa. (2002) “*Las puertas al mar*”. Buenos Aires: Editorial Biblos.

----- (2008) “*El turismo social en la Argentina durante el peronismo. Mar del Plata, la conquista de las vacaciones y los nuevos rituales obreros 1943-1955*”. Revista Nuevo mundo, nuevos mundos, Vol. 1 N° 8.

----- (2008) “*Estado, gremios y hoteles. Mar del Plata y el peronismo*”. Estudios Sociales. Revista Universidad Nacional del Litoral, Vol 34, N° 1.

----- (2009) “*Un mar de memoria. Historia e imágenes de Mar del Plata*”. Buenos Aires: Edhasa.

----- (2011) *La conquista de las vacaciones. Breve historia del turismo en la Argentina*. Buenos Aires: Edhasa.

PRINCIPIOS DE ADMINISTRACION (2015) “*Análisis Porter*”. Facultad de Ciencias Económicas y Sociales. UNMDP. Recuperado de <http://eco.mdp.edu.ar/cv> [Visitada el día 12 de Octubre de 2015].

SECRETARIA de TURISMO Presidencia de la Nación (2000). “*Certificación N° 0336. Cambio de Figura Orgánica Departamento de Turismo a Secretaría de Turismo SECZA*”. Director nacional de regulación de Servicios Turísticos Jorge Martínez.

SCHENKEL, E. (2013) “*El turismo social como Política Estatal en Sudamérica*”. *Revista de Turismo y Patrimonio Cultural* Vol N° 11 pág. 173- 183. Universidad Nacional del Sur.

----- (2014). “*La inserción del Turismo Social en la agenda pública en Argentina*”. Avance de Tesis Doctoral Proyecto de Investigación: “Turismo y Desarrollo: nuevos escenarios en la gestión integral de destinos turísticos del sudoeste bonaerense”. Universidad Nacional del Sur.

WALLINGRE, N. (2011) “*Retrospectiva del Desarrollo del Turismo en la República Argentina*”. Revista Signos Universitarios. Vol 30, n° 46. Buenos Aires.

FUENTES VIRTUALES

<http://eduturismo.tripod.com/turismosocial.htm> [Visitada el día 20 de julio de 2015].
Sitio con información sobre las características del Turismo Social.

<http://www.argentina.gob.ar/informacion/turismo/289-turismo-social.php> [Visitada el día 22 de agosto de 2015].

Sitio gubernamental con la descripción de las formas de Turismo Social en la actualidad en el país.

<http://www.turismo.gov.ar/indexfs.html> [Visitada el día 23 de agosto de 2015]

Sitio gubernamental con la descripción de los planes de Turismo Social en la actualidad en el país.

<http://www.trabajo.gob.ar/formaciónsindical>. [Visitada el día 25 de julio de 2015]

Sitio gubernamental del Ministerio de Trabajo, Empleo y Seguridad Social.

<http://www.laguia2000.com/argentina/el-sindicalismo-en-la-argentina>. [Visitada el día 5 de agosto de 2015].

Sitio con información sobre la historia argentina.

[http:// http://www.mardelplata-ayer.com.ar/conflictosobreros.html](http://http://www.mardelplata-ayer.com.ar/conflictosobreros.html) [Visitada el día 8 de agosto de 2015].

Sitio con información sobre la ciudad de Mar del Plata. Página de autor, Armando Maronese, declarada Pagina Web de interés Municipal en septiembre de 2004.